

INSTITUCION EDUCATIVA CARLOS ARTURO DUQUE RAMÍREZ

Página web institucional

iecadr.jimdo.com y grupo en face: 50 años
institución educativa Carlos Arturo Duque
Ramírez

Carlos Alberto Ruiz

Kelsy Cujar

Luis Enrique Pineda Rojas

Roman Bedoya

Introducción:

En esta primera década del siglo XXI la comunicación juega un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad. Diariamente la información digital, es manejada por millones de personas si importar su rango de edad, raza o religión.

Los estudiantes necesitan enfrentarse a la reducción de problemas, no solo como escolar sino también proyectarse hacia un futuro, donde la creatividad y la innovación sean el enlace hacia su vida cotidiana, por eso la necesidad de crear instrumentos que ayuden al aprendizaje con estructuras cognitivas de alto grado de adaptabilidad a lo nuevo y a las expectativas de nuestros estudiantes, vinculando así las tics en este nuevo aprendizaje.

Viendo la importancia de las nuevas tecnologías en el mundo globalizado, los docentes de tecnología hemos detectado la evidente problemática que presenta nuestra institución al no poseer una página web y la utilidad que esta brindaría a todo nuestro plantel educativo.

El hecho de tener una página Web es muy importante porque como es una Institución con tendencia hacia las nuevas tecnologías es fundamental el poseer manejar los recursos tecnológicos; ya que actualmente es indispensable manejar las TICS en la educación.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una página web que nos permita integrar las tics al proceso de enseñanza y aprendizaje de las aéreas fundamentales en la básica secundaria y media de la institución Educativa Carlos Arturo Duque Ramírez

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mejorar la efectividad de nuestras comunicaciones institucionales.
- Exhibir nuestra Institución a nivel regional, nacional e internacionalmente.
- Enriquecer nuestro proceso de enseñanza/aprendizaje a través de la utilización de la página web en nuestra Institución.
- Crear una página web para interactuar con los docentes, las estudiantes y la comunidad educativa en general.
- Registrar eventos y experiencias significativas realizadas en nuestra institución.

UBICACIÓN:

Institución educativa Carlos Arturo Duque Ramírez esta ubicada en el Municipio de Puerto Nare Antioquia, dirección dirección: cra 5ª N° 44-77 En estos momentos cuenta aproximadamente con 1250 alumnos distribuidos en los grados de preescolar a undécimo y nocturna. En la jornada de la Tarde están los estudiantes de bachillerato y en la Mañana los de Preescolar y primaria

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

En la actualidad se ha convertido en una necesidad o algo indispensable para la sociedad las comunicaciones, que cada vez se realiza con mayor eficiencia a través de las nuevas tecnologías; por ello estas se aplican en diversos ámbitos de la vida social: personal, laboral y educativo; por ello las instituciones educativas se ven en la necesidad de estar a la vanguardia de la tecnología, para ser competentes en un futuro laboral para sus estudiantes.

Los docentes hemos detectado un serio problema que presenta nuestro plantel educativo ya que como la Institución educativa más importante del municipio de Puerto Nare manejar y darse a conocer en este ámbito tan importante como lo son las tecnologías, por esto nace la idea de implementar un nuevo avance tecnológico que es el diseño y ejecución de la página web institucional, También tenemos que tener cuenta que nuestra institución educativa tiene fortaleza en tecnología, es algo que deja de ser opcional para convertirse en una necesidad educativa.

JUSTIFICACIÓN:

Como miembros de una comunidad educativa podemos constatar sobre la importancia de las TICS en los diferentes campos tanto laborales como educativos; es decir para un que exista un buen desempeño y se den resultados positivos; en la actualidad es necesario contar con estas herramientas tecnológicas.

En el campo Educativo es fundamental la utilización y manejo de estas ayudas tecnológicas especialmente en una Institución educativa.

Nuestro proyecto está basado en el Diseño y Creación de la Página Web Institucional con el fin de que la comunidad carlista interactúe y así lograr mejores resultados en el aprendizaje y además mostrar la Institución a nivel local, regional e Internacional.

Recolección de material pruebas externas	Docentes tecnología																												

MARCO DE REFERENCIA

HISTORIA DE LA WEB

La idea subyacente de la Web se remonta a la propuesta de Vannevar Bush en los años 40 sobre un sistema similar: a grandes rasgos, un entramado de información distribuida con una interfaz operativa que permitía el acceso tanto a la misma como a otros artículos relevantes determinados por claves. Este proyecto nunca fue materializado, quedando relegado al plano teórico bajo el nombre de Memex.

Es en los años 50 cuando Ted Nelson realiza la primera referencia a un sistema de hipertexto, donde la información es enlazada de forma libre. Pero no es hasta 1980, con un soporte operativo tecnológico para la distribución de información en redes informáticas, cuando Tim Berners-Lee propone ENQUIRE al CERN (refiriéndose a Enquire Within Upon Everything, en castellano Preguntando de Todo Sobre Todo), donde se materializa la realización práctica de este concepto de incipientes nociones de la Web.

¿QUÉ ES LA WEB?

La World Wide Web (literalmente telaraña de alcance mundial), es un sistema de documentos de hipertexto o hiper-medios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces.

¿QUE SON LAS PÁGINA WEB?

Una página web es Un sitio en internet al cual se accede atreves de una dirección electrónica denominada URL y en el cual una empresa o instituciónmuestra sus servicios o características a potenciales visitantes de acuerdo al interés de los mismos. En nuestro caso al ser la IED. Madre Laura una Institución Educativa mostraremos todos los concernientes a la misma (visión, misión, filosofía, historia, símbolos institucionales, actividades, etc.) y de esta manera pretendemos promover las actividades realizadas en esta.

Dentro de la página web podremos ubicar documentos adaptados especialmente para estas las cuales contiene información; con múltiples características como: hipervínculos, información multimedia (álbumes, videos, diapositivas, blog, sonido etc.) que normalmente forma parte de un sitio.

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LAS PÁGINAS WEB

En un principio las páginas web eran sólo texto, pero a medida que ha evolucionado la tecnología, tanto los ordenadores como las redes de telecomunicaciones, se ha generado nuevas formas de desarrollar la web. La inclusión de imágenes fue la evolución más significativa, pero también debemos mencionar el video y la animación, o los espacios 3D, lo que aporta valores estilísticos, de diseño y de interactividad jamás imaginados antes. El diseño de páginas web se ha desarrollado a medida que ha evolucionado Internet. En 1992 sólo había alrededor de 50 sitios web. Las últimas estadísticas nos confirmaban que actualmente rondan los 8.000 millones de sitios web, a los que diariamente se les suma a raíz de 4400 por día.

Rápidamente, su importancia alcanzará las mismas cotas que la televisión o el teléfono. Datos recientes estiman que hay alrededor de 2 mil millones de páginas colgadas y se espera que en los próximos años llegue a los 8 mil millones, excediendo el número de habitantes del planeta. Sin embargo, sólo una fracción de este número es visitado habitualmente por la mayoría de los usuarios (sólo alrededor de 15.000 sitios webs, el 0,4% del total).

A partir de estos datos se puede entender la necesidad de concentrar los esfuerzos para atraer y mantener la atención de los usuarios. Junto con un desarrollo efectivo de la estructura web y del contenido, el diseño y el uso del color son la llave para atraer y ser identificado,

Formando vínculos en el subconsciente del usuario y generar esquemas para captar y fidelizar a nuevos visitantes.

Al mismo tiempo que la evolución de los aparatos y de su introducción en los hogares, también ha aumentado la calidad de las transmisiones a través internet y ha bajado su precio. A medida que la tecnología ha solventado estas dificultades, ya no nos encontramos con problemas de forma sino de contenido.

EL DISEÑO WEB:

Es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web.

El diseño de páginas web trata básicamente de realizar un documento con información hiperenlazado con otros documentos y asignarle una presentación para dispositivos de salida.

La nueva tendencia orienta a que las páginas Web no sean solo atractivas para los internautas. También que sea popular entre ellos, una de las formas más viables para

esto es realizar un diseño interactivo y moderno a la vanguardia y tratando de cubrir las necesidades de nuestros visitantes

DOMINIO DE INTERNET

Al existir infinidad de ordenadores conectados a la Red, resulta imprescindible arbitrar un sistema que permita reconocer e individualizar cada máquina que esté en conexión.

Para poder transmitir la información de un ordenador a otro es necesario que exista una dirección unívoca para transferir los datos. En un principio las direcciones de los ordenadores conectados se hacían a través de direcciones que funcionaban a modo de números de teléfono. Pero como los humanos no somos buenos para recordar números sino que por lo general prefiere utilizar nombres pues son más fáciles de recordar, inició la aparición de los llamados "nombres de dominio" que nacieron con la tarea de ayudar a los humanos en su lucha contra los números y así identificar un directorio en lared.

Un dominio de Internet es un nombre de equipo que proporciona nombres más fácilmente recordados en lugar de la IP numérica. Permiten a cualquier servicio moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente.

Un dominio se compone normalmente de tres partes: en www.masadelante.com, las tres uves dobles (www), el nombre de la organización (más adelante) y el tipo de organización (com).

Los tipos de organización más comunes son .COM, .NET, .MIL, y .ORG, que se refieren a comercial, network, militar, y organización.

(Originalmente sin ánimo de lucro, aunque ahora cualquier persona puede registrar un dominio .org).

Puesto que Internet se basa en direcciones IP, y no en nombres de dominio, cada servidor web requiere de un servidor de nombres de dominio (DNS) para traducir los nombres de los dominios a direcciones IP. Cada dominio tiene un servidor. Digamos que cada máquina (ordenador personal o servidor) que está conectada a Internet es identificada mediante un número único llamado "dirección IP" (IP son las siglas en inglés de "InternetProtocol" o "Protocolo de Internet" en español).

Un ejemplo de dirección IP es 217.116.15.218, para solicitar los archivos que forman esta página web tendríamos que darle esta dirección a nuestro navegador, si copias y pegas este número en la barra de direcciones de tu navegador aparecerá el sitio web al que corresponde.

La dirección IP es como el número de la seguridad social o el número de teléfono que nos identifica en Internet. Pero, como puedes comprobar, este número ni es fácil de recordar ni nos da información sobre el sitio Web al que corresponde.

Aquí es donde entra lo que hoy conocemos como dominio, en este caso este número corresponde al dominio intermonoxfam.org.

El sistema de nombres de dominio, se creó para facilitar la manera de localizar máquinas en la web y por lo tanto para nombrar y encontrar sitios Web alojados en esas máquinas. En realidad, un dominio es un nombre que apunta hacia una máquina que está conectada a Internet, identificada mediante una dirección IP y en la cual están guardados unos archivos que conforman una página Web.

ENTENDIENDO LAS PARTES DE UN NOMBRE DE DOMINIO

Un nombre de dominio usualmente consiste en dos o más partes (técnicamente etiquetas), separadas por puntos cuando se las escribe en forma de texto. Por ejemplo, www.senasantander.org o es.Wikipedia.org

A la etiqueta ubicada más a la derecha se le llama dominio de nivel superior (inglés < Top Level Domain). Como org en www.vidasindroga.org ó es.Wikipedia.org

Cada etiqueta a la izquierda especifica una subdivisión o subdominio. Nótese que "subdominio" expresa dependencia relativa, no dependencia absoluta. En teoría, esta subdivisión puede tener hasta 127 niveles, y cada etiqueta contener hasta de 63 caracteres, pero restringido a que la longitud total del nombre del dominio no exceda los 255 caracteres, aunque en la práctica los dominios son casi siempre mucho más cortos.

Finalmente, la parte más a la izquierda del dominio suele expresar el nombre de la máquina (en inglés hostname). El resto del nombre de dominio simplemente especifica la manera de crear una ruta lógica a la información requerida.

Por ejemplo:

- El dominio es.Wikipedia.org tendría el nombre de la máquina "es", aunque en este caso no se refiere a una máquina física en particular.

DOMINIO DE NIVEL SUPERIOR GEOGRÁFICO

Un Dominio de nivel superior geográfico o Dominio de nivel superior de código de país (en inglés ccTLD, country code Top-Level Domain) es un dominio de Internet usado y reservado para un país o territorio dependiente.

Existen unos 243 ccTLDs (véase la lista del IANA), tienen una longitud de dos letras, y la mayoría corresponden al estándar de códigos de países ISO3166-1 (las diferencias se explican más adelante). Cada país designa gestores para su ccTLD y establece las reglas para conceder dominios. Algunos países permiten que cualquier persona o empresa del mundo adquiera un dominio dentro de sus ccTLDs, por ejemplo Austria (.at) y España (.es). Otros países y territorios dependientes sólo permiten a sus residentes adquirir un dominio de su ccTLD, por ejemplo Australia (.au), Andorra (.ad) y Canadá (.ca).

REGISTRO DE DOMINIOS

El registro de dominios es el proceso por el cual una persona pasa a tener el control sobre un nombre de dominio, a cambio de pagar una cuota anual a un registrador de dominios.

Pasos:

1. El registrante (una persona) busca un dominio aún no registrado.
2. Elige un registrador que ofrezca este tipo de dominios.
3. Sigue el proceso de compra desde la página web del registrador:
 - a. Elige el dominio o dominios.
 - b. Da sus datos personales.
 - c. Elige el tiempo por el que los compra (1 o más años), en este caso es gratis (jimdo.com).
4. Una vez comprado o adquirido, los datos de su configuración, y de qué quiere hacer con el dominio: URI a la cual re direccionar, IP del servidor al que resolver mediante DNS, servidor DNS usado, etc.
5. El registrante tiene que esperar un tiempo hasta que los cambios surtan efecto. Para los .com y .net (dominios genéricos) es entre 4 y 8 horas, y para otros, entre 24 y 48 horas. En ese período:
 - a. El registrador contacta con ICANN y acaba el proceso con ellos, de forma transparente para el registrante.
 - b. Se avisa al registrante de que se ha hecho el registro sin problemas.
6. El nuevo dominio funciona, y resuelve a la IP apropiada en el servidor DNS usado, pero no en el resto de servidores DNS del mundo.
7. Poco a poco se va propagando el cambio al resto de servidores (propagación DNS). Como cada uno tiene distintos tiempos de actualización y parámetros de caché distintos, pasan varias horas (es difícil predecir cuántas) hasta que todos los servidores DNS del mundo conocen cómo hacer la resolución del dominio.
8. La página ya es accesible mediante un nombre de dominio desde cualquier ordenador.

ICANN es el acrónimo en inglés de Internet Corporation for Assigned Names and Numbers o Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números.

Es una organización sin ánimo de lucro creada el 18 de septiembre de 1998 con objeto de encargarse de cierto número de tareas realizadas con anterioridad a esa fecha por otra organización, la IANA.

El Domain Name System (DNS) es una base de datos distribuida y jerárquica que almacena información asociada a nombres de dominio en redes como Internet.

Aunque como base de datos el DNS es capaz de asociar distintos tipos de información a cada nombre, los usos más comunes son la asignación de nombres de dominio a direcciones IP y la localización de los servidores de correo electrónico de cada dominio.

La asignación de nombres a direcciones IP es ciertamente la función más conocida de los protocolos DNS. Por ejemplo, si la dirección IP del sitio FTP de prox.ve es 200.64.128.4, la mayoría de la gente llega a este equipo especificando ftp.prox.ve y no la dirección IP. Además de ser más fácil de recordar, el nombre es más fiable. La dirección numérica podría cambiar por muchas razones, sin que tenga que cambiar el nombre.

Inicialmente, el DNS nació de la necesidad de recordar fácilmente los nombres de todos los servidores conectados a Internet. En un inicio, SRI (ahora SRI International) alojaba un archivo llamado HOSTS que contenía todos los nombres de dominio conocidos (técnicamente, este archivo aún existe -la mayoría de los sistemas operativos actuales todavía pueden ser configurados para revisar su archivo hosts).

PUBLICACIÓN DE SITIOS WEB

Una vez que ya se diseñó y construyó un sitio WEB, es tiempo de publicarlo, para lo cual es necesario encontrar un lugar en donde hospedar el sitio para que pueda estar en Internet y disponible para todos los usuarios.

Para poder anunciar un sitio WEB en Internet, es necesario tener una infraestructura especial como servidores, ruteadores, además de un lugar en donde alojar estos equipos.

En la actualidad hay dos maneras de anunciar un sitio WEB:

- Comprar el equipo y construir el lugar
- Hospedarlo en un lugar que no es nuestro

1. De forma gratuita
2. Con un costo mensual

¿Cómo obtener espacio de hospedaje gratuito con un proveedor?

si no se tiene la facilidad económica y un lugar físico en donde construir el sitio, se debe optar por la opción de anunciar el sitio WEB en un lugar que no es nuestro.

Si seleccionamos la opción de hospedar nuestro sitio en un servidor ajeno, debemos de analizar si las condiciones del sitio gratuito son suficientes para cubrir las necesidades de nuestro sitio WEB, de lo contrario, tendremos que rentar un espacio que cumpla con nuestros requerimientos y debemos pagar una renta mensual.

Existen muchos sitios que se dedican a proporcionar servicios de hospedaje de páginas como: mi arroba, geocities, iespana, angelfire, jimdo.com que ofrecen servicios gratuitos pero obviamente con muchas limitaciones, como: espacios reducidos, ausencia de soporte a páginas, falta de seguridad en los accesos, que pueden producir muchos problemas. Si deseamos un sitio formal que cumpla con nuestros requerimientos debemos rentar un espacio que cuente con los servicios adicionales necesarios para el buen funcionamiento del sitio, como: soporte técnico, mayor ancho de banda, espacios más grandes, barreras de acceso (firewalls) por los que debemos pagar un costo mensual

Aspectos a considerar en la renta de hospedaje

Localizar a un proveedor que hospede a nuestro sitio Web es un paso decisivo en la planeación de un sitio. Si debido a los requerimientos de nuestro sitio Web, es necesario rentar un espacio en un servidor Web, debemos tomar en cuenta muchos aspectos que pueden afectar el funcionamiento de nuestro sitio Web, por eso es necesario conocer los servicios que brinda y cuáles son las condiciones de dichos servicios. Cuando se busca un proveedor de espacios en la Word Wide Web debemos plantearnos ciertas preguntas clave para asegurarnos de que se entienden claramente los servicios que ofrece el proveedor y las condiciones bajo las cuales los ofrece. A continuación se listan algunas de las preguntas que debemos realizar:

¿Tiene un servidor seguro?

En muchas ocasiones los sitios Web piden información confidencial o personal a los usuarios del sitio y es muy importante que el servidor que los procese sea seguro de tal forma que se pueda garantizar al usuario que sus datos serán usados de forma seria y confiable por las personas autorizadas para realizar los procesos.

¿Cuánto espacio proporciona?

Antes de preguntar acerca de espacios y tarifas, se debe calcular un aproximado del espacio que requerimos para hospedar el sitio Web y cuántas personas podrían visitarlo al mismo tiempo. Una vez hecho esto, se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- ¿El proveedor brinda el espacio suficiente para cubrir nuestros requerimientos?:

Es muy importante que el espacio que nos ofrezca el proveedor sea el suficiente para soportar todos los archivos que forman parte del sitio Web como: gráficas, dibujos, animaciones e inclusive videos, por lo que el espacio es un aspecto muy importante.

Para calcular el espacio que necesita nuestro sitio Web se deben sumar los espacios de cada uno de los elementos del sitio Web (páginas, imágenes, videos) y sumarle un margen de protección para futuros crecimientos.

En caso de que nuestro sitio tenga acceso a una base de datos, el espacio que nuestro sitio Web ocupará irá creciendo conforme los usuarios proporcionen más datos, por tal motivo se debe investigar si el proveedor permite aumentar el espacio en cualquier momento.

Tipo y frecuencia de respaldos

Se debe investigar si el proveedor cuenta con algunos respaldos diarios, semanales o mensuales. Ya que hospedado en una máquina, siempre habrá posibilidad. También debe existir una política sobre el lugar respaldos y el tiempo que van a estar guardados.

Entrega de estadísticas

Las estadísticas acerca del uso del sitio Web son muy poderosas e importantes, ya que nos proporciona información de que tanto está impactando en los usuarios nuestro sitio WEB. Dependiendo del resultado obtenido en las estadísticas podemos tomar decisiones muy importantes como: cambiar la imagen del sitio WEB o cambiar el tipo de población objetivo hacia donde estamos dirigidos.

Estas deben de ser entregadas al menos una vez a la semana para poder tomar medidas en caso de ser necesario. Tiempo de recuperación de desastres

Nuestro negocio depende mucho de que nuestro sitio WEB esté disponible el mayor tiempo posible y de la imagen que se puede formar el usuario al verlo fuera de servicio.

Muchos proveedores aseguran que el sitio Web estará disponible el 99.9% del tiempo, pero si se convierte a horas, significa que el sitio estará fuera de servicio un promedio de 9 horas al año, ¿estamos convencidos que este tiempo no nos afecta?

En caso de que el sitio Web se "caiga", cual es el tiempo máximo que debemos esperar para que nuestro sitio este de nuevo disponible.

Tipo de redundancia y alta disponibilidad

Revisar que se cuente con redundancia en sus servidores, enlaces a Internet y corriente eléctrica, ya que si falla el medio principal, se debe contar con equipos y soluciones alternas para que el sitio no este fuera de servicio por mucho tiempo y que el usuario no se percate de estas situaciones.

Creación y uso de cuentas de correo electrónico

Esta opción es muy importante, ya que nos permite tener un correo con nuestro dominio.

Aclarar también, el soporte que darán a las cuentas de correo electrónico, la manera y frecuencia con las que vamos a poder dar de alta, la administración en general, el tipo y frecuencia de respaldos, el tiempo en el cual se van a recuperar de desastres o fallas, que tenga antivirus y/o antispam.

Una vez que se hayan revisado los puntos anteriores, sería recomendable realizar una tabla comparativa con los distintos proveedores para que la decisión sea más sencilla.

Conclusión

En el siglo XXI la vida cotidiana de las personas ha dado un vuelco total para incorporarse a las tecnologías ya que son el medio de comunicación más eficaz que ha logrado hasta ahora la humanidad; por ello nos hemos puesto en la tarea de dar a conocer la importancia y las ventajas que traerá a nuestra Institución nuestra página Web

En este proyecto podemos ver la importancia de realizar la página web para nuestra institución educativa, promoviendo en los estudiantes la participación en los eventos que se realicen como: foros educativos, presentaciones, actos de índole formativa y cultural que contribuyan a la formación Integral. En este proyecto observaremos que las estudiante, puede valorar, reconocer cada una las actividades que la institución realiza, dar sus opiniones y tener una comunicación mediante actividades por área que cada uno de los docentes deja en la página web, utilizamos una manera diferente de interactuar con las nuevas tecnologías.

Gracias con la creación de la pagina web obtenemos grandioso resultado a nivel institucional, pero nuestro pensamiento es a nivel nacional e internacional influenciar al aprendizaje de nuestros estudiantes que la persona interesada en conocer nuestro plantel lo haga atreves de esta maravillosa herramienta que ya la tenemos a nuestra disposición este proyecto.

Evidencias:

50 años Instit... proyectos - ca... lonely day - B... System Of A L... Autenticación... Iecadr - I.E. C... Sitio Oficial de...

← → × Iecadr.jimdo.com

Photo editor online / fr... Google Photogramio - Edición... Iecadr - I.E. Carlos Art... OE Educación Financiera Feria de la Ciencia | Es... Otros marcadores

I.E. CARLOS ARTURO DUQUE RAMÍREZ

Nuestra institución

- Antioquia Digital
- Eventos
- Historia
- panorámicas 360º
- Experiencias significativas
- Manual de Convivencia
- SIEPE
- Descargas
- Libro de visitas
- Excursiones 11º

Bienvenid@ a tu Institución Educativa Carlos Arturo Duque Ramirez

[Inscripciones U nacional](#)

[Citaciones icfes 2014](#)

codigo del colegio: 030478

[consultar citacion unal\(6 de sep\)](#)

<http://udearrobapublica.co/asistido/>

[Olimpiadas del Conocimiento 2013 \(capacitese\)](#)

[SUDOKU EN LINEA Encuesta a egresados Listado de egresados.](#)



Operación Exito

PDF INFOGRAFICOS VER RESULTADOS

Esperando a b3.arcadeyum.com...

Proyecto feria de la cie...doc proyecto+de+pagina...docx

Mostrar todas las descargas...

a5c Horarios 2013 - [...] D:\Dropbox\Public\Evi... Iecadr - I.E. Carlos Art... proyecto+de+pagina... 8:31

Facebook browser window showing the group page for "50 años Institución Educativa Carlos Arturo Duque Ramírez". The page features a large blue and white logo with the text "CARLOS ARTURO DUQUE RAMIREZ" and "INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS ARTURO DUQUE RAMIREZ". The user "Carlos Alberto Ruiz" is logged in and is a member of the group. The page includes a navigation menu on the left with options like "Noticias", "Mensajes", and "Eventos". The main content area shows a post by "Carlos Alberto Ruiz" from 20 hours ago, which is a video titled "compartió el video de Pato Nolasco". The right sidebar contains group information, including the number of members (978) and options to "Agregar una descripción" and "Invitar por correo electrónico". The browser's address bar shows the URL "https://www.facebook.com/groups/294101744095210/?fref=ts". The taskbar at the bottom shows several open applications, including "Proyecto feria de la cie...doc" and "proyecto+de+pagina...docx".