

---

## *Conceptos Básicos de Internet*

---



Para integrarse a la red mundial de comunicación, donde las operaciones fluyan eficientemente, con el objeto de mejorar las capacidades de hacer negocios y contactos, de innovar en servicios, y en general, de elevar el nivel de vida de las personas, es indispensable establecer sistemas de información con base en estándares tecnológicos internacionales, contando con sistemas operativos, protocolos de comunicación y principalmente, el excelente manejo de las herramientas informáticas. La comunicación global a través de la Internet es la revelación de una nueva dimensión del tiempo y el espacio.



Campus Virtual **UDES**

[www.campusvirtualudes.edu.co](http://www.campusvirtualudes.edu.co)

© [www.cvudes.edu.co](http://www.cvudes.edu.co)

---

---

# *Tabla de contenido*

---

LOGROS E INDICADORES

PRE-TEST

INTRODUCCIÓN

## **1. QUÉ ES INTERNET? QUÉ ES LA WEB? PARA QUÉ SIRVEN?**

1.1 ESTADO DEL ARTE DE LAS COMUNICACIONES

1.2 ANTECEDENTES

1.3 ¿QUIÉN INVENTÓ LA WEB?

1.4 ¿QUÉ ES LA WEB?

1.5 ANATOMÍA DE LA RED

1.6 ¿CÓMO ELEGIR HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA: UN ÍNDICE O UN BUSCADOR ?

AUTO EVALUACIÓN

## **2. ¿CÓMO ME CONECTO?**

2.1 CONEXIONES MEDIANTE LA RED ANALOGA TELEFÓNICA

2.2 ¿CONEXIONES MEDIANTE LA RED DIGITAL TELEFÓNICA

2.3 CONEXIONES MEDIANTE CABLE

2.4 CONEXIONES BANDA ANCHA

2.5 OTRAS CONEXIONES

2.6 COMÓ SELECCIONO AL PROVEEDOR DE SERVICIOS DE INTERNET?

2.7 CONFIGURACIÓN DEL MONITOR

AUTO EVALUACIÓN

## **3. ¿CÓMO SE MANEJA?**

3.1 NAVEGADOR O VISUALIZADOR

3.2 OPCIONES DE INTERNET EXPLORER

3.3 EL HISTORIAL DE EXPLORACIÓN

- 3.4. APARIENCIA
- 3.5 CONTENIDO
- 3.6 PROGRAMAS
- 3.7 OPCIONES AVANZADAS
- 3.8 BARRA DE HERRAMIENTAS
- 3.9 VELOCIDAD EN LA WEB
- 3.10 TÉRMINOS DE INTERNET
- 3.11 ANATOMÍA DE UNA PÁGINA WEB

AUTO EVALUACIÓN

## **4. COMUNICACIONES**

- 4.1 ¿EN QUÉ CONSISTE EL CORREO ELECTRÓNICO?
- 4.2 ANATOMÍA DE UN MENSAJE DE CORREO ELECTRÓNICO
- 4.3 ARCHIVOS ADJUNTOS
- 4.4 LOS GRUPOS DE NOTICIAS
- 4.5 LISTAS DE CORREO (MAILING LISTS)
- 4.6 CONFERENCIAS A TRAVÉS DE LA INTERNET

AUTO EVALUACIÓN

## **5. ETIQUETA Y EMOTÍCONOS**

- 5.1 NORMAS DE CORTESÍA

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

AUTO EVALUACIÓN

## **6. SEGURIDAD**

- 6.1 SEGURIDAD
- 6.2 CERTIFICADOS
- 6.3 PRIVACIDAD

- 6.4 CODIFICACIÓN
- 6.5 VIRUS
- 6.6 COOKIES
- 6.7 ACTIVE X
- 6.8 JAVA
- 6.9 PRIVACIDAD DEL CORREO ELECTRÓNICO

LECTURAS COMPLEMENTARIAS  
AUTO EVALUACIÓN

## **7. EDUCACIÓN Y CULTURA**

- 7.1 LISTA DE SITIOS INTERESANTES PARA EMPEZAR A CONOCER EL MUNDO VIRTUAL
- 7.2 RADIODIFUSORAS DE LA WEB

LECTURAS COMPLEMENTARIAS  
AUTO EVALUACIÓN  
AUTO-EVALUACIÓN FINAL

GLOSARIO DE TÉRMINOS

---

# Logros e indicadores

---

## LOGROS

---

- Al finalizar este curso-taller, el estudiante estará facultado para tomar decisiones informadas acerca de los usos que le dará la Internet para mejorar su productividad y la de su empresa. Tendrá una visión clara acerca de la Internet como fuente de información y como medio de comunicación y educativo, de negocios y diversión; como oficina de trabajo en donde se ahorran tiempo y dinero. El estudiante con acceso a computador y conexión a la Internet, al finalizar este capítulo sabrá conectarse en conferencia escrita, oral y visual; y podrá elaborar documentos cooperativos con personas distantes. El estudiante sin la conexión a la Internet entenderá la importancia de estas actividades, y tendrá el método para cuando obtenga la conexión o para cuando le corresponda dar esta información a quien le delegue la función.
- Al finalizar los talleres de Conceptos Básicos de Internet, el estudiante entenderá los beneficios que pueden derivarse de su conexión con el mundo a través de la Internet, es decir, de la red mundial de comunicación global gratuita. Comprenderá que realmente se trata de un milagro tecnológico tan grande que desafía la imaginación de la mayoría de las personas. Comprenderá lo que significa para él eliminar los costos en tiempo y en dinero de innecesarios desplazamientos para comunicarse e intercambiar Información con socios, amigos, compañeros, subordinados, vendedores, proveedores, clientes, etc. Se enterará de cómo teclear una solicitud de cotización de productos o servicios a escala mundial, para estar al tanto de la competencia que se nos vino encima con la apertura del comercio.
- Y podrá decidir con sensatez si cambiar el estilo de vida para dedicarle tiempo a esta actividad permanente de la comunicación global, o si tiene que delegarla. Se trata de una decisión importantísima. Y quizás la óptima solución consista en tomar unos cursos al respecto para no quedar del todo ignorante ante una realidad tan aplastante, y entonces proceder a delegar todo lo que usted ya entienda y que se le ha convertido en rutinario. Es decir, aprender a delegar el trabajo y a mantener el control. Es para ese tipo de gerente que está dirigido este mensaje.
- Entenderá que la comunicación global está formada por la vertiente de los conocimientos y destrezas de la computación y por la vertiente de los conocimientos y destrezas en el

idioma mundial, el que se impuso por su sencillez gramatical, por encima de su dificultad pronunciacional. Ya que una buena parte de la comunicación global ocurre por escrito, se elimina esta última, es decir, la parte más difícil de la adquisición del inglés -su comprensión auditiva y su pronunciación. Y queda sólo la parte fácil, es decir, la comprensión de lectura, junto con la escritura comunicativa.

- En todo caso, al final de este curso, el estudiante aplicado poseerá el conocimiento y la información para conversar o conferenciar a través de la Internet con una o con miles de personas a la vez, para interactuar en carteleras y foros internacionales, especializadas o no, para enviar y recibir correo electrónico, para consultar la Web, para acceder bibliotecas, librerías, bancos de datos, información sobre viajes, meteorología y todo lo demás, para interactuar con los maravillosos y prácticos CD- ROMs. Conocerá las etapas necesarias para la publicación de páginas en la Web y para obtener servicios de publicidad, mercadeo y gerencia en la Internet.

Lo anterior se refiere al conocimiento y a la información. Con respecto a la destreza que logre desarrollar el estudiante, dependerá de su dedicación individual al ejercicio propiamente dicho en el computador. Pero, si el gerente carece del tiempo o el gusto por esta actividad, estará en condiciones de delegar el trabajo y de supervisarlo inteligentemente.

---

## INDICADORES

---

- Autonomía, conciencia crítica, participación, creatividad, responsabilidad, solidaridad, eficacia, pluralismo.
- Evidencia el aprendizaje significativo de los diferentes ejes temáticos desarrollados
- Investiga la competencia y recoge información pertinente para su empresa. Se suscribe a grupos de noticias y listas de correo de su interés. Busca, encuentra, envía y recibe información y mensajes alrededor del mundo

---

# Pre- Test

---

Para comenzar este curso, la primera actividad consiste en hacerse las siguientes preguntas:

<i>Fecha en que se responden estas preguntas: Día Mes: Año:</i>		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. ¿Tengo información suficiente para decidir si me conecto o no a la Internet?		
2. ¿Tengo información suficiente para decidir sobre la instalación de una Intranet en mi empresa, o para el desarrollo de mis actividades?		
3. ¿Sé como delegar y controlar las actividades de informática?		
4. ¿Sé y entiendo qué es la Internet, la Web, y la Intranet?		
5. ¿Leo y despacho regularmente el correo electrónico que sostengo con mis contactos en todo el mundo?		
6. ¿Estoy suscrito a grupos de noticias de debate y foros de discusión mundiales?		
7. ¿Sostengo conferencias escritas, habladas y/o videoconferencias?		
8. ¿Conozco los posibles usos que puedo darle a la Internet para mi beneficio y para beneficio de mi empresa?		
9. ¿Consulto regularmente las mejores bibliotecas del mundo sobre todo tema en el que me interese profundizar?		
10. ¿Me paseo con frecuencia por los museos del mundo contemplando las mejores obras y colecciones?		

11. ¿Recibo las noticias que deseo, como las deseo, y cuando las deseo?		
12. ¿Leo periódicos y revistas de todo el mundo, sobre los temas de mi interés?		
13. ¿Escucho emisoras de cualquier país, cuando me place?		
14. ¿Realizo todo lo anterior en forma gratuita, a través de la Internet?		
15. ¿Conozco lo que mi competencia está haciendo a través de la Internet?		
16. ¿Obtengo todo tipo de cotizaciones de productos en la Web?		
17. ¿Compro cómodamente artículos especiales en la Web?		
18. ¿He colocado varias páginas Web y realizó mi publicidad en la Web?		
19. ¿Estoy enterado de los servicios disponibles en la Web y de sus costos?		

Si todas sus respuestas son positivas, probablemente no necesite tomar este curso.

---

---

# Introducción

---

**E**ste módulo busca llevar al estudiante de manera efectiva hacia la comunicación global. El primer capítulo desmitifica los equipos (hardware) y sus programas (software). Las siguientes unidades suministran las herramientas para la comunicación global, en la medida que se adquiere familiarización simultánea con los equipos y programas encargados de preparar y transmitir los documentos que llevan y traen los mensajes. A lo largo de cada capítulo se llevan a cabo ejercicios claves para desarrollar destrezas necesarias. Las últimas unidades consisten de talleres que integran los aspectos tratados separada pero secuencialmente en las anteriores, para exponer al estudiante a ejercicios más complejos y completos.

Este curso de Conceptos Básicos de Internet, es un esfuerzo más de la UDES para acercar la tecnología Internet, que ya está dominando el mundo de las telecomunicaciones. Inicia al alumno en los aspectos fundamentales de la comunicación global por la Internet. El curso, considera los siguientes puntos fundamentales:

¿Qué es la Internet? ¿Para qué sirve? ¿De quién es?

¿Cómo me conecto? ¿Cuánto cuesta?

¿Cómo se manejan los servicios de información en línea?

La comunicación en línea: correo electrónico, listas de correo, grupos de noticias, conferencias escritas, habladas, y videoconferencias.

Reglas de Etiqueta en la Red (Netiquette).

Negocios e intranets.

Educación y Cultura.

El objetivo que se persigue a ultranza es facultar al estudiante para que aprenda a aprender por sí mismo. Es lo que se espera de su familiarización con los medios y recursos que se usan, leyendo proactivamente la información contenida en estas unidades, visitando las páginas Web y vínculos (hiperenlaces) allí mencionados, los cuales son a su vez portales

informativos y de aprendizaje, sobre los temas de su disciplina y sobre muchos otros que seguramente visitará más adelante el estudiante curioso e interesado.

Habrán aquellos que no les importe, es más, que rechacen de plano cualquier cosa que tenga que ver con las nuevas tecnologías. Sienten aversión hacia ellas los unos y los otros cómodamente razonan que deben esperar hasta cuando las acaben de inventar y se reduzcan sus costos.

En toda decisión hay riesgo. Pero esto de la Internet es un asunto tan serio y tan importante, ya que afecta mi comunicación con el mundo, y puede tratarse de un barco que lleva anclas para jamás volver por los que se quedaron atrás. Es para las almas que así piensan, y también para las curiosas que quieren y se deciden a interactuar en la realidad que perciben, para quienes está dirigido este conjunto de unidades de aprendizaje.

Hay un orden en las unidades que va desde el qué es la Internet de quién es, cómo se maneja, para qué sirve, cómo me conecto, qué normas y precauciones debe tener en cuenta, hasta el cómo puede ayudarme a mejorar las comunicaciones, la capacitación, las compras, las ventas, la publicidad, la productividad.

A la Internet hay que mirarla desde varios ángulos. Es posible que alguien se enriquezca de la noche a la mañana iniciando negocios de ventas de productos y/o servicios a través de este medio. Pero eso es improbable. Sin embargo, ésta no es la única razón para hacerla. De hecho, la principal razón puede ser que si no lo hacemos, desapareceremos del mercado, pues nuestros costos de operación podrían continuar a los mismos niveles pre- Internet. Y sabemos que ahora es más económico, mucho más económico llevar las cuentas bancarias por este medio, comprar algunos productos y servicios, y mantener contacto directo con proveedores, contratistas, clientes; intercambiar mensajes con entidades y personas; participar en grupos de debate y comunidades virtuales con intereses comunes.

Si cree que puede haber información en alguna parte del mundo, útil para usted y para su compañía, si le interesa mejorar su comunicación en vivo (en tiempo real por teclado, con su voz, o en videoconferencia) o diferida (por email) con sus vendedores, con sus proveedores, con sus clientes; si le interesa mantenerse al corriente de lo que sucede en su campo de acción, o al tanto de las noticias sobre cualquier tema; si a usted le interesan programas de computador gratuitos que le ayuden a manejar su empresa; si quiere capacitarse a su propio ritmo, sin tener que viajar o trasladarse a una universidad, en todos los casos anteriores, necesita la comunicación global.

Ahora ya tiene usted un computador que se lo entregan instalado, con una o dos horas de entrenamiento para aprender a manejarlo. Es en este momento cuando tiene que darse cuenta que lo importante es entender qué beneficios puede traerle a usted la comunicación global, y cuánto entrenamiento adicional necesita para usarla efectivamente. Vale la pena que presupueste varias horas adicionales de clase, todas las que pueda con un profesor idóneo, hasta que aprenda a encender y apagar el equipo, a usar las aplicaciones o

programas (el procesador de palabras, la hoja de cálculo y la base de datos), la multimedia (imágenes y sonido, CD-ROM), y las comunicaciones (el correo electrónico, la Web, las conferencias, carteleras, noticias, mercadeo, museos y bibliotecas).

Usted es quien tiene que manejar el equipo, no el profesor. Si el profesor alardea de lo que sabe y no lo deja manejar a usted, cámbielo. El trabajo del profesor debe ser guiarlo a medida que usted maneja el equipo. Y prepárese para una labor de toda una vida, para aprender a aprender en la red mundial, desde el confort de su propia oficina. Aprenda a dedicarle a esta actividad cada momento que le quede disponible, y si no le queda momento alguno disponible, entonces deje de hacer otra cosa y dedíquele tiempo a esto que es lo más importante. Porque se lo va a pagar con creces en la misma moneda y en dinero, muy pronto.

---

## ¿QUÉ ES INTERNET? ¿QUÉ ES LA WEB? ¿PARA QUÉ SIRVEN?

---

**L**a informática trata del procesamiento y manejo de la información, mediante el uso de computadores. El advenimiento del computador requirió el desarrollo paralelo de los programas para su uso. Juntos nos sirven hoy para manejar toda la información, para simular escenarios, predecir y controlar variables, en todos los campos de actividad y conocimiento humanos.

Manejar computador es análogo a manejar carro. Quien lo hace no debe preocuparse por las sofisticadas partes y tecnologías involucradas, sino enfocarse en las operaciones de aplicación y control. El carro tiene como función el transporte, el trabajo y la diversión. La función del computador es la comunicación, los negocios, el trabajo, la educación y la diversión.

En informática, la hoja de cálculo sirve para modelar negocios o situaciones y predecir su futuro. La base de datos sirve para llevar estadísticas, inventarios, cartera, rastreo de clientes y transacciones. El procesador de palabras y textos sirve para redactar documentos, cartas, mensajes, publicaciones, etc. Para cada aplicación existen varios programas, unos mejores que otros. Y todos los anteriores sistemas están coordinados por uno central.

No se requiere un alto umbral de inteligencia para manejar un computador, y cada día se requiere menos, puesto que los mejores programas que van saliendo al mercado lo hacen todo cada vez más fácil. Y si uno no quiere aprender a manejarlos, tampoco tiene que hacerlo. Lo que sí tiene uno que hacer es entender sus aplicaciones, es decir, entender muy bien para qué sirve, y saber que cualquier persona puede aprender a manejarlo y aplicarlo con el entrenamiento adecuado.

La hoja de cálculo (Excel, Access, Lotus, etc.) nos muestra en un instante la tendencia de cualquier variable que tengamos modelada, como consecuencia de un cambio en otra variable cualquiera. Es la herramienta más poderosa que hay para modelar procesos. Con el procesador de palabras (Word y otros) se llegó a la máquina de escribir ideal y absolutamente perfecta. Tan perfecta que no requiere papel. Y se terminó con la imperiosa necesidad de tener que derribar los pocos bloques que quedan para producirlo. Con el desarrollo de las bases de datos, se llegó también a la perfección, para una vez obtenidos éstos, guardarlos; actualizarlos, y su ministrarlos automáticamente donde y cuando se requieran.

**La INTERNET** es la red de interconexión descentralizada de computadores a escala mundial.

El computador y su interconexión con otros, puede contemplarse como la obra de arte por excelencia de la humanidad, y también, desde el punto de vista utilitarista, como una: herramienta o medio para lograr fines que antes nos era más difícil y costoso alcanzar. El resultado de la interconexión de computadores a gran escala, nos está cambiando el modo de aprehender la realidad y abriendo todo tipo de posibilidades de comunicación, información, entretenimiento, educación, negocios y oficinas virtuales.

Aunque pueda delegarlo, el gerente actual requiere alfabetización informática, para poder controlar lo que delega. Además, sabemos que en la vida real, lejos de poder delegarlo todo; el gerente tiene que manejar efectivamente sus propios archivos, tiene que poder visualizar escenarios hipotéticos de su negocio o trabajo, tiene que mantener y manejar la información literalmente con la punta de sus dedos. Para lograrlo, nos vamos a introducir en este fascinante mundo, empezando con algunos apuntes sobre la historia y antecedentes de la Internet.

---

## LOGROS

---

Al finalizar este capítulo, el estudiante poseerá un conocimiento general acerca de:

- La historia y desarrollo de la comunicación global.
- Características, capacidad y funcionamiento de la Internet.
- Naturaleza y posibles usos: que el gerente puede darle hoy y aquí a esta tecnología.

## INDICADORES

---

Autonomía, responsabilidad, eficacia, pluralismo, conciencia, crítica, creatividad

Analiza la cronología del desarrollo de la Internet y su capacidad. Examina las aplicaciones de la Internet como medio informativo, comunicativo, para negocios, capacitación y diversión

Responde a las preguntas de la auto evaluación.

---

## 1.1. ESTADO DEL ARTE DE LAS COMUNICACIONES

---

La Internet está cambiando al mundo delante de nuestros propios ojos, y si no hacemos algo ya para impedirlo, nos vamos a quedar atrás. Entonces manos a la obra. Preguntemos primero qué es una Internet: la definición formal adoptada en el año 1995 por el **Federal Networking Council** (FNC) establece las características fundamentales de la Red tal y como hoy la conocemos: Internet no solo es una “red de redes” (existen muchas redes con esta característica) sino que es un sistema global de información que adopta un sistema único de direccionamiento (IP address) y reglas comunes de intercomunicación (TCP/IP) para proveer servicios de alto nivel basados en su infraestructura.

Una de las razones que han favorecido el rápido crecimiento de la Internet es la filosofía de Arquitectura Abierta que adoptó desde su surgimiento. Esto quiere decir que todas las personas pueden ingresar a Internet para usar, distribuir y generar información, comunicación o argumentación.

Las redes están formadas por conexiones entre grupos de computadoras y dispositivos asociados que permiten a los usuarios la transferencia electrónica de información. Las diferentes computadoras se denominan estaciones de trabajo y se comunican entre sí a través de un cable o línea telefónica conectada a los servidores. Estos son computadoras como las estaciones de trabajo, pero poseen funciones administrativas y están dedicados en exclusiva a supervisar y controlar el acceso de las estaciones de trabajo a la red y a los recursos compartidos (como las impresoras).

Según informe de la revista WIRED (Data Flood Feeds Need for Speed), se ha conseguido enviar mediante fibra óptica 6,7 gigas de información, que es el equivalente a dos películas de DVD, un total de cuatro horas de visionado, a través de 11.000 kilómetros en menos de un minuto. La información fue enviada sin comprimir a 923 megabits por segundo durante 58 segundos desde California hasta Holanda, lo que supone una velocidad 3.500 veces superior a la conexión doméstica de banda ancha.

Aunque desde 1984 se duplica cada año la velocidad de transmisión de datos a través de Internet, en esta ocasión se ha producido un salto sin precedentes que centuplica las posibilidades operacionales de la red de redes.

Se puede concluir entonces, que estamos contemplando la asombrosa realidad de podernos comunicar entre todos en el planeta; que podemos acceder o transportar enormes cantidades de información prácticamente sin costo alguno. Que tenemos que aprovechar este obsequio que recibimos de las generaciones que me precedieron: usándolo para evitarnos los altos costos de los viajes para automatizar mis cuentas bancarias, para facilitar el control de inventarios y operaciones de manejo y control de la compañía para mantener contacto directo e instantáneo con los demás, para comprar y vender desde mi oficina, en fin, para mejorar la calidad de vida.

¿Qué tengo que hacer? Reconocer la importancia de las nuevas telecomunicaciones y empezar a aprender a aprender en qué consisten y cómo se manejan. Este módulo: es un intento en esa dirección, para ofrecerte una mirada panorámica inicial.

## 1.2. ANTECEDENTES

---

La interconexión de computadores a gran escala surgió en los años 70 como consecuencia de un proyecto del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, específicamente de su división ARPA -Advanced Research Projects Agency (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada), buscando crear una red informática que pudiera seguir funcionando en caso de un desastre, como por ejemplo una guerra nuclear, Se pretendía que si parte de la red era dañada o destruida, el resto del sistema continuaría en funcionamiento. Esa red se llamó **ARPANET**, (net quiere decir red), y puso por primera vez en contacto a los investigadores científicos y académicos estadounidenses. Fue además, la predecesora de la red Internet que conocemos hoy. ARPANET era una red que conectaba los principales sistemas informáticos de la Universidad de California en Los Ángeles, la Universidad de California en Santa Bárbara, el Instituto de Investigación de Stanford y la Universidad de Utah. En un par de años se unieron a la red otras instituciones educativas y de investigación.

A diferencia de lo que sucede hoy en día, cuando millones de personas tienen acceso a Internet desde su casa, su trabajo o desde la biblioteca pública, ARPANET sólo estaba al alcance de los profesionales de la informática, ingenieros y científicos que sabían moverse por sus complejos recovecos.

Durante la década de los 70, se crearon los protocolos que se utilizan para transferir información a través de Internet. A principios de los años 80 ya habían nacido los grupos de Usenet y el correo electrónico. La mayor parte de los usuarios pertenecían a universidades, aunque las bibliotecas también comenzaban a conectar sus catálogos con Internet. A finales de los años 80 se crearon índices, como Archie y el Servidor de Información de Área Extensa (WAIS) para mantener un registro de la información presente en Internet.

En 1985, la National Science Foundation (NSF) creó **NSFNET**, una serie de redes informáticas dedicadas a la difusión de los nuevos descubrimientos y la educación. Basada en los protocolos de comunicación de ARPANET, la NSFNET vertebró el sistema a escala nacional, y se ofreció gratuitamente a cualquier institución americana de investigación o educación. Al mismo tiempo, otras redes regionales fueron apareciendo con el fin de poder enlazar el tráfico electrónico de instituciones individuales con la columna vertebral de la red a escala nacional.

El 28 de febrero de 1990 se desactivó el hardware de ARPANET cuándo el protocolo TCP asimiló las nuevas normativas del modelo OSI (Open System Interconnection) para dar paso al protocolo TCP/IP que se usa en la actualidad.

En 1991, para proporcionar a los usuarios una interactividad amigable y fácil de utilizar, la Universidad de Minnesota creó el **Gopher**, un sencillo sistema de menús para el acceso a los archivos.

La NSFNET creció rápidamente a la par con el descubrimiento por parte del público de su potencial y con la creación de nuevas aplicaciones que permitían un más fácil acceso. Corporaciones como **Sprint y MCI** empezaron a construir sus propias redes; que enlazaron con NSFNET. Mientras firmas comerciales y otros proveedores de red regionales han empezado a hacerse cargo de las operaciones de las mayores arterias de Internet, NSF ha ido dejando de dar soporte al esqueleto de la red.

NSF también coordinó en un principio un servicio llamado interNIC, que registraba todas y cada una de las direcciones de Internet para que los datos pudieran ser dirigidos al sistema correcto. De este servicio se han hecho ahora cargo AT&T y Network Solutions, Inc., en cooperación con NSF. Se puede encontrar más información sobre el InterNIC Directory en el servidor de InterNIC.

Una explicación mas detallada se puede encontrar en la History of NSF and the Internet o en el documento Short History of the Internet, de Bruce Sterling. Otro lugar de referencia es la sección sobre los Orígenes de la Red, del documento Extended Guide to the Internet de la Fundación Frontera Electrónica. Un vistazo rápido a los mayores acontecimientos en la historia de Internet se nos ofrece en Hobbes Internet Timeline

Pero el público en general no comenzó a utilizar Internet hasta después del desarrollo de la World Wide Web a principios de los años 90. En junio de 1993, sólo había 130 sitios Web. Ahora hay millones. Podemos decir que debido al impulso publicitario, la creación de una pequeña red de computadores cuyo fin era transmitir información secreta, se convirtió en la Internet. A continuación veremos detalles acerca del fenómeno.

### 1.3. ¿QUIÉN INVENTO LA WEB?

---

La World Wide Web nació en 1991, gracias a Tim Berners-Lee y otros miembros del Laboratorio Europeo de Física de Partículas, también conocido como Conseil Européene pour la Recherche Nucléaire (CERN). El equipo del CERN creó el protocolo, basado en hipertexto, que permite conectar el contenido de la Web mediante hipervínculos. Berners-Lee dirige ahora la World Wide Web Consortium (W3C), un grupo de representantes de la industria y de las universidades que supervisa los estándares de la tecnología Web.

Inicialmente, Internet estaba limitada a usos no comerciales debido a que su financiación provenía del Gobierno de los Estados Unidos y su red troncal procedía en gran parte de tres agencias del Gobierno: la Fundación Nacional de la Ciencia, la Administración Nacional Espacial y de Aviación y el Departamento de Energía de los EE.UU. Pero según comenzaron a aparecer más redes

independientes, los usuarios tuvieron acceso a sitios Web comerciales sin utilizar la red financiada por el Gobierno. A finales de 1992, el primer proveedor (de servicios electrónicos comercial, Delphi, ofreció a sus suscriptores acceso completo a Internet, después le siguieron otros proveedores.

En junio de 1993, la Web sólo abarcaba 130 sitios. Un año después, el número había crecido a casi 3.000. Hacia abril de 1998, había más de 2,2 millones de sitios en la Web.

En la actualidad, la Internet que fue originalmente planeada para permitir la comunicación e intercambio de archivos con fines gubernamentales y académicos, se ha convertido en un medio para descubrir y explorar información. (Daley, 2006, p.48). La internet es ahora un medio de comunicación masivo, que se estima que es usado por 1.17 billones de personas alrededor del mundo. En Colombia, según datos entregados por la Comisión de Regulación de las Telecomunicaciones, en el 2009 la cantidad de conexiones o contratos de acceso a la Red en el país es de dos millones, un 46 por ciento más que en el 2007. Es decir, 38 de cada 100 habitantes en nuestro país usan Internet.

#### 1.4. ¿QUÉ ES LA WEB?

---

Debemos incluir la Internet entre las maravillas del mundo. Ella representa la interconexión mundial de computadores, para intercambio de señales, datos e información. La Web es la gran cantidad de archivos alojados en lugares distintos, que se pueden mirar a través de dicha interconexión mundial de computadores. Si incluimos el correo electrónico y las conferencias dentro de la Web (algo incongruente con la historia; pero práctico al mismo tiempo para nuestra acomodaticia definición), nos podríamos referir a la Internet como hardware (computadores conectados), y a la Web como software (pues consta de archivos entrelazados por programas).

Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces. Las páginas Web, al igual que otros datos en Internet (datos del correo electrónico, de grupos de noticias, de conferencias y otros), son archivos guardados en servidores localizados a lo largo y ancho del globo.

La visualización de una página web de la World Wide Web normalmente comienza tecleando la URL de la página en el navegador web, o siguiendo un enlace de hipertexto a esa página o recurso. En ese momento el navegador comienza una serie de comunicaciones, transparentes para el usuario, para obtener los datos de la página y visualizarla.

El primer paso consiste en traducir la parte del nombre del servidor de la URL en una dirección IP usando la base de datos distribuida de Internet conocida como DNS. Esta dirección IP es necesaria para contactar con el servidor web y poder enviarle paquetes de datos.

El siguiente paso es enviar una petición HTTP al servidor Web solicitando el recurso. En el caso de una página web típica, primero se solicita el texto HTML y luego es inmediatamente analizado por el navegador, el cuál, después, hace peticiones adicionales para los gráficos y otros ficheros que formen parte de la página. Las estadísticas de popularidad de un sitio web normalmente están basadas en el número de 'páginas vistas' o las 'peticiones' de servidor asociadas, o peticiones de fichero, que tienen lugar. La mayoría de las páginas web contienen hiperenlaces a otras páginas relacionadas y algunas también contienen descargas, documentos fuente, definiciones y otros recursos web.

Para acceder a la Web necesitamos ciertos programas, como Netscape Navigator, Microsoft Explorer, Mozilla Firefox o Google Chrome, conocidos como navegadores o visualizadores Web, que entiendan el hipertexto, que puedan saltar de un archivo que está en Australia, a otro archivo que está en Nigeria. ¿Cómo distingue entonces el navegador las páginas Web de otros archivos en la red? Las páginas Web están escritas en un 'lenguaje de computador llamado HTML ("HyperText Markup Language") , es decir, "Lenguaje de Anotación en Hipertexto".

La World Wide Web se desarrolló originalmente en 1990 en el CERN, Laboratorio Europeo para la Física de Partículas. Actualmente está dirigido por The World Wide Web Consortium, también conocido como **la Iniciativa World Wide Web**.

El **Consortio WWW** está financiado por un gran número de miembros corporativos incluyendo AT&T, Adobe Systems Incorporated, Microsoft Corporation and Sun Microsystems Inc.. Su propósito es promover el crecimiento de la Web desarrollando especificaciones y programas de referencia que estarán disponibles de forma gratuita a todo el mundo. El Consorcio está mantenido por el MIT (Instituto Tecnológico de Massachussets) junto con el INRIA (El instituto Nacional Francés para la Investigación Informática), como servidor en Europa, en colaboración con el CERN.

El National Center for Supercomputing Applications (NCSA) de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, fue imprescindible en el desarrollo de los primeros programas gráfico para la World Wide Web, usando las características creadas por el CERN. **El NCSA** centra sus esfuerzos en aumentar la productividad de los investigadores, proveyendo programas para modelos o simulaciones científicas, para su análisis y visualización. La World Wide Web era la manera más obvia de conseguir ese objetivo. El NCSA Mosaic fue uno de los primeros clientes Web, distribuido gratuitamente al público. Esto llevó directamente a un crecimiento explosivo de la World Wide Web.

Una mayor información sobre la Web se puede encontrar en Word Wide Web FAQ. También para más información sobre la World Wide Web, recomendamos World Wide Web Information and Documentation de Yahoo, y WWW & the Internet Manuals, Demos

Otra excelente fuente de información es la Guide to Cyberspace, de Enterprise Integration Technologies, aumentada con todo tipo de enlaces a otras páginas. Si simplemente queremos mirar y curiosear, podemos consultar su lista de sitios interesantes en la Web.

## ¿Internet y la Web son lo mismo?

---

La Internet y la World Wide Web están muy relacionados, pero no son lo mismo. Internet es una red global de equipos descentralizada. La Web es una colección de sitios Web, a los que se puede tener acceso a través de Internet y de un explorador Web. La Web contiene 'la inmensa mayoría del contenido disponible en Internet (pero no todo).

¿Qué hay en Internet aparte de la Web? A través de Internet se puede tener acceso a muchos tipos de información. No es lo mismo leer un correo pequeño, acceder a una página de sólo texto, consultar páginas con abundante información multimedia o descargar en nuestro equipo un fichero ejecutable extenso. La diferencia está aparejada con el tamaño de la información que contienen. El texto es lo que menos ocupa y encontramos la información con imágenes, sonido o un programa ejecutable son los que más ocupan.

Cuanto mayor sea la información, más tiempo es necesario, con el consiguiente riesgo de un corte en la conexión que pueda dejarnos con la información a medias, algo no muy grave en el caso de correo o páginas hipertextuales, pero fatal para las transferencias de ficheros, puesto que hay que volver a traerlo todo, sin olvidar el gasto ocasionado. "Toda información a transferir, susceptible de ser comprimida, debe ser comprimida"

Los tipos de información más comunes en Internet son:

- **Correo:** puedo tener correo dirigido a mí específicamente, o correo recibido por mi presencia en listas de distribución
- **Noticias:** está organizado en torno a grupos de noticias, de forma que un usuario se suscribe a aquellos grupos que sean de su interés, recibiendo los artículos nuevos cada vez que se conecte a su servidor. Tu labor se reduce a elegir los grupos de noticias que puedan interesarte y participar en los mismos.
- **Documentos con hipertexto:** más conocidos por **páginas Web**. Podemos encontrarlos desde páginas muy sencillas, conteniendo simplemente texto y enlaces a otros documentos hasta complejas páginas con gráficos animados dispuestos en varios marcos (FRAMES), algo así como mini-páginas dentro de una página, con elementos multimedia incluidos (sonido, vídeo) y, nuevamente, más enlaces a otros documentos.
- **Programas o aplicaciones:** están disponibles en la red y podemos encontrar:
  - **Freeware:** aquellos programas que son de libre distribución y totalmente gratuitos.
  - **Shareware:** aplicaciones de las que se puede disponer libremente, aunque se suele solicitar una pequeña aportación en caso de satisfacción, destinada a darnos de alta como usuario y mantenernos informados de nuevas versiones o mejoras.
  - **Versiones de prueba o evaluación, "betas":** que son programas comerciales, en versiones casi definitivas, que se encuentran en fase de depuración o pruebas finales y se distribuyen para que sean sometidos a uso real, de forma que se detecten errores y se informe de ellos, con idea de subsanarlos en la versión comercial fin.

## ¿Qué es la Web 2.0?

---

En un inicio, la Internet era un espacio virtual en donde se consumía información. Poco tiempo después, los usuarios pasivos se dieron cuenta que sería un buen medio para que ellos mismos también produzcan contenidos, convirtiéndose así en activos. Es decir, pasaron de **consumidores a productores**. La interacción de unos con otros, formando comunidades virtuales a través de medios como las redes sociales, los blogs y los wikis, dio nacimiento a la **web 2.0**.

El término, **Web 2.0** fue adoptado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología Web basada en comunidades de usuarios, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios de una comunidad o red social.

La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la web enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y servicios que reemplacen las aplicaciones del escritorio.

Es una etapa que ha definido nuevos proyectos en Internet y está preocupándose por brindar mejores soluciones para el usuario final, ya que inicialmente, nos encontrábamos en un entorno estático, con páginas en HTML que sufrían pocas actualizaciones y no tenían interacción con el usuario.

Para aclarar un poco el concepto, describimos las características más importantes de la Web 1.0:

- Repositorio estático de información
- El rol del navegante o visitador es pasivo
- La dirección de la información es unidireccional y su publicación requiere de conexión
- La producción es individual y proviene de fuentes limitadas

Las diferencias más relevantes con la Web 2.0 en ejemplos

- El usuario es generador de contenidos, puede editar y responder (blogs)
- El navegador o visitante tiene un rol activo, comparte información, participa y trabaja colaborativamente (google docs)
- La interfaz es interactiva (google)
- Posee fuentes múltiples de producción (wiki)
- Se forman comunidades de aprendizaje (Redes sociales)
- La combinación de estas herramientas producen la web 3.0.

## 1.5. ANATOMÍA DE LA RED

---

Aunque Internet es un servicio global, moverse por ella es tan fácil y simple como hacerlo por una ciudad pequeña. Imaginemos un sistema de autopistas que ahorrase varias horas en nuestro camino diario al trabajo. De una cafetería abierta las 24 horas del día en la que siempre encontráremos gente dispuesta a charlar un rato. Podemos hacer esto usando (IRC) Internet Relay Chat (Conversación transmitida por Internet), o suscribiéndonos al debate de un grupo de noticias.

Digamos que queremos comprobar si ha llegado correo, o poner un anuncio solicitando una niñera. Podemos hacer ambas cosas al mismo tiempo. Internet tiene el equivalente a una oficina de correos y a una cartelera de anuncios en la forma de correo electrónico y de grupos de noticias. Hay una biblioteca que podemos usar a cualquier hora del día o de la noche, con millones de libros y lecturas ilimitadas. Si encontramos algo que queremos copiar, podemos usar un carrito llamado FTP, para llevar cosas de un sitio a otro. Y si a esto añadimos el fulgurante crecimiento de la World Wide Web, podemos ir de compras, pedir una pizza o incluso echar una ojeada al preestreno de una película.

Todo esto supone diferentes maneras de sacar provecho de Internet. En el mundo real podemos viajar a diversos lugares usando la misma red de carreteras y autopistas, pero en diferentes medios de transporte. Moverse por Internet es más o menos lo mismo. En la red de carreteras del mundo real podemos usar un carro con un determinado fin y un camión con otro. En Internet usamos diferentes programas para realizar diferentes tareas.

Cuando apareció la World Wide Web en 1990, pocos sospechaban el éxito que iba a suponer. Los tendidos de fibra óptica y de cable de televisión están aumentando dramáticamente el ancho de banda de las líneas telefónicas, convirtiendo la Web en algo mucho más potente. Podemos esperar sin duda una explosión del comercio, ediciones comerciales, distribución de bases de datos, proyectos de investigación en colaboración con vídeo conferencias y mundos tridimensionales. Muchas de estas aplicaciones nos están llegando al país y podemos implementarlas inmediatamente.

Aunque ya es posible comprar, hacer pedidos y pagar por productos por Web, la parte del pago no es completamente segura. Cada día, las estafas y ataques fraudulentos (phishing) son más habituales, sofisticados y difíciles de identificar permitiendo a los atacantes robar información confidencial de los usuarios. Una práctica habitual es el envío de correos electrónicos que reproducen con todo lujo de detalles la imagen corporativa de fuentes fiables como las entidades bancarias. A veces, la dirección de una web fraudulenta parece correcta, pero realmente contiene errores ortográficos en el nombre de la empresa o enlaces ocultos que conducen a páginas maliciosas. Si el navegador no se actualiza regularmente, será más vulnerable a los ataques. Cuando se descubren vulnerabilidades, los responsables del software en cuestión deberán corregir el fallo descubierto, pues desafortunadamente, si el software no está al día, seguirá expuesto a

situaciones de riesgo. Hoy en día la mayoría de los programas buscan nuevas actualizaciones de forma automática pero se podrá verificar si su navegador está actualizado manualmente.

Algunos de los avances más importantes ocurren *en* el área de la multimedia, con las teleconferencias vía satélite, las cuales aumentan posibilidades de cultura, educación, capacitación, información e instrucción, de modo interactivo; estas comienzan a ser más comunes y, con la infraestructura requerida, están cada vez más al alcance de instituciones sociales.

Otro importante avance vino de la Universidad Cornell, que desarrolló el primer programa gratis de videoconferencia para Mac y Windows. **CU-SeeMe** permitía a los usuarios de computadores normales de escritorio, mandar y recibir imágenes y sonidos a través de redes informáticas locales e Internet. Grupos de personas de lugares separados por muchos kilómetros lo usaron para 'conocerse', simplemente sentándose frente a sus computadores, viendo, imágenes en directo de otros miembros del grupo, unos aliado de otros en sus pantallas y hablando entre ellos usando micrófonos y altavoces conectados a sus computadores. Este sistema funcionaba de forma un tanto primitiva debido a las limitaciones del ancho de banda, pero nos dejó vislumbrar lo que vino detrás.

En la actualidad, la videoconferencia se ha posicionado como una herramienta clave tanto en el mundo educativo como en el empresarial, aumentando la productividad y eliminando los gastos innecesarios relativos a viajes y desplazamientos. Permite la accesibilidad inmediata y el poder compartir información. También, es posible grabar las videoconferencias. Existen numerosos y variados programas que posibilitan este tipo de interacción, algunos de software libre y otros que requieren la compra de la licencia. Entre ellos, podemos mencionar: [Microsoft NetMeeting 3.01](#), [im4cam \(ThruCam\) 3.50](#), [Microsoft Portrait 2.3](#), [EyeBall Chat 2.2](#), etc.

Podemos pasar horas navegando la World Wide Web, siguiendo enlaces de un sitio a otro. Pero supongamos que estamos buscando una información específica. ¿Dónde empezamos? Se requiere arte y destreza para buscar en la Web. Pero hay herramientas de ayuda. Potentes motores de búsqueda o directorios de Internet pueden revisar todos los contenidos de un documento, no sólo el nombre del archivo. Los resultados de las búsquedas se ordenan por lo general por el número de veces que las palabras requeridas aparecen en los documentos o la similitud de un documento al criterio de búsqueda usado. Por ejemplo: Google, MSN, Yahoo, Altavista y muchos más.

Los motores de búsqueda nacieron con "AltaVista, que significa "una visión desde las alturas" "Un equipo de científicos del Laboratorio de investigaciones de Digital Equipment Corporation en Palo Alto, California, fascinados con el seguimiento de la información, crearon, durante la primavera de 1995, una forma de almacenar todas las palabras de todas las páginas HTML de Internet en un índice rápido en el que se podían realizar búsquedas. Esto llevó al desarrollo de AltaVista de la primera base de datos de texto completo en la que se podían realizar búsquedas en la World Wide Web".

---

Los motores de búsqueda tienen dos componentes fundamentales:

---

- Una base de datos (como las bibliotecas).
- Un motor de búsqueda (hace el papel del bibliotecario)

En la base de datos, en lugar de libros, hay direcciones de Internet que tienen información sobre el tema que se está consultando. Cada base de datos tiene sus criterios de organización y de acuerdo con ellos muestra diferentes resultados. También existen bases especializadas en ciertos temas.

### ¿Cómo buscar información?

---

Los pasos a seguir para encontrar y ubicar información en internet son los siguientes:

- Definir los elementos que delimitan la búsqueda (tema, descriptores, formato de los documentos, cobertura).
- Identificar los conceptos de búsqueda más relevantes en español e inglés
- Elegir el motor de búsqueda apropiado y
- Analizar las estrategias de búsqueda que utiliza cada buscador.

Antes de comenzar la búsqueda debemos considerar que existen dos categorías de búsqueda:

**Búsquedas genéricas:** Son aquellas que abordan una necesidad de información utilizando conceptos que corresponden a grandes categorías, Comercialización, literatura, estadísticas, etc.

**Búsquedas específicas:** Aquellas que abordan una necesidad de información utilizando conceptos que delimitan la búsqueda a ciertas particularidades o especificaciones de un tema.

Igualmente, se debe tomar en consideración las distintas herramientas de búsqueda que existen:

**Directorios (webguides):** Son guías o listas agrupadas y ordenadas sistemáticamente por categorías y subcategorías, que registran las direcciones y una pequeña descripción de los diferentes sitios o recursos disponibles en internet, indexados bajo esos conceptos. Estos son definidos manualmente por el equipo especializado del directorio, por lo tanto su actualización no es automática. Ej. [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)-

**Motores de búsqueda (Search Engines):** Son buscadores que examinan su propia base de datos. Resultan apropiados para búsquedas más específicas y complejas y las consultas se pueden realizar con distintas alternativas. (Altavista) [www.altavista.com](http://www.altavista.com).

**Metabuscaadores (Metasearch Engines):** Son programas buscadores de información en Internet que permiten examinar simultáneamente las bases de datos de diversos buscadores, sean estos directorios o motores de búsqueda. Resultan apropiados para iniciar una búsqueda y evaluar la mejor fuente (buscador) para el tema seleccionado. [www.metacrawler.com](http://www.metacrawler.com)

**Buscadores especializados:** Son directorios o motores de búsqueda, o una combinación de ambos, que solo abordan un área específica del conocimiento. Son apropiados para conocer los principales recursos existentes en internet en un área temática especializada, Restringir la búsqueda a un directorio o a un motor de búsqueda que recopila la mayoría de las direcciones sobre ese tema y buscar por la terminología técnica de un tema en particular. AskEric <http://ericir.syr.edu/>, buscador especializado en temas de educación.

### Herramientas de Búsqueda Utilizadas

---

ALTAVISTA de la empresa Digital comenzó a operar en diciembre de 1995, y en la actualidad tiene indexada más de 100 millones de páginas web. Posee un robot de búsqueda de páginas en Internet y motores de búsqueda para sus bases de datos indizadas y clasificadas. Ofrece además "sitios espejos" (servidores regionales) de AltaVista repartidos por todo el mundo, los que reciben más de 10 millones de consultas diariamente.

Altavista en Español: <http://www.magallanes.net>

Altavista en Inglés: <http://www.altavista.digital.com>

Su funcionamiento es muy sencillo: basta con escribir una palabra en el cuadro de diálogo y revisar los aciertos: El motor de búsqueda analiza la base de datos utilizando parámetros como:

- Frecuencia de aparición de los conceptos buscados
- Cercanía de las palabras claves dentro del texto
- Si aparece el término buscado en el título de la página

La potencia de este buscador es enorme y a pesar de su aparente sencillez, cuenta con opciones avanzadas para eliminar parte del "ruido inherente a su método de recuperación". Por esta razón las búsquedas se pueden realizar en forma más específica, incluyendo algunos comandos especiales, para evitar que aparezcan páginas no deseadas y restringir los resultados de la consulta.

GOOGLE [www.google.com/](http://www.google.com/)

Esta herramienta de búsqueda posee la particularidad de devolver solo las páginas que incluyen los términos que el usuario ha escogido, por otra parte analiza la proximidad de los términos dentro de una página y respeta la ubicación de sus términos de búsqueda. Un elemento muy favorable, es que el usuario no necesita estar familiarizado con las técnicas de búsqueda más avanzadas ya que por defecto realiza e incluye muchas de ella. Este motor de búsqueda se ha transformado en una muy buena herramienta para los principiantes internautas de la red.

## BUSCOPIO [www.buscopio.com/](http://www.buscopio.com/)

Buscopio no es precisamente una herramienta de búsqueda como a las que estamos acostumbrados. Se le conoce como el buscador de buscadores, que no es un motor de búsqueda tradicional que localiza páginas web que contengan una palabra determinada. Tampoco es un índice en el que se encuentren listados de direcciones relacionados con ciertos temas. Por el contrario, pretende ser una guía lo más completa posible de unos y otros, de manera que quien busque información sobre un país o un tema pueda saber cuál es el punto de partida más adecuado a sus necesidades.

## METABUSCADOR IXQUICK [www.ixquick.com/](http://www.ixquick.com/)

Está considerado uno de los metabuscadores más potentes del mundo por diversos motivos, dentro de los más relevantes destacan los siguientes:

- Otorga una estrella para cada buscador que clasifica un sitio entre los diez más relevantes para la búsqueda. Dado que diferentes buscadores juzgan el contenido en forma diversa, el sitio que aparezca listado con múltiples estrellas es probablemente muy relevante.
- Traduce las búsquedas a la sintaxis de cada buscador
- Busca simultáneamente por Internet utilizando variedad de herramientas populares.
- Elimina resultados dobles
- Da prioridad a los sitios que aparezcan más altos en la clasificación e informa la posición.
- Permite ir directamente a los motores de búsqueda mejor clasificados.

## YAHOO [www.yahoo.com/](http://www.yahoo.com/)

Posee uno de los índices jerárquicos más populares. Busca por tema y por ello encuentra servidores de naturaleza general. Podemos buscar un tema en el índice o, como en los otros directorios, especificar un término de búsqueda. Yahoo es útil si estamos buscando información general sobre un tema, pero debido a la manera en que ordena la información, si estamos buscando algo específico, probablemente no conseguiremos grandes resultados con él.

## WEBCRAWLER [www.webcrawler.com/](http://www.webcrawler.com/)

Busca documentos dentro de servidores Web que coincidan con las palabras de búsqueda, no simplemente servidores en conjunto. Mientras Yahoo busca servidores que cubren el tema en el que estamos interesados. WebCrawler mira en las páginas dentro de cada servidor, buscando una coincidencia con las palabras de búsqueda introducidas, incluso si el servidor no tiene nada que ver con lo que estamos buscando. El resultado es una impresionante lista y un buen trabajo de ordenación por similitud con las palabras de búsqueda. WebCrawler busca no solamente servidores, sino también documentos que coincidan con el criterio de búsqueda. Puede encontrar enlaces en los que NO estamos interesados. Posee un índice increíblemente extenso y hace un buen trabajo al organizar su precisión en por ciento.

### LYCOS [www.lycos.com/](http://www.lycos.com/)

Es un robot de enlaces Web, un robot de índices. Esto significa que los programas robot de Lycos salen cada día y navegan por Internet buscando nuevos servidores Web, nuevos Gophers y FTPs. Todos los nuevos servidores se incluyen en la base de datos de Lycos. Es un poco extraño de usar, pero realiza las búsquedas más detalladas. Lycos busca palabras clave, asignando un porcentaje de relevancia por cada documento resultante. Aunque puede ser a veces un poco lento, Lycos posee una gran cantidad de información: afirman que unen 51 millones de URLs.

### INFOSEEK ULTRA <http://ultra.infoseek.com/>

Según sus creadores, es un sistema 1.000 veces más rápido que cualquier otro buscador. Parte de esta velocidad se debe a la gran capacidad que tiene para gestionar peticiones, 1.000 por segundo. Por otra parte, la base de datos contiene 10 M de documentos en formato HTML.

Su motor de búsqueda reconoce nombres propios, frases, datos numéricos, acentos (de acuerdo con la norma ISO-latin 1). Posee, además, varias opciones de búsqueda (título, URL, hiperlink) y de presentación de resultados.

### EXCITE [www.excite.es/](http://www.excite.es/)

Ofrece dos maneras diferentes de búsqueda: por palabra clave y por concepto en su propia base de datos. Sus búsquedas por concepto permiten realizar búsquedas basándonos en lo que queremos decir y no sólo en lo que decimos (esto es, usando 'frases' sencillas). Como muchos otros motores, los resultados de una búsqueda en Excite aparecen ordenados de acuerdo con la probabilidad de coincidencia con nuestra pregunta. Además, coloca un icono junto a cada resultado que permite visualizar otros documentos similares a los descritos en cada resultado particular. Excite también permite visualizar los resultados de diferentes modos. Para más información sobre cómo funciona, El libro de bolsillo de Excite ofrece las respuestas.

### MAGELLAN [www.magellangps.com/](http://www.magellangps.com/)

Hace un curioso tipo de búsqueda en la Web. Usted puede buscar los servidores que él ya ha visitado y revisado, o en la base de datos completa. Magellan ordena los resultados según su relevancia. Ha sido desarrollado por The McKinley Group, un editor de directorios de imprenta. Esta herramienta de búsqueda es única ya que los propios editores han revisado y anotado 40.000 de los servidores Web en su índice. Auto describiéndose como el equivalente ciberespacial de una guía de viajes, Magellan permite navegar Internet y prever contenidos. Haciendo una búsqueda por palabra clave nos presenta una lista de resultados cada uno de los cuales describe en un resumen de un párrafo y éste se pondera con desde 1 hasta 4 estrellas. Si queremos leer un resumen más completo del servidor, debemos

accionar el enlace de Sumario. El número de estrellas nos dice lo bueno que se considera el servidor con base a lo completo de su cobertura, organización, actualización y facilidad de acceso.

## 1.6. ¿CÓMO ELEGIR HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA: UN ÍNDICE O UN BUSCADOR?

---

La diferencia fundamental entre un índice y un motor de búsqueda es que mientras los índices mantienen su base de datos "manualmente", utilizando para la inclusión de las direcciones a sus empleados. Los motores de búsqueda emplean para ello un robot de búsqueda. Estos robots son potentes programas que se dedican a recorrer la red automáticamente recopilando e indizando todo el texto que encuentran, formando enormes bases de datos en las que luego se realizan las búsquedas. Periódicamente visitan las páginas para comprobar si siguen activas o han incorporado nuevos elementos, de modo que su base de datos se mantenga actualizada.

Esta es una de las principales ventajas de los motores frente a los índices temáticos: la gran cantidad de información que poseen sus bases de datos y la actualización permanente.

La mayor desventaja de los motores radica en que puede resultar difícil encontrar la información si no dominamos el lenguaje de interrogación a su base de datos. Si no sabemos buscar, podemos encontrar una gran cantidad de enlaces poco significativos, lo que llamamos "ruido" o simplemente que no entregue resultados, conocido como "silencio".

Los índices, por el contrario, mantienen sus bases de datos en forma manual. Se estructuran por temas y sub-temas. La ventaja de utilizarlos es que resulta muy fácil encontrar la información deseada, se puede ir descendiendo por las distintas categorías hasta dar con lo que se necesita. El inconveniente radica en que no siempre está todo lo actualizado que se desea y no contienen la información que nos ofrece un motor de búsqueda.

### *¿Qué hay en la Web?*

---

La World Wide Web alberga millones de sitios Web, creados por empresas, agencias, instituciones, personas, etcétera. Piense en algún tema y probablemente estará en alguna parte de la Web. ¿Alguna vez ha oído hablar de un narval? Es una ballena que tiene un gran cuerno en su frente y vive en el Océano Ártico y, sí, es el tema de múltiples sitios en la Web.

Esta interconexión de computadores aumenta su utilidad. En primer lugar permite compartir recursos costosos (tiempo de computación, periféricos como espacio de almacenamiento en disco o impresoras).

También permite que los usuarios de dichos computadores se comuniquen entre sí de formas variadas. El modo más sencillo pero todavía el más utilizado es el correo electrónico. El correo electrónico reúne las ventajas del teléfono, el contestador automático y el fax. Es rápido (aunque no interactivo), asincrónico es decir que no hace falta que el interlocutor esté sentado delante de la pantalla de su computador y multimedia (no sólo permite enviar y recibir textos, sino también imágenes, sonido y, en general, cualquier tipo de información digitalizada). El correo electrónico supone una comunicación persona-a-persona, los servidores de listas permiten difundir mensajes de correo a grandes grupos de suscriptores. Las listas, que suelen ser temáticas, permiten a una comunidad de intereses estar continuamente comunicada entre sí, intercambiando información, ideas, experiencias, conocimientos, etc.

También podemos convertir nuestro equipo en una terminal de un computador remoto. De esta manera, podemos conectarnos con numerosas bases de datos, catálogos informatizados de bibliotecas de todo el mundo, boletines electrónicos y obtener información y servicios.

La transferencia de carpetas y archivos entre computadores remotos nos permite "copiar" cualquier programa, artículo, imagen, etc. de los millones disponibles en la red. Una enorme cantidad de software gratuito o shareware ("si le gusta pague una pequeña cantidad al programador que lo ha hecho") está disponible en la red: sólo hay que cogerlo. Ha sido necesario construir bases de datos (Archie) dada la enorme cantidad de ficheros disponibles por este medio.

Otros servicios muy utilizados por los usuarios en el mundo son:

## EDUCACIÓN

Cada día más centros educativos están conectados a Internet. Los profesores y los alumnos utilizan esta conexión al mundo de diversas formas. En Internet puede encontrarse gran cantidad de información útil para la clase, desde imágenes de satélites meteorológicos recién tomadas a documentos históricos pasando por conjuntos de datos sobre ecología o el último 'paper' no publicado todavía sobre física.

## COMPRAS

Salga y compre instantáneamente en la Web en los sitios de empresas o en los creados como centros comerciales, que conectan cientos de "tiendas". Estos sitios permiten recorrer los productos y servicios e incluso pedirlos o pagarlos electrónicamente.

## BANCA E INVERSIONES

Internet está llena de información y servicios relacionados con la banca y las inversiones, desde consejos generales para planear la jubilación hasta las cotizaciones de la bolsa actualizadas minuto a minuto. Además, cada vez más bancos ofrecen a sus clientes acceso electrónico a sus cuentas. También puede manejar electrónicamente su propia cartera de valores.

Podrá leer artículos de fondo acerca de inversiones, así como investigar, seguir, encontrar y comerciar con acciones y fondos de inversión y obtener un informe de mercado actualizado.

Podrá obtener consejos acerca de casi todos los aspectos de la administración del dinero, como ahorros, impuestos, adquisición de viviendas y planes de jubilación. Crear planes y realizar seguimientos, consejos personalizados e información electrónica

## NOTICIAS

No es necesario esperar al periódico de la mañana para saber lo que sucede en el mundo. Muchos sitios Web dedicados a las noticias se actualizan varias veces a lo largo del día, así que puede obtener los últimos sucesos del mundo, deportes, información meteorológica, etcétera siempre que lo desee.

## REFERENCIA

Internet permite tener acceso a muchos materiales de referencia, como las colecciones de muchas bibliotecas, centros de investigación, museos y otras instituciones semejantes. Puede encontrar información tan sencilla como la definición de una palabra o tan compleja como los últimos avances en investigación científica.

[MSN Encarta](#) es una enciclopedia interactiva repleta de información acerca de las culturas, sucesos, descubrimientos y muchos más aspectos de todo el mundo. Desde la página principal de Encarta puede buscar cualquier tema.

---

### *¿Qué son USENET, FTP y GOPHER?*

---

Usenet, FTP y gopher representan otras formas de acceso a la información de Internet diferentes a los sitios Web.

**USENET** es una colección de varios miles de grupos de noticias que tratan prácticamente cualquier tema. Con un lector de noticias puede suscribirse a un grupo, leer los mensajes enviados por otros suscriptores y enviar sus propios mensajes como respuesta. Los grupos de noticias proporcionan un método para que los usuarios compartan información acerca de los temas que les interesan.

**FTP** significa "File Transfer Protocol", es decir, Protocolo de Transferencia de Archivos, un sistema de reglas y un programa que permiten tener acceso a otro equipo y transferir información de uno a otro. La mayoría de los exploradores incluyen algún tipo de capacidad FTP. Puede encontrar muchos sitios FTP con un motor de búsqueda de Internet o utilizar el motor de búsqueda [Archie](#), que contiene un índice de sitios FTP.

**GOPHER** es un sencillo sistema de menús que puede utilizar para conectarse con archivos de Internet. Este sistema fácil de utilizar fue la puerta de acceso a Internet para muchos usuarios antes de popularizarse la World Wide Web. Mediante el gopher de la Universidad de Minnesota, que fue el primero, puede conectar con los restantes servicios gopher de todo el mundo. Puede buscar servidores gopher con un programa llamado Verónica. Utilice Ares Galaxy para buscar gophers.

### *¿Qué son los grupos de noticias?*

---

Los grupos de noticias de Usenet son grupos de discusión de Internet que tratan prácticamente de cualquier tema que pueda imaginar. (Existen más de 50,000 grupos de Noticias y se agregan más constantemente). Cada grupo de noticias trata de un tema concreto, al que a menudo hace referencia con su nombre.

Un grupo de noticias crea una cadena de discusión, o una serie de mensajes relacionados. Cada mensaje responde a uno anterior o trata de algún modo el tema general del grupo. Puede enviar sus propios mensajes como respuesta a los mensajes que más le interesen.

En los grupos de noticias hay enormes cantidades de temas. ¿Sufre migrañas? Visite el grupo de noticias [alt.support.headaches.migraine](#) para encontrar ayuda. ¿Es propietario de perros de caza? Visite [rec.hunting.dogs](#). He aquí algunos ejemplos más de grupos de noticias que le permitirán hacerse una idea de la variedad existente:

---

sci.physics.fusion  
 soc.genealogy.hispanic  
 biz.jobs.offered  
 rec.arts.animation  
 alt.autos.antique

---

El sistema es técnicamente distinto, pero funciona de forma similar a los grupos de discusión de la World Wide Web. Como ésta misma, como el correo electrónico y la mensajería instantánea, los grupos de noticias funcionan a través de internet.

Existen programas cliente para leer y escribir a grupos de noticias, generalmente integrados con un programa cliente de correo electrónico. Los mensajes suelen ser temáticos y el tráfico es enorme, por lo que solo aparecen los mensajes más recientes. Algunos grupos de noticias son moderados.

Hay 9 jerarquías principales, cada una dedicada a discusiones sobre un tipo de temas:

- **comp.\***: Temas relacionados con las computadoras.
- **news.\***: Discusión del propio Usenet.

- **sci.\***: Temas científicos.
- **humanities.\***: Discusión de humanidades (como literatura o filosofía).
- **rec.\***: Discusión de actividades recreativas (como juegos y aficiones).
- **soc.\***: Socialización y discusión de temas sociales.
- **talk.\***: Temas polémicos, como religión y política.
- **misc.\***: Miscelánea (todo lo que no entre en las restantes jerarquías).
- **alt.\***: Salió como alternativa a talk, pero es usada por los usuarios P2P.

### ¿Cómo busco algo?

---

Una vez que esté conectado a Internet, necesitamos saber cómo encontrar los sitios Web y los grupos de noticias que nos pueden interesar. Puede que nos parezca divertido, como a mucha gente, pasear (o explorar) de un sitio a otro, yendo a donde quiera que nos lleven los vínculos. Pero si deseamos encontrar algo más concreto y lo antes posible, necesitaremos utilizar un motor de búsqueda. He aquí algunas sugerencias fundamentales para realizar una búsqueda:

- Antes de iniciar una búsqueda investigue sobre el tema en cuestión
- Determine los conceptos fundamentales en español e inglés
- Use un buscador y un meta buscador simultáneamente
- Redefina constantemente su estrategia de búsqueda
- Tenga en cuenta las sugerencias proporcionadas por el motor de búsqueda
- Mucha perseverancia y una gran cuota de intuición

### Método General de Búsqueda

---

Utilice más de un motor de búsqueda. Ningún motor de búsqueda mantiene un índice de todos los sitios y páginas Web. Por eso, si su primera búsqueda no produce los resultados deseados, pruebe al menos con otro motor de búsqueda.

A continuación, encontrará cinco recomendaciones prácticas de cómo localizar fácil y rápidamente la información en la Web:

#### 1. No se encasille en un solo buscador

Ningún buscador puede llegar a indizar al cien por ciento los millones de documentos que conforman la WWW. Por esta razón resulta conveniente familiarizarse con al menos un par de Motores de Búsqueda de prestigio internacional. También es muy conveniente explorar y conocer los beneficios de los buscadores múltiples, los cuales a partir de una sola petición de consulta llevan a cabo una búsqueda simultánea en dos o más de los motores de búsqueda.

## 2. Obtendrá los resultados buscados si es específico

Evite emplear palabras muy genéricas como deporte, medicina o tecnología. Sea lo más específico que pueda. Use Juan Pablo Montoya, no automovilismo; gato montés, no gato; volkswagen sedán, no automóvil.

Los índices de los Motores de Búsqueda contienen cada una de las palabras que conforman los cientos de millones de páginas web. Es aconsejable ingresar varias palabras relacionadas con lo que se busca, sin importar la cantidad. Los resultados más útiles aparecen entre los primeros resultados de la lista.

## 3. Experimente diferentes técnicas de búsqueda

Aún cuando ya son consideradas como técnicas en extinción, se pueden usar puntuaciones para ser más preciso en la búsqueda. Por ejemplo, se puede indicar una frase entre comillas, como en "**registro único nacional de tránsito**". Si se quiere insistir en que ciertas palabras deban estar necesariamente contenidas en los documentos resultado de la búsqueda, se les antepone un signo + a las palabras, como en **+distribuidores +café +Colombia**. De esta misma forma, se pueden excluir las páginas que contengan ciertas palabras anteponiendo un signo -, como en **+dulces +típicos -ecuador**.

La mayoría de los Motores de Búsqueda soportan el uso de puntuaciones, pero es más aconsejable utilizar las facilidades de búsqueda automática del software especializado.

## 4. Recorra a la búsqueda avanzada

Cuando no hemos tenido éxito en localizar cierta información, es momento de recurrir a la facilidad de búsqueda avanzada que ofrecen todos los Motores de Búsqueda. A esta función se accede simplemente llenar un sencillo formulario con los diferentes parámetros de consulta. Usted encontrará siempre un vínculo denominado Búsqueda Avanzada o Advanced Search ubicado cerca del botón de activación de la búsqueda.

## 5. No olvide tener en cuenta el factor del idioma

Al localizar las páginas, siempre tenemos la opción de indicarle al Motor de Búsqueda que despliegue únicamente los documentos redactados en cierto idioma.

El idioma Inglés no contiene acentos ni caracteres especiales y aunque hay importantes avances en cuanto a la indexación de páginas en idioma Español, no olvide tener en cuenta que para los Motores de Búsqueda no es lo mismo mecánico que mecánico.

## AUTO EVALUACIÓN

---

¿Qué es Internet?

¿Qué es la Web?

¿Cuál ha sido el desarrollo de la comunicación global?

¿Qué tipos de Información puedo hallar en la Internet?

¿Cómo puedo encontrar información en la Web? (Para responder esta "¿Cómo se maneja?")

¿Cómo encuentro información sobre grupos de noticias?

¿De qué maneras puedo beneficiarme de la comunicación global?

¿Qué pasos sigo para comunicarme con cualquier persona o compañía del mundo?

¿Cuánto me cuesta?

---

## ¿CÓMO ME CONECTO?

---

Internet es una red de redes. Partiendo de este punto, sólo tendremos acceso a Internet si nuestro computador lo tiene a una red que tenga conexión directa con Internet. Esta conexión puede ser: total si el ordenador está físicamente conectado a la red (bien directamente o bien a través de una red conectada) o parcial, si accedemos vía modem a un servidor de comunicaciones de la red que tiene dicha conexión. A estos servidores nos conectamos mediante otros servidores a los que contratamos ese servicio. Estos son los llamados ISP (Internet Service Provider o Proveedor de Servicios de Internet).

Pues bien, la forma de conectarnos a esos **ISP** es lo que vamos a tratar en este capítulo. También cubre el tema de la configuración del monitor.

### LOGROS

---

Al completar este capítulo, el estudiante entenderá las nociones generales de la conexión del computador a la red de redes. Tendrá información introductoria necesaria para seleccionar adecuadamente su Proveedor de Servicios de Internet. Finalmente, estará en condiciones de configurar el monitor que conecte a su computador para interactuar con él.

### INDICADORES

---

Autonomía, conciencia crítica, participación.

Estudia las características y la interconexión de los equipos requeridos para la conectividad mundial

Analiza las consideraciones esenciales para decidir a quién comprarle los servicios de Internet

---

Discute las opciones de configuración que poseen los monitores para óptima resolución y capacidad de imagen

Decide en primera instancia como seleccionar a su proveedor de servicio de Internet. Configura su monitor para óptima resolución y capacidad de imagen

## 2.1. CONEXIONES MEDIANTE LA RED ANALÓGICA TELEFÓNICA

---

Es el tipo de conexión más lenta, pero también la más económica. La conexión al ISP se hace mediante una llamada telefónica, no mediante una conexión de red.

Se trata en este caso de conectar con nuestro ISP mediante un módem que nos permite la transmisión de datos a través de la línea RTB. Esto supone unas limitaciones muy grandes en cuanto a velocidad y utilización de la línea.

### *El Modem*

---

Un módem traduce las señales digitales del computador (unos y ceros) en señales analógicas que pueden ser enviadas a través de líneas telefónicas estándar. Es un dispositivo que permite conectar dos ordenadores remotos utilizando la línea telefónica de forma que puedan intercambiar información entre sí. El modem es uno de los métodos más extendidos para la interconexión de computadores por su sencillez y bajo costo.

La gran cobertura de la red telefónica convencional posibilita la casi inmediata conexión de dos computadores si se utiliza modems.

La información que maneja el computador es digital, es decir está compuesta por un conjunto discreto de dos valores el 1 y el 0. Sin embargo, por las limitaciones físicas de las líneas de transmisión no es posible enviar información digital a través de un circuito telefónico.

Para poder utilizar las líneas de teléfono (y en general cualquier línea de transmisión) para el envío de información entre computadores digitales, es necesario un proceso de transformación de la información. Durante este proceso la información se adecúa para ser transportada por el canal de comunicación. Este proceso se conoce como modulación-demodulación y es el que se realiza en el modem.

La velocidad del modem, resulta sin duda el parámetro que mejor define a un módem, hasta el punto de que en muchas ocasiones se habla simplemente de "un módem 33.600", o "un 14.400", sin especificar más. Estas cifras son bits por segundo, bps.

Se debe tener en cuenta que **son bits, no bytes**. En este contexto, **un byte está compuesto de 8 bits**; por tanto, un módem de 33.600 bps transmitirá (en las mejores condiciones) un máximo de 4.200 bytes por segundo.

La saturación de las líneas, la baja capacidad que proporcione el proveedor de acceso a Internet, la mala calidad del módem o de la línea (ruidos, interferencias, cruces...) suelen hacer que la velocidad media efectiva sea mucho menor, de 3.000 bytes/s o menos. Saber cuál de éstos es el factor limitante resulta vital para mejorar nuestro acceso a Internet.

Así mismo, no se debe confundir esta **velocidad** nominal (la que se supone que podría alcanzar el módem, por ejemplo 33.600 bps) con la **velocidad de negociado**, que es aquella que se nos indica al comienzo de una conexión a Internet; esta última es aquella que en principio, y en ese momento, ha identificado el módem del otro lado de la línea como válida, y tiene poco que ver con el rendimiento que obtendremos.

Así, una conexión en la que la velocidad de negociado ha sido de 31.200 bps podría acabar siendo mucho más rápida que otra en que se han alcanzado los 33.600. Sólo debe tenerse en cuenta este valor cuando es anormalmente bajo (como 14.400 con un módem de 33.600) o cuando nunca alcanzamos la velocidad máxima (lo que puede indicar que el módem, la línea o el proveedor son de mala calidad).

## 2.2. CONEXIONES MEDIANTE LA RED DIGITAL TELEFONICA

---

Este tipo de conexión es la conocida como **ISDN** o **RDSI**. Supone una ventaja sobre la conexión analógica, ya que incrementa la velocidad hasta los 64Kbits/s, pudiendo llegar a los 128Kbits/s (normalmente mediante la utilización de una doble línea).

Tiene la particularidad de que se pueden hacer conexiones de voz teniendo establecida una conexión de datos, sin que esta se desconecte. Los términos de la conexión normalmente son los mismos que los establecidos para una conexión vía RTB en cuanto a costos. En su momento fue una solución bastante interesante para empresas, pero no tanto para particulares, debido sobre todo a los costos de una línea RDSI. La conexión se hace mediante tarjetas RDSI, ya sean internas o externas.

Tanto la conexión RTB como la RDSI ofrecen servicio de voz directa (en ambos casos se utiliza la marcación numérica) y servicio de fax, pero en ambos casos la conexión es monopuesto, aunque se puede compartir mediante conexiones compartidas, es decir, que el ordenador que conecta a Internet debe estar conectado mientras que compartimos la conexión.

## 2.3. CONEXIONES MEDIANTE CABLE

---

Este tipo de conexión fue la primera solución a los problemas de velocidad. La conexión con el ISP ya se establece mediante una conexión IP. La velocidad depende de la que contratemos (dentro, claro está, de la gama que el proveedor ISP nos ofrezca), yendo normalmente de los 256Kbits/s hasta varios Mbits/s.

Es un tipo de conexión muy extendida en países como EEUU y es muy normal que los proveedores de servicio a Internet por cable ofrezcan otros servicios dentro de la misma conexión, como conexiones de voz o de televisión por cable. Suelen ser conexiones del tipo Tarifa plana permanente, es decir, que pagamos una cantidad fija mensual, que no depende del tiempo de conexión (ya que esta suele ser de 24 horas al día), sino de la velocidad de dicha conexión.

Para establecer esta conexión necesitamos o bien un cable-modem o un cable-router, ya sea este monopuesto o multipuesto. En estos casos no es ya nuestro computador el que establece la conexión, sino el router. Nosotros simplemente nos conectamos a este para compartir una conexión de red ya establecida. Esto es mucho más evidente en el caso de un router.

## 2.4. CONEXIONES DE BANDA ANCHA

---

Existe una gran variedad de conexiones de banda ancha. A efectos prácticos, las más conocidas son las conexiones ADSL y las más recientes ADSL2+.

Se trata de un tipo de conexión por IP, pero que se distribuye a través de la RTB o línea básica telefónica (ya sea analógica o digital (RDSI), utilizando para ello el ancho de banda de frecuencia superior (entre los 6MHz y los 30MHz), lo que la convierte en la conexión IP con menor costo de instalación (en la mayoría de los casos ya existe la conexión telefónica) y es la más utilizada en la actualidad.

Al igual que la conexión por cable, suele tratarse de conexiones del tipo tarifa plana permanente, en la que el costo de la conexión depende de la velocidad contratada y no del tiempo de conexión, aunque en algunos países hay proveedores que ofrecen tarifas planas parciales (es decir, limitadas en el tiempo de utilización, al igual que ocurre con las tarifas planas sobre RTB y sobre RDSI). Un inconveniente que plantea la conexión ADSL (y sobre todo la ADSL2+) es una alta sensibilidad a dos factores: El estado de la línea y la distancia a la centralita telefónica.

La conexión se realiza mediante modem ADSL o router ADSL, aunque con las conexiones ADSL2+ se está abandonando el uso de módem ADSL en favor del router monopuesto.

Al igual que en el caso de las conexiones por cable, son estos los encargados de negociar la conexión con el ISP, estableciendo nuestro ordenador solo la conexión con el router. En estos casos, la conexión a Internet no ofrece servicio de voz directa ni de fax (salvo a través de servicios VoIP).

## 2.5. OTRAS CONEXIONES

---

En la actualidad las compañías de telefonía móvil están ofreciendo conexiones a Internet vía G3 o GPRS. Estas conexiones tienen una gran ventaja, y es su movilidad, ya que utilizan la red de telefonía móvil para realizar la conexión, lo que hace accesible Internet no solo desde un computador, sino desde una PDA o incluso desde un teléfono móvil.

Pero también presentan una serie de inconvenientes bastante grandes: En primer lugar, el ancho de banda de los repetidores de telefonía móvil es limitado, y en todo momento estos proveedores dan preferencia a las comunicaciones de voz, por lo que si bien la velocidad teórica de estas conexiones es bastante alta (sobre todo de las 3G), en la práctica esta velocidad suele estar bastante limitada a ciertas horas.

En segundo lugar, algunas compañías suelen penalizar bastante las descargas, por lo que se establece un sistema de pago en el que hay una cuota fija con un determinado número de MBytes disponibles y a partir de ese número de MBytes se factura a razón de MByte excedido, lo que puede hacer que el costo llegue a niveles muy altos, sobre todo si lo que descargamos es contenido multimedia.

La conexión se hace mediante modem USB, que incorporan una tarjeta SIM igual a la de un teléfono móvil, siendo también accesible, como ya hemos dicho, mediante PDA o teléfono móvil.

## 2.6. ¿CÓMO SELECCIONO AL PROVEEDOR DE SERVICIOS DE INTERNET?

---

Un Proveedor de Servicios Internet (ISP, Internet Service Provider) proporciona acceso telefónico y el software necesario para conectar con Internet, así como algo de asistencia técnica. Muchos ISP incluyen una cuenta de correo electrónico, alojan las páginas Web de sus clientes y ofrecen servicios a empresas que realizan negocios en Internet. He aquí algunas cosas que hay que tener en cuenta al seleccionar un ISP:

**Marcado.** ¿El ISP o el proveedor de servicios electrónicos ofrecen sus servicios mediante un número telefónico de su misma área? ¿Ofrece un número de teléfono local o uno gratuito en las áreas a las que espera viajar?

**Acceso.** ¿Con qué frecuencia consigue conectar con su ISP, en lugar de obtener la señal de Línea ocupada? (No confíe en un representante del servicio de atención al cliente para obtener esta información. Pruebe a llamar varias veces al número de conexión en diferentes horas del día y vea cuál es el resultado.)

**Soporte técnico y atención al cliente.** ¿Hay disponible personal de soporte técnico y atención al cliente con conocimientos y de buen trato siempre que los necesita? ¿El número de teléfono es gratuito? ¿Cuánto tiempo hay que estar a la espera? ¿Puede ponerse en contacto electrónicamente con el servicio técnico y el departamento de atención al cliente?

**Correo electrónico** ¿El servicio ofrece una cuenta de correo electrónico y se tiene acceso a ella a través de otro ISP si no se encuentra en el área local de su ISP?

**¿A Qué Newsgroups tengo y no tengo acceso?** Aunque muy probablemente en este momento usted no conozca los grupos de noticias a los cuales usted desea pertenecer, puede al menos preguntar cuáles soporta y cuáles no soporta su proveedor prospectivo.

**Páginas Web.** ¿Puede publicar un sitio Web en el servidor del ISP? ¿De cuánto espacio dispone y a qué precio? ¿Le cobrarán según el tráfico generado por su página? ¿El servidor permite utilizar CGI (necesario si incluye un formulario)?

**Rendimiento.** ¿Con qué rapidez entrega el servicio su correo electrónico? ¿Cuánto tiempo es necesario para descargar las páginas Web? ¿Con qué frecuencia se producen errores y cuánto duran?

**Actualizaciones.** ¿Puede más adelante actualizar su módem por uno más rápido?

**Precio.** Muchos servicios ofrecen diferentes tarifas mensuales, desde acceso ilimitado por una tarifa mensual hasta horas de acceso limitadas por una tarifa mensual con las horas adicionales necesarias con un pago adicional. Cuando compare los precios de los ISP y los proveedores de servicios electrónicos, tenga en cuenta los factores anteriores y las características especiales y el contenido que ofrecen los proveedores de servicios electrónicos.

### *¿Necesita ayuda para conectarse a Internet?*

---

En general, todos los navegadores incluyen un Asistente para la conexión a Internet, que facilita la configuración de la primera conexión con su ISP o proveedor de servicios electrónicos. Incluye una lista de ISP y proveedores de servicios electrónicos por países para que pueda elegir. El asistente configura el sistema automáticamente para conectarse a Internet con el ISP que haya seleccionado.

## CIBERCAFÉS

Si no tiene acceso habitual a un equipo en casa o si quiere ser sociable, visite un cibercafé, o café Internet. Estos establecimientos, que proporcionan (por un pago) un equipo y acceso a Internet a sus clientes, son cada vez más habituales en las principales ciudades de todo el mundo.

## INTERNET INALÁMBRICO

La globalización de las comunicaciones inalámbricas ha permitido el desarrollo de nuevos estándares y productos que nos posibilitan que el mismo monto de información que se acceda por un computador se pueda hacer con un teléfono celular u algún otro dispositivo portátil.

Este sistema permite conectarse sin cables al Internet de banda ancha, por medio de sistemas inalámbricos ubicados estratégicamente en áreas determinadas de la ciudad como aeropuertos, centros comerciales, hoteles, etc.

## DISPOSITIVOS MÓVILES

Son aparatos de pequeño tamaño, con algunas capacidades de procesamiento, con conexión permanente o intermitente a una red, con memoria limitada, diseñados específicamente para una función, pero que pueden llevar a cabo otras funciones más generales. Según estudios realizados por varias empresas de marketing, en los últimos meses el número de usuarios que utilizan estos dispositivos cada día se ha duplicado, de los cuales la mayoría llevaron a cabo descargas de mapas, haciendo de este tipo de información la más descargada.

### 2.7. CONFIGURACIÓN DEL MONITOR

---

La mejor configuración de monitor para la Web es 800x600 a 64 mil colores. Ésta es la razón: quizás ya haya observado que puede configurar su monitor con diferentes resoluciones de pantalla y para que presente un número diferente de colores. Si no sabe de qué estamos hablando, no se preocupe. Vamos a seguir el proceso paso a paso.

#### *Resolución*

---

La mayoría de la gente relaciona la resolución con la fotografía o la televisión. En esos medios, resolución significa líneas más marcadas. Pero en el mundo de los computadores, la resolución de la pantalla se refiere al tamaño de los pixels (puntos de pantalla) mostrados en el monitor. Su computador probablemente le llegó configurado con una resolución de 640x480. Eso significa que su computador presentará una imagen en el monitor -tenga usted un monitor de 14, 15 ó 17 pulgadas- de 640 pixels de ancho y 480 pixels de alto. El tamaño del monitor no determina la resolución de la pantalla. Sin embargo, cuanto más grande sea el monitor, mayor será la resolución que pueda usar. Pruébelo usted mismo: si tiene un monitor de 14 ó 15 pulgadas, cambie la resolución de 640x480 a 800x600, y después

a 1024x768 si su tarjeta de vídeo lo soporta. Rápidamente, usted verá que todo se vuelve más pequeño conforme la resolución aumenta. Esto se debe a que el monitor está presentando un mayor número de pixels en el mismo tamaño de pantalla. La mayoría de la gente piensa que todo es demasiado pequeño en un monitor de 14 pulgadas con una resolución de 1024x768, sin embargo, pruébelo en un monitor de 17 pulgadas y comprobará que tiene enormes cantidades de espacio de trabajo que puede usar.

En la Web lo que queremos es usar la mayor resolución que podamos conseguir. Cuanto mayor la resolución, más cosas cabrán en la pantalla. Las páginas Web son casi siempre demasiado grandes para caber en una sola pantalla. Una mayor resolución es lo mejor. Se recomienda usar una resolución de 800x600 con un monitor de 14 ó 15 pulgadas, y una de 1024x768 para monitores de 17 pulgadas o mayores.

En el panel de control, encontrará un icono llamado "Configuración de Pantalla". Active dos veces el icono y después active sobre "configuración" para ver en qué resolución se encuentra la pantalla.

Intente cambiar la resolución a la mayor que se le ofrezca, probablemente 1024x768. A menos que tenga un monitor de 17 pulgadas o mayor, todo será demasiado pequeño para verlo bien, aunque tendrá mucho espacio de trabajo.

## Colores

---

También es importante configurar el número de colores. Olvídense de los 16 millones de colores, a menos que esté trabajando con fotografía o gráficos profesionales y que su computador tenga mucha memoria. La solución más práctica es usar la Web con 64.000 colores. Puede conseguir calidad casi fotográfica usando miles de colores, y descubrirá que muchos gráficos Web; se ven mucho mejor que cuando la pantalla está configurada para presentar solamente 256 colores. Algo que tener en mente es que muchos CD-ROMs multimedia con animaciones requieren que su monitor presente 256 colores. Y aunque puede que necesite cambiar su configuración de color de vez en cuando, descubrirá que la Web es mucho más excitante, visualmente hablando, si navega con miles de colores.

## AUTO EVALUACIÓN

---

¿Qué puntos debo tener en cuenta para seleccionar un proveedor de servicios?

¿Cómo configuro mi monitor?

---

## ¿CÓMO SE MANEJA?

---

**E**l Navegador, Explorador, o Visualizador es un programa de computador o software que ayuda a buscar y manipular la Información que contiene la Internet, como:

**Enviar y recibir mensajes de correo electrónico (e-mail)** a todo el mundo de forma casi Instantánea

**Leer mensajes de grupos de noticias y foros** acerca de miles de temas sobre los que los usuarios comparten información y opiniones.

**Navegar por la World Wide Web (o Web)**, donde podrá encontrar gran variedad de textos, sonidos, gráficos, videos e información Interactiva.

Como veremos, más adelante, su navegador puede desempeñar otras funciones adicionales. A él se le tiene que confiar todo en la Web. Aunque usted es el piloto, el navegador es su mano derecha e izquierda, le ayuda en todo y por todo. Pero solamente entiende unas pocas órdenes, las cuales ejecuta obedientemente tan pronto se le ordenan.

### LOGROS

---

Al terminar este capítulo el estudiante estará familiarizado con los fundamentos de búsqueda en la Web y con los nombres y descripciones de los elementos de hardware y software (equipos y programas) necesarios para ello.

### INDICADORES

---

Autonomía, participación, creatividad, responsabilidad, pluralismo

Desglosa y estudia los elementos claves para navegar en la Web y para usar otros atributos de la Internet. Explica las funciones de navegación mediante elementos comerciales estándar. Analiza aplicaciones prácticas de las funciones más importantes de la Web para el gerente

Colecciona, agrupa y archiva información obtenida de la visita a sitios de interés

Busca, baja, guarda e imprime un “Directorio de Sitios y Recursos” pertinentes para usted y su compañía.

Localiza, evalúa, baja, agrupa y archiva catálogos de servicios y/o productos de sus competidores, o pertinentes a su trabajo.

### 3.1. NAVEGADOR O VISUALIZADOR

---

El primer navegador, llamado NCSA Mosaic, fue desarrollado en el National Center for Supercomputing Applications hace tan sólo unos pocos años. Por su sencillez en el manejo a través de punteros, es decir, apuntando y disparando (haciendo clic) con el ratón, este adelanto popularizó la Web, aunque sólo unos pocos podían imaginar el crecimiento tan explosivo que ocurriría.

En el mercado una gran cantidad de visualizadores diferentes: Microsoft Explorer, Netscape Navigator, Mozilla Firefox, Google Chrome entre otros. Todos ellos se pueden obtener gratuitamente desde su página. Note igualmente que hay ligeras diferencias entre las versiones de Windows y Mac.

Los navegadores poseen todo tipo de opciones. Podríamos literalmente escribir un libro sobre cada uno de estos programas. Por suerte, puede conocer los fundamentos en tan sólo unos minutos y después puede tomarse su tiempo para explorar funciones más avanzadas. Internet Explorer es el navegador más popular y el más utilizado, por lo que hablaremos sobre todo de sus funciones. Si desea la información más actualizada sobre los navegadores y un tutorial completo, busque en el manual on-line (en línea) dentro del menú Ayuda de su navegador o visite las páginas Web de las respectivas compañías.

#### *Sugerencias y trucos*

---

- Al explorar Internet, puede comprobar que algunas páginas tardan en descargarse más tiempo que otras. Esto puede deberse a que son más grandes, más complejas o contienen un gran número de imágenes. Si se cansa de esperar a que una imagen se descargue, haga clic en el botón **Detener** y vuelva a intentarlo más tarde.
- Si desea hacer que esté disponible un Favorito existente sin conexión, haga clic con el botón secundario del *mouse* (ratón) en el menú **Favoritos** y, a continuación, haga clic en **Hacer que esté disponible sin conexión**.
- Puede mostrar todas las páginas Web de forma más rápida si deshabilita las imágenes. Para ello:
  - Vaya al menú **Herramientas** y elija **Opciones de Internet...**
  - Haga clic en la ficha **Opciones avanzadas** y desplace la barra hasta la sección **Multimedia**.
  - Desactive la casilla de verificación **Mostrar imágenes** y después haga clic en **Aceptar**.
- Para utilizar métodos abreviados de teclado, pruebe los siguientes:

- Cuando escriba en la Barra de direcciones, presione **Control + Entrar** para agregar **http://www** al principio de la dirección y **.com** después de la dirección que haya escrito.
- Con **Control + D** se agrega la página actual al menú Favoritos.
- Con **Control + N** se abre una nueva ventana de Internet Explorer.
- **Inicio y Fin** permiten desplazarse al principio o al final de la página y con **F5** se actualiza la página.

### *Funciones de MICROSOFT EXPLORER INTERNET*

---

Las siguientes son funciones específicas ofrecidas por este navegador:

**WINDOWS LIVE MESSENGER (Mensajería).** Anteriormente conocido como MSN Messenger, es un programa de mensajería instantánea para sistemas de escritorio Microsoft Windows, Windows Mobile y otros dispositivos como Xbox 360, Windows Mobile, desarrollado por Microsoft. Es uno de los servicios que ofrece Windows Live; la versión actual es conocida como Windows Live Messenger 2009 (Build 14.0.8064.206) y fue lanzada al público el 12 de febrero de 2009.

**NETMEETING (Conferencias).** Con una tarjeta de sonido, unos altavoces, micrófono y cámara web puede hablar con otras personas en cualquier parte del mundo, gracias a NetMeeting. Intercambie imágenes y dibuje diagramas en una pizarra electrónica, comuníquese mediante conversaciones de texto, transfiera archivos y comparta aplicaciones.

**ACTIVE X (interactividad).** La tecnología ActiveX permite que los autores desarrollen sitios Web innovadores y plenamente interactivos. Los controles ActiveX son los componentes de software que actúan de manera invisible en Internet Explorer para hacer que estos sitios cobren vida.

**CHAT (Charlas).** Este programa le permite mantener conversaciones electrónicas en tiempo real con una o más personas. Puede decidir que el mensaje aparezca sólo como texto o como texto y gráficos. Puede enviar y recibir sonidos, archivos y vínculos activos para direcciones de correo electrónico, páginas Web y grupos de noticias. Incluso puede "susurrar" algo a otra persona del grupo con el que habla. Utilícelo en su próxima reunión familiar electrónica.

**ACTIVEMOVIE (Videos).** Es una tecnología streaming multimedia desarrollada por Microsoft que permite a los usuarios ver contenido multimedia distribuido a través de Internet, una Intranet, o un Cd-ROM. ActiveMovie viene con el navegador Internet Explorer y soporta la mayoría de los formatos multimedia, incluyendo el MPEG.

La competencia principal de ActiveMovie es el estándar de QuickTime.

**ACTIVE CHANNEL (Información en vivo).** La difusión por la Web de Active Channel permite enviar información dinámica de forma regular a su sistema. Transmite automáticamente el contenido que se adapte a sus intereses, desde los productos de Disney hasta la cotización de la bolsa. Utilice la barra de canales para seleccionar sus temas favoritos e Internet Explorer obtendrá la información para que pueda leerla cuando desee, incluso si trabaja sin conexión.

### *Manejo de Suscripciones*

---

Esta característica envía información seleccionada directamente a su escritorio cuando la desee, y tal como la desee de forma gratuita. Para suscribirse a un sitio Web, selecciónelo e indique cuándo desea que se actualice la información y cómo desea ser revisado, por ejemplo, mediante un mensaje de correo electrónico. Internet Explorer se encarga del resto. Después podrá ver el contenido sin estar conectado.

### *HTML dinámico*

---

Internet Explorer permite utilizar este lenguaje de programación que hace posible crear páginas Web con diseño personalizado y de rápida descarga. Las páginas se descargan rápidamente porque están creadas en código HTML ligero, en lugar de hacer un "uso intensivo de gráficos." La frecuencia de acceso al servidor se ve reducida por lo que aumenta el rendimiento del explorador en su equipo

## **3.2. OPCIONES DE INTERNET EXPLORER**

---

### *Domine su navegador*

---

La primera vez que abra su navegador por lo general haciendo clic dos veces con el ratón sobre el icono de su escritorio, aparecerá una página Web predefinida. Puede cambiar la página que se carga cuando ejecuta su navegador. Con Internet Explorer, vaya al menú Herramientas y seleccione la Ficha General. Hay cuatro formas de especificar la página de inicio.

1. En la sección de Página Principal, escriba la nueva dirección Web. Si quiere que su página principal sea UDES, escriba:

---

<http://www.udes.edu.co>

---

Cada vez que desee volver a su página principal desde otras páginas, simplemente accione el botón Página Principal en la barra de herramientas.

2. Otra forma es con el botón **Usar actual**, que copia la dirección de la página en la que estemos.
3. Por medio del botón **Usar predeterminada**, copia la dirección de Microsoft y
4. Con el botón **Usar Página en blanco**, si preferimos que cada vez que accedamos a internet no muestre ninguna página.

El navegador accede a datos en un computador remoto, llamado servidor. El servidor puede encontrarse al otro lado de la ciudad o al otro lado del mundo. El navegador lee los archivos remotos y los trae hasta su computador, después los muestran en su pantalla. La velocidad de este proceso depende de cierto número de factores: su módem, el módem de su proveedor de servicio Internet, el tamaño de los archivos, lo ocupado que esté el servidor y el tráfico de Internet.

Una vez que los archivos han sido leídos y mostrados en su navegador, puede pulsar sobre cualquiera de los enlaces para saltara otras páginas Web. Este, es precisamente el momento en que su visualizador brilla como un potente faro en un mar de información.

A continuación daremos las pautas más importantes para manejar su navegador Internet Explorer.

### *Cómo utilizar las direcciones de los sitios Web*

---

Cada sitio Web de Internet dispone de una dirección (que en ocasiones se denomina URL) que presenta la apariencia siguiente: **www.microsoft.com** o **www.infoclima.com.ar/prono.asp** o **www.msn.es**. Es importante escribir las direcciones correctamente, por lo que le recomendamos que consulte la información siguiente acerca del formato de las direcciones Web:

- Algunas veces se incluye **http://** al principio de las direcciones de los sitios Web, pero ya que se trata de un elemento estándar para todas las direcciones, no es necesario escribirlo al visitar el sitio.
  - Muchas direcciones (pero no todas) empiezan con **www**. Estas tres letras significan World Wide Web. No todas las direcciones las requieren, por lo que es importante que sólo las escriba si es necesario.
  - El texto que viene después de **www** suele ser el nombre de la compañía o una abreviatura.
  - Después del nombre de la compañía aparece una extensión que indica el tipo de compañía. Por ejemplo, **.co** indica que se trata de una compañía de Colombia y **.com**, que es una compañía internacional o estadounidense. Otras extensiones que pueden encontrarse son **.gob.co** (sitio gubernamental colombiano), **.org** (organización sin ánimo de lucro) o incluso otras extensiones menos evidentes como **.net** o **.int**.
  - Detrás de la extensión pueden aparecer otras palabras separadas por el símbolo **/** (barra diagonal inversa). Esto significa que la dirección le remite a una página determinada o a un sitio de gran tamaño. Por ejemplo, **www.infoclima.com.ar/prono.asp** le lleva a la página de pronóstico del tiempo del sitio Web argentino de infoclima.
-

### *Cómo visitar un sitio Web*

---

- Si conoce la dirección del sitio Web que desea visitar, simplemente escríbala en la Barra de direcciones situada en la parte superior de la pantalla y presione Entrar en el teclado. Si ya ha escrito esta dirección antes, ésta aparecerá en una lista desplegable. Si la dirección que desea utilizar aparece en la lista, haga clic en ella.
- A medida que se carga el sitio Web, podrá comprobar el progreso de la carga en la parte izquierda de la barra de estado situada en la parte inferior de la pantalla:
- Cuando el sitio Web haya terminado de cargarse, se mostrará la palabra Listo.
- Si no conoce la dirección del sitio Web que desea visitar, consulte la sección Buscar información más adelante en este documento.

### *Cómo explorar páginas y sitios Web*

---

- Utilice los **hipervínculos** para saltar a otras páginas o sitios (los vínculos suelen ser fragmentos de texto subrayado o en color o imágenes que hacen que el puntero del *mouse* (ratón) se transforme en una mano al situarlo sobre ellos).
- Para volver a la última página vista, haga clic en el botón **Atrás** de la barra de herramientas:
- Si retrocede demasiadas páginas, haga clic en el botón **Adelante** para ir de nuevo hacia delante:
- Para ver una lista de las últimas páginas visitadas, haga clic en la pequeña flecha hacia abajo situada junto al botón **Atrás** o **Adelante**. A continuación, haga clic en la página que desea ver:
- Para ver más páginas o sitios, incluidos los visitados en sesiones anteriores, elija **Historial** en el menú de botones **Atrás** o haga clic en el botón **Historial**. El panel **Historial** se abrirá en el lado izquierdo de la pantalla al hacer clic en la carpeta correspondiente y se mostrará el vínculo deseado.
- Para cerrar el panel **Historial**, vuelva a hacer clic en el botón **Historial**.

### *Cómo usar Favoritos*

---

La característica Favoritos permite guardar los enlaces a los sitios Web que se visitan regularmente.

- Para agregar una página a Favoritos, asegúrese de que se muestra la página correcta, vaya al menú **Favoritos**, elija **Agregar a Favoritos** y, a continuación, haga clic en **Aceptar**.
- Para ir a un sitio que agregó a Favoritos, selecciónelo en el menú Favoritos o bien haga clic en el botón **Favoritos** y, a continuación, selecciónelo en la parte izquierda de la pantalla.
- Para eliminar Favoritos o crear grupos de Favoritos en forma de carpetas, vaya al menú **Favoritos** y elija **Organizar Favoritos**.

- Haga clic en **Crear nueva carpeta**, escriba un nombre para ella y presione ENTRAR. Arrastre los accesos directos de la lista a las carpetas adecuadas.

Puede que desee organizar las páginas por temas. Por ejemplo, puede crear una carpeta llamada Arte para guardar toda la información sobre las exposiciones de arte. Si el número de accesos directos o carpetas hace que arrastrar los elementos resulte incómodo, puede utilizar el botón Mover.

### *Cómo buscar información*

---

Internet contiene un volumen ingente de información y, a menos que especifique una dirección Web determinada, deberá buscar la información que necesite:

- Haga clic en el botón **Búsqueda**.
- En el área izquierda de la pantalla aparecerá la ventana de Búsqueda en la que podrá escribir una palabra clave relacionada con el tema.
- Haga clic en el botón **Buscar**:
- Transcurridos unos instantes, los resultados de la búsqueda se mostrarán en la ventana de Búsqueda del lado izquierdo de la pantalla. Los vínculos a los sitios Web relacionados con el tema se mostrarán con el texto subrayado y de color azul.
- Haga clic en cualquier vínculo para visitar ese sitio.
- Para buscar con otro motor de búsqueda, haga clic en el botón **Siguiente**.
- Para volver a realizar una nueva búsqueda, haga clic en el botón **Nuevo**.

### *Para realizar búsquedas desde la barra de direcciones*

---

Para establecer sus preferencias de cómo debe hacerse una búsqueda:

- Haga clic en el botón **Herramientas** y en **Opciones de Internet**.
- Haga clic en la pestaña **Avanzadas**.
- En la lista **Configuración**, desplácese por las opciones hasta que encuentre **Buscar desde la barra de direcciones**.
- Realice una de las acciones siguientes:
  - Para ver una lista de coincidencias probables en la ventana principal de manera que pueda elegir qué página web mostrar, seleccione **Mostrar los resultados en la ventana principal**.
  - Para desactivar la búsqueda desde la barra de direcciones, seleccione **No buscar desde la barra de direcciones**.

### *Cómo ver contenido Web sin conexión*

---

Cuando haga que una página Web esté disponible sin conexión, podrá leer su contenido cuando no esté conectado a Internet. Para ello, abra la página que desee ver en la pantalla y, después, haga lo siguiente:

- Vaya al menú **Favoritos** y, a continuación, elija **Agregar a Favoritos...**
- Active la opción **Hacer que esté disponible sin conexión** (haga clic en el botón **Personalizar** para controlar a qué parte del sitio Web se aplica esta opción).
- Haga clic en **Aceptar** y espere a que la sincronización tenga lugar.
- Mientras se está conectado a Internet, se pueden sincronizar los favoritos sin conexión para actualizar la información. Para ello, vaya al menú **Herramientas**, elija **Sincronizar...**, active los elementos que desee utilizar y haga clic en **Sincronizar**.

### *Cómo restablecer página principal a la predeterminada*

---

Para restablecer la página principal a la que se usó al instalar por primera vez Internet Explorer, ingrese al menú **Herramientas** y, a continuación, a **Opciones de Internet**. Haga clic en la pestaña **General** y luego en **Usar predeterminada** para sustituir la página principal actual por la que se utilizó al instalar por primera vez Internet Explorer. Por último, haga clic en **Aceptar** para guardar los cambios.

## **3.3. EL HISTORIAL DE EXPLORACIÓN**

---

Como ya vimos, cada vez que visitamos una página, IE (Internet Explorer) la guarda en el disco de nuestro computador. Al intentar visitarla una segunda vez, primero verifica si la tiene almacenada. Si es así la toma del disco, de lo contrario, la busca de Internet.

Esto hace que las páginas almacenadas se carguen en un tiempo menor, pero tiene la desventaja de que no estén actualizadas y además estamos ocupando espacio en el disco duro. A esto se le llaman **Archivos Temporales de Internet**.

También encontramos el Historial, que es una lista de las direcciones de los sitios que hemos visitado últimamente, el cual es construido automáticamente por IE y lo podemos consultar cuando queramos mostrando el panel **Historial**.

Desde este panel podemos hacer varias cosas:

- Con el botón **Eliminar** abrimos el cuadro de diálogo de **Eliminación del Historial de exploración**.
- Con el botón **Configuración** podemos entrar en la **Configuración del Historial de exploración**.

### *Qué son las Cookies?*

---

Las cookies constituyen una potente herramienta empleada por los servidores Web para almacenar y recuperar información acerca de sus visitantes. Mediante el uso de cookies se permite al servidor Web recordar algunos datos concernientes al usuario, como sus preferencias para la visualización de las páginas de ese servidor, nombre y contraseña, productos que más le interesan, etc.

Una cookie no es más que un fichero de texto que algunos servidores piden a nuestro navegador que escriba en nuestro disco duro, con información acerca de lo que hemos estado haciendo por sus páginas.

Entre las mayores ventajas de las cookies se cuenta el hecho de ser almacenadas en el disco duro del usuario, liberando así al servidor de una importante sobrecarga. Es el propio cliente el que almacena la información y quien se la devolverá posteriormente al servidor cuando éste la solicite. Además, las cookies poseen una fecha de caducidad, que puede oscilar desde el tiempo que dure la sesión hasta una fecha futura especificada, a partir de la cual dejan de ser operativas.

### *Restablecer Historial de Exploración*

---

Para eliminar todas las cookies ingresamos a **Herramientas, Opciones de Internet y** en la ficha **General**, en **Historial de exploración**, hacemos clic en **Eliminar** y en **Eliminar cookies**. Confirmamos haciendo clic en **Sí** y luego en **Cerrar y Aceptar**.

### *Para realizar búsquedas desde la barra de direcciones*

---

Cuando no se encuentra la dirección de un sitio web, Internet Explorer busca automáticamente en Internet para intentar encontrar ese sitio con el proveedor de búsqueda predeterminado. Para establecer sus preferencias de cómo debe hacerse esa búsqueda, ingrese al menú **Herramientas, Opciones de Internet** y luego haga clic en la pestaña **Avanzadas**. En la lista **Configuración**, desplácese por las opciones hasta que encuentre **Buscar desde la barra de direcciones** y realice una de las acciones siguientes:

- Para ver una lista de coincidencias probables en la ventana principal de manera que pueda elegir qué página web mostrar, seleccione **Mostrar los resultados en la ventana principal**.
- Para desactivar la búsqueda desde la barra de direcciones, seleccione **No buscar desde la barra de direcciones**.

Cuando haya realizado su selección, haga clic en **Aceptar**.

## *Las Pestañas*

---

Se pueden abrir varios sitios web en una ventana de Internet Explorer gracias a la función de exploración con pestañas. Posibilita la visualización de imágenes en miniatura de todas las pestañas abiertas en una sola ventana.

Para Activar o desactivas las pestañas, se debe ingresar al menú **Herramientas, Opciones de Internet**. En seguida, busque la ficha **General** y, luego en la sección **Pestañas**, haga clic en **Configuración**. Desactive la casilla de verificación **Habilitar exploración por pestañas** y hacer clic en **Aceptar** dos veces. Para verificar los cambios, cierre Internet Explorer y vuelva a abrirlo.

La exploración por pestañas se habrá desactivado y, a partir de ese momento, cada página web se abrirá en una nueva ventana de Internet Explorer.

### **3.4. APARIENCIA**

---

Se pueden elegir los colores que Internet Explorer usa en el texto, los fondos y los vínculos de las páginas web, por medio del menú **Herramientas, Opciones de Internet**. Se ingresa en la pestaña **General** y, después, en **Colores**, desactivar la casilla de verificación **Usar colores de Windows**.

#### *Cambiar los colores usados en las páginas web*

---

Puede realizar una de las acciones siguientes:

- Para cambiar el color que se usa en el texto, haga clic en el cuadro situado a la derecha de **Texto**, en el color que desee usar en el texto y, después, en **Aceptar**.
- Para cambiar el color que se muestra en el fondo, haga clic en el cuadro situado a la derecha de **Fondo**, en el color que desee utilizar y, después, en **Aceptar**.
- Para cambiar el color que se usa en los vínculos ya visitados, haga clic en el cuadro situado a la derecha de **Visitados**, en el color que desee usar para los vínculos visitados y, después, en **Aceptar**.
- Para cambiar el color que se usa en los vínculos que no ha visitado, haga clic en el cuadro situado a la derecha de **No visitados**, en el color que desee usar para los vínculos no visitados y, después, en **Aceptar**.
- Para cambiar el color que adoptará un vínculo al elegirlo, active la casilla de verificación **Usar color de desplazamiento**, haga clic en el cuadro situado a la derecha de **Activo**, en el color al que desee que cambien los vínculos cuando mueva el puntero del Mouse sobre ellos y, después, en **Aceptar**.

Para finalizar, haga clic en **Aceptar** para cerrar el cuadro de diálogo.

### *Cambiar la Configuración de idioma de Internet Explorer*

---

Se pueden agregar varios idiomas a Internet Explorer para que el texto de las páginas web y de la barra de direcciones se muestre correctamente. Debemos tener presente que los idiomas que se instalan en Internet Explorer sólo estarán disponibles en sitios web y en la barra de direcciones. Para cambiar el idioma de los menús y botones de Internet Explorer se debe instalar una versión del programa que esté escrita en el idioma que desee.

Si desea agregar un idioma a Internet Explorer, vaya al menú **Herramientas, Opciones de Internet**. Acá busque la pestaña **General** y, haga clic en **Idiomas**.

- En el cuadro de diálogo **Preferencias de idioma**, haga clic en **Agregar**.
- En el cuadro **Agregar idioma**, seleccione un idioma de la lista y, después haga clic en **Aceptar**.
- Repita los pasos 3 y 4 hasta que haya agregado todos los idiomas que desea utilizar y luego clic en **Aceptar** tres veces.

### *Para mostrar el texto de las páginas web con una fuente diferente*

---

- En Internet Explorer, menú **Herramientas** y, **Opciones de Internet**.
- En la pestaña **General**, haga clic en **Fuentes**.
- En las listas **Fuente de página web** y **Fuente del texto sin formato**, haga clic en las fuentes que desee.
- Haga clic en **Aceptar** dos veces.

### *Para invalidar la configuración de fuentes y colores de un sitio web desde Accesibilidad*

---

Si desea utilizar para todos los sitios web las fuentes y los colores que especifique en Internet Explorer, sin tener en cuenta la configuración definida por el diseñador del sitio, debe seguir estos pasos.

- En Internet Explorer, ingrese al menú **Herramientas** y, a continuación, a **Opciones de Internet**.
- En la pestaña **General**, haga clic en **Accesibilidad**.
- Active las casillas de verificación **Omitir los colores especificados en páginas web**, **Omitir los estilos de fuente especificados en páginas web** y **Omitir los tamaños de fuente especificados en páginas web**. Para validar los cambios, haga clic en **Aceptar** dos veces.

### 3.5. CONTENIDO

---

Aquí tenemos cuatro áreas. **Asesor de contenido, Certificados, Autocompletar y Fuentes.**

#### *Cómo trabajar con el Asesor de contenido*

---

Es posible que algunas informaciones de internet no sean apropiadas para todos los usuarios del equipo. Por ejemplo, si desea impedir que sus hijos vean sitios web de contenido sexual o violento, puede utilizar el asesor de contenido para que le ayude a controlar los tipos de contenido de internet a los que se puede tener acceso desde su equipo.

- Vaya al menú **Herramientas** y elija **Opciones de Internet**.
- Haga clic en la ficha **Contenido** y después en el botón **Habilitar**.
- Haga clic en una categoría de la lista y, a continuación, arrastre el control deslizante para establecer los límites que desea utilizar.
- Repita estos pasos para cada categoría que desee incluir y haga clic en **Aceptar**.
- Si todavía no se ha establecido ninguna contraseña de supervisor en el equipo, se le pedirá que cree una.

Una vez establecida la contraseña, sólo los usuarios que la conozcan podrán cambiar esta configuración. Para ello:

- Vaya al menú **Herramientas** y elija **Opciones de Internet**.
- Haga clic en la ficha **Contenido** y después en el botón **Configuración**.
- Escriba la contraseña y haga clic en **Aceptar**.
- Realice los cambios deseados y haga clic en **Aceptar**.

Asimismo, puede crear una lista de sitios Web que se puedan ver siempre o nunca independientemente de su clasificación. Para ello:

- Vaya al menú **Herramientas** y elija **Opciones de Internet...**
- Haga clic en la ficha **Contenido** y después en el botón **Configuración...**
- Escriba la contraseña, haga clic en **Aceptar** y, a continuación, haga clic en la ficha **Sitios aprobados**.
- Escriba la dirección del sitio y haga clic en el botón **Siempre** o **Nunca** según proceda. Haga clic en **Aceptar**.

#### *Certificados*

---

Los certificados digitales son emitidos por entidades autorizadas a petición de usuarios y empresas para aumentar el nivel de seguridad en las transacciones por Internet. En esta pantalla puede definir sus certificados y compañías en las que confía.

Por ejemplo, a veces habrá observado que al descargar algún programa aparece una pantalla solicitando su confianza para esa compañía; si ya la tiene especificada aquí, no aparecerá esa pantalla de autorización.

### *Autocompletar*

---

Con el botón **Configuración** se define el llenado automático de direcciones web, formularios y contraseñas. También tiene la opción de borrar la información que hay almacenada hasta el momento, y que se usa para rellenar estos datos. Si se comparte el computador con otras personas, se debe tener en cuenta que mediante esta opción activada, otros pueden ver la información que se introduce en los formularios.

### *Fuentes*

---

Con el botón **Configuración** se puede establecer la configuración de las fuentes RSS que decida descargar de Internet.

**RSS** es una familia de formatos de fuentes web codificados en XML. Se utiliza para suministrar a suscriptores de información actualizada frecuentemente. Estas fuentes se agregarán desde el botón **Fuentes RSS** que puedes encontrar en la barra de herramientas.

## **3.6. PROGRAMAS**

---

Desde esta pantalla podemos definir qué programas se arrancarán cuando desde IE queramos editar una página HTML, enviar un correo, ver un grupo de noticias, etc. Lo que ocurre es que sólo podemos especificar programas de Microsoft.

### *Para especificar los programas que desea que use Internet Explorer*

---

Puede especificar los programas que desea que use Internet Explorer para correo electrónico, grupos de noticias, calendario o llamadas por Internet.

- En Internet Explorer, haga clic en el botón **Herramientas** y, a continuación, haga clic en **Opciones de Internet**.
- Haga clic en la pestaña **Programas** y, a continuación, especifique qué programa desea usar para cada una de las opciones enumeradas en **Programas de Internet**.

- Cuando haya terminado de seleccionar el programa asociado a cada tarea, haga clic en **Aceptar**.

### 3.7. OPCIONES AVANZADAS

---

Aquí se muestran muchas características de IE que se pueden cambiar. No vamos a citarlas todas pero hay posibilidad de indicar que no se muestren las imágenes, animaciones y vídeos directamente, sino que haya que hacer clic en el lugar que ocupan. También se puede activar que se impriman los colores de fondo de la página web.

#### *Para desactivar archivos multimedia en Internet Explorer*

---

De manera predeterminada, Internet Explorer muestra los archivos multimedia (como imágenes, vídeos o sonidos) usados en las páginas web. Puede desactivar la opción multimedia si desea aumentar la velocidad con que se carga la página o si utiliza un lector de pantalla. A continuación se indica cómo:

- En Internet Explorer, haga clic en el botón **Herramientas** y, luego, en **Opciones de Internet**.
- Haga clic en la pestaña **Avanzadas**.
- En la sección **Configuración**, en **Multimedia**, desactive cualquiera de las siguientes casillas para desactivar ese tipo de archivo multimedia:

#### *Identifique y Modifique los vínculos*

---

Puede saber si un elemento de una página es un vínculo con sólo colocar el puntero del mouse sobre él. Si la forma del puntero cambia a una mano, el elemento es un vínculo, ya sea una fotografía, una imagen en tres dimensiones o texto en color (normalmente subrayado): Haga clic en cualquier vínculo de una página, en el mismo o en otro sitio

Para crear un vínculo en Word, haga clic en Insertar y una vez allí, haga clic en Hipervínculo y digita la dirección web de la página a vincular. Para, modificar o eliminar un vínculo, sitúese sobre él y haga clic derecho y seleccione la opción deseada.

#### *Guardar texto y gráficos de la Web*

---

Cuando vea texto o gráficos en una página Web y le gusten o desee utilizarlos como referencia más adelante, puede guardarlos en el disco duro. Después puede abrir el archivo y verlo sin estar conectado. Para guardar un archivo de origen o de texto: En la barra de herramientas, haga clic en Archivo y después en Guardar como. Haga clic en Guardar para guardar el archivo.

### *Para guardar una imagen*

---

Haga clic en la imagen con el botón secundario del mouse. En el menú contextual que aparece, haga clic en Guardar imagen como. Vaya a la carpeta en la que desea guardar el archivo. Haga clic en Guardar para guardar el archivo.

Para abrir un archivo guardado anteriormente, haga doble clic en él desde la carpeta en la que lo guardó. Microsoft Internet Explorer se ejecutará automáticamente y aparecerá el archivo en la ventana del explorador.

### *Agregar una página a la barra de vínculos*

---

- Arrastre el icono de la página desde la barra de direcciones hasta la barra de vínculos.
- Arrastre un vínculo desde una página Web hasta la barra de vínculos.
- Arrastre un vínculo a la carpeta Vínculos de la lista de Favoritos: también puede arrastrarlo directamente al menú Favoritos y después a la carpeta Vínculos o puede arrastrarlo a la carpeta Vínculos cuando se muestren los Favoritos en la barra del explorador.
- También puede organizar sus vínculos si los arrastra a un lugar diferente de la barra de vínculos.

### *Crear un acceso directo de escritorio para la página actual*

---

Haga clic en la página con el botón secundario del mouse y seleccione Crear acceso directo.

Si la ventana de Internet Explorer no está maximizada, también puede crear un acceso directo si arrastra un vínculo desde esta ventana hasta la ubicación en la que desea crearlo, como por ejemplo una carpeta o el escritorio.

### *Volver a una página Web que ya ha visitado*

---

Existen varios modos de volver a una página Web en la que ya haya estado:

- Para volver a la última página visitada, puede hacer clic en el botón Atrás de la barra de herramientas o presionar la tecla RETROCESO
- Para ver una lista de las últimas páginas visitadas, haga clic en la pequeña flecha situada a la derecha del botón Atrás o Adelante. Después, seleccione la página que deseé.

- Si desea ver una de las últimas cinco páginas visitadas en esta sesión, haga clic en el menú Archivo y en la lista de la parte inferior, seleccione la página la que desea ir. Esta lista se reinicia cada vez que inicia Internet Explorer.
- Para ver más páginas, incluidas las visitadas en sesiones anteriores, haga clic en el botón Historial de la barra de herramientas y seleccione la carpeta correspondiente.

### *Cambiar la apariencia de la barra de herramienta*

- Puede mover o cambiar el tamaño de la barra de direcciones o de la barra de vínculos si las arrastra hacia arriba, abajo, izquierda o derecha. Incluso puede colocarla en la barra de menús.
- Para dejar más espacio libre en su pantalla puede ocultar las etiquetas de los botones de la barra de herramientas. Sólo tiene que hacer clic en ésta con el botón secundario del mouse y desactivar la marca situada junto a Etiquetas.
- Puede ocultar la barra de direcciones o la sección Vínculos de la barra de herramientas si hace clic en ella con el botón secundario del mouse y desactiva la marca situada junto a cada uno de los elementos que desee ocultar.
- Puede agregar elementos a la barra de vínculos si arrastra el icono desde la barra de direcciones o arrastra un vínculo desde una página.
- Puede reorganizar los elementos de la barra de vínculos si los arrastra a una nueva ubicación en la barra.
- Puede utilizar botones más pequeños para la barra de herramientas, parecidos a los de Microsoft Office. En el menú Herramientas del explorador, haga clic en Opciones de Internet y seleccione Opciones avanzadas. En el área de la barra de herramientas, seleccione, la casilla de verificación Iconos pequeños

## **3.8. BARRA DE HERRAMIENTAS**

La barra de herramientas de Internet Explorer está formada por botones que son accesos directos para comandos del menú y que hacen que explorar sea más rápido y fácil.

**ATRÁS** Le permite volver a páginas que ya ha visitado, a partir de la más reciente. En Microsoft Internet Explorer, haga clic con el botón secundario del mouse en el botón Atrás y seleccione la página en la lista de los sitios visitados recientemente.

**ADELANTE** Le permite moverse hacia adelante para pasar a páginas que ha visto mediante el botón Atrás. En Microsoft Internet Explorer haga clic con el botón secundario del mouse en el botón Atrás y seleccione la página en la lista de los sitios visitados recientemente

**DETENER** Detiene el proceso de descarga de una página Web. Haga clic en él si por algún motivo desea detener la descarga de una página por ejemplo, si tiene problemas para descargarla o si no desea esperar a que termine. Después podrá intentar descargarla de nuevo o ir a algún otro sitio.

**ACTUALIZAR** Actualiza cualquier página Web almacenada en la caché con su contenido más reciente. (Cuando vuelve a una página ya visitada el explorador muestra el archivo guardado en la caché, no la página actual en la World Wide Web. Así se ahorra tiempo en la descarga.)

**INICIO** Vuelve a la página de inicio. Puede seleccionar cualquier página Web como página de inicio.

**BÚSQUEDA** Muestra una selección de motores de búsqueda populares en Internet en el panel izquierdo del explorador. Los resultados también aparecen en ese panel. Al hacer clic en un vínculo, la página aparece en el panel derecho por lo que no pierde de vista los resultados de la búsqueda.

**FAVORITOS** Muestra una lista de los sitios (y, con Internet Explorer, las carpetas, archivos y servidores) que ha guardado como Favoritos. Haga clic en cualquier elemento de la lista para saltar a él.

**IMPRIMIR** Imprime la página que está viendo. Es uno de los métodos para guardar información de Internet de forma que no necesite volver a conectar para consultarla de nuevo. Incluso puede imprimir la dirección URL asociada con cada hipervínculo, lo que hará que sea más fácil ir a ese sitio más adelante.

**FUENTE** le permite usar una fuente más grande o más pequeña para mostrar el texto en Internet Explorer

**CORREO** Conecta con el cliente de mensajería y colaboración Microsoft Outlook TM Express para poder leer los mensajes de correo electrónico y de los grupos de noticias.

**EDICIÓN** Abre un archivo en el procesador de textos Microsoft Word en el que se muestra el código HTML de la página que está viendo, de forma que puede verlo e incluso modificarlo.

### *¿Qué es Active Desktop?*

---

La interfaz de Active Desktop es una característica de Microsoft Internet Explorer que permite utilizar el escritorio como un explorador. A continuación se indican algunas de las cosas que se pueden hacer con él:

- Obtener acceso sencillo instantáneo a las aplicaciones que más utiliza, incluidas herramientas tales como directorios de la empresa y motores de búsqueda.
- Mostrar varias páginas HTML e imágenes de la World Wide Web, de su red local o del disco duro.

- Crear ventanas en su escritorio para los objetos que le interesan, de forma que reciba directamente la información que necesite.
- Colocar componentes ActiveX y Java junto a los íconos existentes en el escritorio, lo que le permite incluir en él su contenido Web favorito y los avisos de correo electrónico.

### 3.9. VELOCIDAD EN LA WEB

---

Existen muchos factores que afectan a la velocidad a la que se mueve una página Web desde su sitio Web hasta su equipo. Las páginas Web pueden cargarse lentamente por estos motivos:

- Su módem transmite los datos lentamente.
- Hay mucho tráfico en Internet.
- El archivo de la página es grande. Contiene, por ejemplo, archivos de gráficos, sonido o vídeo además del texto.
- El servidor y las líneas de conexión utilizadas por su servicio electrónico, su proveedor de acceso a Internet o el sitio Web transmiten los datos lentamente.

#### *Para reducir el tiempo de descarga*

---

- Obtenga la última versión de su explorador.
- Compre un módem más rápido.
- Conecte fuera de las horas de mayor acceso.
- Desactive el sonido y las imágenes en su explorador. Las páginas en las que sólo hay texto se cargan más rápidamente.
- Si una página se carga tan despacio que parece estar bloqueada, haga clic en el botón Detener de la barra de herramientas de su explorador e intente cargarla de nuevo pasados unos minutos.

### 3.10. TERMINOS DE INTERNET

---

A continuación describiremos los términos de Internet más importantes.

#### *¿Qué quiere decir URL?*

---

Universal Resource Locator: Localizador estándar de recursos, es decir, la dirección de un sitio o recurso en la Internet. Normalmente consta de cuatro partes: protocolo, servidor (o dominio), ruta y nombre del archivo. A veces falta la ruta o el nombre del archivo. Aquí hay un ejemplo:

---

<http://www.udes.edu.co>

---

Http es el protocolo.

www.udes.edu.co es el servidor, o dominio. www es World Wide Web que traduce mas o menos "telaraña mundial"; udes es Universidad de Santander, edu se refiere a una entidad educativa.

co especifica el país, en este caso Colombia.

---

### *¿Qué es HTML?*

HTML (Hyper Text Markup Language) quiere decir lenguaje de Anotación en Hipertexto. Es un lenguaje de programación, que se utiliza para crear sitios Web. Contiene códigos estándar o etiquetas, que determinan la apariencia de una página Web y cómo la mostrará el navegador. Las etiquetas HTML también permiten utilizar los hipervínculos que conectan la información de la World Wide Web.

---

### *¿Qué es FTP?*

FTP es la abreviatura de "Protocolo de transferencia de archivos". Es un sistema de reglas que permite la comunicación a través de Internet, así como transferir archivos y descargarlos de otros sistemas. Un explorador como Microsoft® Internet Explorer contiene las herramientas necesarias para controlar las transferencias de FTP. Por tanto, con Internet Explorer puede descargar cualquier archivo disponible en Internet.

---

### *¿Qué es TCP / IP?*

Los sistemas interconectados de Internet son de diferentes tipos y utilizan diferentes sistemas operativos. Para poder comunicarse entre ellos a través de Internet utilizan un conjunto común de reglas llamado Protocolo de Control de Transmisión / Protocolo de Internet (TCP/IP) (Transfer Control Protocol / Internet Protocol) o simplemente; Protocolo de Internet (IP). El software:TCP/IP también permite conectar su equipo con Internet.

---

### *¿Qué es un FAQ (P + F)?*

FAQ significa "preguntas más frecuentes" (P+F). Muchos sitios de la World Wide Web incluyen una página FAQ, que responde a las preguntas mas frecuentes acerca del mismo, como su tema, cómo encontrar información en él y quién la ha creado. Puede considerar la Guía de Internet de Informática personal de Microsoft como una página FAQ, o algo parecido, de Internet. Normalmente la página FAQ será un documento de texto que podrá descargar y no un sitio WEB. Cuando visite un grupo de noticias por primera vez consulte su FAQ. Probablemente responderá todas las preguntas que le surjan acerca del grupo y le ayudara a "aprovecharlo" al máximo.

### 3.11. ANATOMÍA DE UNA PÁGINA WEB

---

Navegando por la World Wide Web, con frecuencia encontramos el término 'home page' o 'página principal'. Debemos imaginar la página principal como el punto de partida de un servidor Web. Exactamente como si se tratase del índice de un libro, la página principal nos ofrece, en la mayoría de los casos, un resumen de lo que encontraremos en el servidor. Un servidor Web puede contener una página, muchas páginas o unas pocas muy largas, dependiendo de cómo esté diseñado. Si no hay mucha información, la página principal puede ser la única. Sin embargo, por lo general encontraremos al menos unas pocas páginas.

Las páginas Web tienen una infinita variedad de diseño y contenido, pero la mayoría usan el formato tradicional de las revistas. Al principio de la página hay un encabezamiento o un gráfico. Debajo suele aparecer una lista con una breve descripción. Las descripciones contienen enlaces hipertexto a otro material en el mismo o en otro servidor. A veces estos enlaces son palabras remarcadas dentro del cuerpo del propio texto o bien ordenadas en una lista en forma de índice. La mayor parte de las veces, los enlaces son una combinación de ambos tipos.

¿Cómo podemos diferenciar un enlace? Los enlaces de texto aparecen en un color diferente al del resto del texto en azul y subrayados, por lo general. Cuando movemos el cursor sobre un enlace de texto o sobre un enlace gráfico, el cursor cambia su forma de flecha por la de una mano. Hay que notar que las palabras que sirven de enlace por lo general dan una idea de a dónde lleva ese enlace.

Cuando volvemos a una página que contiene enlaces ya visitados, dichos enlaces hipertexto aparecerán en diferente color -rojo o rosa, por lo general - de tal manera, siempre sabremos que ya hemos estado allí, aunque podemos volver. Sin embargo, no debemos sorprendernos si la siguiente vez que visitemos un servidor la página es diferente y la información ha cambiado. La Web es un mundo muy dinámico. Ya mucha de la gente que crea páginas Web le gusta cambiarlas a menudo.

#### *¿Cómo funcionan las páginas Web?*

---

Podemos pasar horas navegando la World Wide Web, siguiendo enlaces de un sitio a otro. Pero supongamos que estamos buscando una información específica. ¿Dónde empezamos? Buscar en la Web requiere destreza y arte. Parte del interés y el valor de la Web es la facilidad no sólo para grandes empresas y organizaciones, sino también para entidades más pequeñas o individuos, para mantener sus propios sitios Web. Por eso todo el mundo encuentra algo interesante en la Web.

Compras, banca e inversión, noticias y materiales de referencia son sólo la punta del iceberg. También existen muchos recursos relacionados con el entretenimiento y la diversión, temas poco comunes e intereses minoritarios. Para hacerse una idea acerca de lo que hay, ahí afuera utilice uno o más motores

de búsqueda para explorar la Web. Escriba un tema, vea lo que aparece en pantalla y vaya de un sitio a otro.

Los sitios Web residen en sistemas denominados servidores de Internet. Cuando conecta con Internet, su explorador Web puede comunicarse con estos servidores y pedirles que envíen a su PC una copia de la página Web que desea ver. La URL que escribe o el hipervínculo en el que hace clic indica a su equipo el servidor con el que tiene que ponerse en contacto y la página que tiene que solicitar.

Hay una serie de herramientas disponibles para ayudar. Potentes motores de búsqueda o directorios de Internet pueden revisar todos los contenidos de un documento, no sólo el nombre del archivo. Los resultados de las búsquedas se ordenan por lo general a raíz del número de veces que las palabras requeridas aparecen en los documentos o la similitud de un documento al criterio de búsqueda usado. Ésta es una manera mucho más precisa de encontrar lo que queremos. Sin embargo, no todos los motores de búsqueda están creados de la misma manera.

En general, se dividen en dos categorías. Directorios como Yahoo, Magellan y Excite buscan páginas Web. Esto significa que son muy útiles para búsquedas de criterios amplios. Los resultados de nuestra búsqueda serán servidores Web que cubran el tema en el que estamos interesados. Por otro lado, directorios como Alta Vista, Lycos y WebCrawler encontrarán páginas individuales de un servidor Web que coincidan con nuestro criterio, aún si el servidor en conjunto no tiene nada que ver con lo que estamos buscando.

### *Direcciones Web*

---

Podemos considerar la **World Wide Web** como un sistema de documentos multimedia juntos en el mismo entramado por todo el globo, y el **hipertexto** o los **enlaces** como el pegante que los une. Los **URL** (Universal Resource Locator) son las direcciones de los recursos en la World Wide Web. Son lo que la Web usa para representar enlaces hipertexto a otros archivos o servicios de red (por ejemplo, funciones de búsqueda y transferencia de archivos) contenidos dentro de documentos HTML. La información presente en un **URL** nos capacita para saltar de un lugar de la Web a otro, simplemente con una pulsación en nuestro ratón.

La mayoría de los visualizadores Web nos permiten entrar en un URL y conectar a ese documento o servicio. Cuando pulsamos sobre un enlace hipertexto en un documento HTML, lo que estamos haciendo es mandar una solicitud de entrada a un URL. De esta manera, los hiperenlaces no sólo nos conectan con otros textos y medios, sino también a otros servicios de red.

¿Cómo diferenciamos un URL típico? Aquí hay varios ejemplos:

<http://www.yahoo.com> Ésta es la página de un servidor comercial llamado Yahoo.

<http://rtfm.mit.edu/pub> Esto es un directorio de archivos disponibles para ser copiados desde el Massachusetts Institute of Technology.

<news.rec.gardens.roses> Esto es un grupo de noticias en el que se discute sobre el cultivo de rosas.

La primera parte de un URL (antes de las dos barras inclinadas) nos dice el tipo de recurso (o método de acceso) a esa dirección. Por ejemplo:

**http** -un documento o directorio hipertexto

**gopher** -un documento o menú de gopher

**ftp** -un archivo disponible para copiar o un directorio de tales archivos

**news** -un grupo de noticias

**telnet** -un sistema en un computador al que podemos acceder desde Internet

**WAIS** -una base de datos o un documento en una base de datos WAIS (Wide Área Information Search o Búsqueda de información en áreas amplias)

**file** -un archivo en un disco local (por ejemplo, nuestro disco duro)

La segunda parte de un URL es por lo general la dirección del computador donde los datos o el servicio se encuentran. Otras partes adicionales pueden especificar los nombres de los archivos, el puerto de conexión o el texto a buscar en la base de datos.

Podemos acceder al URL de un servidor pulsando sobre el botón Ir a en la barra de herramientas del navegador o yendo al menú Abrir archivo. De cualquier manera, se abrirá una ventana para introducir un URL. La mayoría de los visualizadores pueden recordar los URL que queramos usar de nuevo. Esto se consigue añadiéndolos a un menú especial en nuestro navegador llamado 'lista caliente' (algunos navegadores lo llaman 'marcador de libro'). Una vez que hemos añadido un URL a la lista podemos volver a esa página pulsando sobre el enlace en la lista en vez de escribir de nuevo todo el URL.

La mayoría de los URL que usaremos comienzan con **http** que significa **Protocolo de transferencia de hipertexto**. **http** es el método por el que los archivos HTML son copiados a través de la Web. Éstas son unas pocas cosas importantes que debemos recordar sobre los URL:

- Un URL no tiene espacios.
- Un URL siempre usa barras inclinadas hacia la derecha (/).
- Si escribimos incorrectamente un URL, nuestro visualizador no será capaz de localizar el servidor o recurso que queremos.

- Podemos encontrar el nombre del URL detrás de cualquier enlace pasando el puntero sobre el enlace. El puntero tomará la forma de una mano y el URL aparecerá en la barra de estatus del navegador.
- Se encuentra más información sobre los URL en la Beginners' r Guide to URLs de la NCSA o los Fact Sheet on URLs de la World Wide Web Consortium.

### *Vínculos Favoritos: Como señalarlos*

---

Con más de 500.000 servidores Web instalados diariamente, no hay duda que encontrará algunos interesantes para usted. Los "bookmarks", "señalización en el libro" o "marcadores" guardan las direcciones de sus páginas favoritas, de manera que puede volver a ellas muy rápidamente, sin tener que escribir de nuevo la dirección. En Microsoft Explorer, el procedimiento es similar, aunque Microsoft llama a estos marcadores "favoritos",

Una vez que encuentre una página que quiere guardar, vaya al menú Marcadores y seleccione Añadir marcador. Cuando vuelva al mismo menú, el título de la página que ha marcado se encontrará al final de la lista. Para visitar la página marcada, simplemente selecciónela en el menú Marcadores.

Pronto descubrirá que tiene varias docenas de marcadores. Es el momento de organizarlos por carpetas.

En Explorer, vaya al menú Favoritos y seleccione Organizar favoritos. Ahora puede pulsar en el icono de la carpeta para crear una nueva, después arrastre los marcadores apropiados dentro de la carpeta. Ahora, escriba el nuevo nombre y seleccione Organizar favoritos, pulse entonces en el marcador que quiere cambiar y pulse sobre el botón Renombrar. Ahora puede introducir el nuevo nombre.

Después de organizar todos estos marcadores, cierre la ventana para volver al navegador. La siguiente vez que abra el menú Marcadores o Favoritos, verá todos los nombres de los temas con flechas junto a ellos. Manteniendo su cursor sobre un tema, aparecerá una lista mostrando todos los marcadores relacionados.

### *Su nueva personalidad*

---

El primer paso es localizar un servidor de chat que le interese. Al final de este artículo le sugeriremos unos cuantos buenos sitios donde empezar. Una vez que se encuentre allí, por lo general se le pedirá que se registre. Puede usar su nombre real, pero la mayoría de la gente prefiere usar otro, su "nombre de chat". No solamente oculta su identidad, ofreciéndole algo de intimidad, sino que le permite asumir una nueva personalidad. Es algo parecido a interpretar un papel, donde cualquiera puede ser quien desee. Ahí es donde reside parte de la diversión, pero tenga en cuenta que hay otras personas que también pueden estar interpretando papeles. Mucha gente puede jugar el mismo juego. "Toro Sentado" puede ser una adolescente. También debería saber que si no se registra con un nombre, normalmente se le asignará el

de "anónimo". Con este seudónimo, otras personas en la misma "room" pueden ignorarle, o peor, reírse de usted.

Tras haber elegido su personalidad chat, es posible que le permitan elegir un icono que le represente. Estos íconos, conocidos como avatares, pueden ser cualquier cosa desde un sapo a un príncipe o princesa. A pesar de que la comunicación online carece de las diferencias de entonación que hacemos cuando hablamos cara a cara, estos simpáticos gráficos personalizan la experiencia de alguna manera y ciertamente rompen la monotonía de una simple pantalla de texto. Una vez que esté equipado con un nombre y un icono, pulse el botón de entrada y siga las instrucciones para elegir una "room".

### *Únase a la fiesta*

---

Una vez dentro, se encontrará probablemente en medio de una conversación, de manera que tómese su tiempo para adecuarse. Recorra la lista de mensajes para descubrir el tema. No hay ningún problema en dar unos paseos por la lista antes de decidir unirse a los mensajes. De hecho, es bastante común en este tipo de "rooms» el que existan más observadores que participantes. Conforme la interacción sigue adelante, suelen aparecer nuevos mensajes al principio de la lista, aunque a veces pueden aparecer al final. Una vez que se sienta seguro de sí mismo como para unirse a una conversación, simplemente escriba su mensaje en la casilla vacía en la parte inferior de la pantalla y pulse el botón "Talk". Muy pronto, su mensaje aparecerá en la "room" y la gente puede empezar a responder.

Aquí se aplican las mismas reglas de conducta que se aplican en otro tipo de comunicaciones en línea: las normas de etiqueta en línea "netiquette". Debe conocerlas para no hacer el ridículo.

Si lo desea, puede enviar un mensaje general a quien se encuentre la "room", exponiendo sus opiniones. O, al igual que en el mundo real, puede dirigir sus comentarios a una persona en concreto. "Hey, Toro Sentado, acaba de pasarme exactamente lo contrario...". Aunque todo el mundo lea su mensaje, está claro que se dirige a alguien en concreto. Algunas "rooms" le permiten tener conversaciones privadas, por lo general llamadas "whispering" o murmurar.

Aunque los "chat" le ofrecen experiencias interesantes, proceda con precaución y use el sentido común. Recuerde que está enviando mensajes en público. Incluso si parece que sólo hay una persona en la "room", otros pueden estar observando. No dé información personal a extraños que encuentre en línea ciertamente, no dé su dirección, número de teléfono o número de tarjeta de crédito. Tras esto, es el momento de comenzar a hablar.

### *Algunos lugares para explorar*

---

The Web Chat Broadcasting System posee todo tipo de «rooms» sobre infinidad de temas, con miles de participantes.

Perteneciente a uno de los pioneros en el periodismo electrónico, Nando Times, existe Nando Chat, deportes y entretenimientos con almas gemelas.

De gran interés para aquellos que van haciéndose mayores, puede ser el área de Senior News Network.

The; Park ofrece docenas de "rooms" por edades ("The Thirty-something Room"), "rooms" geográficas ("The Asian Room") y otras de interés general ("The Music Room").

Si desea una lista muy completa de servicios de "chat", pruebe la búsqueda "Web chat" en Yahoo!

## AUTO EVALUACIÓN

---

¿Qué es un Navegador, Explorador, o Visualizador?

¿Qué quiere decir URL?

¿Qué quiere decir HTML? ¿En qué consiste?

¿Qué quiere decir **FTP**? ¿Para qué sirve?

¿Qué quiere decir ROSI? ¿Cuánto le costaría una a usted?

¿Cuáles son los puntos principales que debe tener en cuenta quien maneja bien la Internet?

---

## COMUNICACIONES

---

**P**uede usar los computadores de la biblioteca o de la universidad; los del Café Internet; uno de los de tu empresa, el de su colega o amigo, o el suyo propio; desde cualquier computador puede comunicarse globalmente. Gracias al servicio de alojamiento de información que prestan gratis compañías tales como Google, Yahoo, Hotmail, LatinMail, Excite y otras. Entre otros servicios gratuitos que pueden obtenerse tales como alojamiento de páginas, programas, ayuda para ejecutar toda clase de documentos, formularios, cuestionarios, etc., ellos te asignan uno o muchos buzones a los cuales puedes hacer llegar tu correspondencia mundial.

### LOGROS

---

Al finalizar este capítulo el lector estará familiarizado con las definiciones y operaciones del correo electrónico. Poseerá información necesaria sobre el envío de mensajes con o sin archivos adjuntos que contengan texto, gráficos, cálculos, programas (software), fotos, imágenes, sonido, o video. Estará capacitado para participar en Grupos de Noticias y Listas de Correo. Así mismo, conocerá las bases de las conferencias habladas y escritas a través de la Internet.

### INDICADORES

---

- Autonomía, conciencia crítica, participación, creatividad, responsabilidad, solidaridad, eficacia, pluralismo
- Explica la iniciación de la organización y mantenimiento del correo electrónico y/o el de mi compañía. Analiza los pasos a seguir para obtener y cancelar suscripciones a grupos de correo.
- Inicia, organiza y mantiene su correo electrónico y/o el de su compañía, en archivos denominados y clasificados debidamente

- Visita las listas de grupos de noticias y elige el que se acerque más a sus necesidades. Se suscribe a dicho grupo de noticias por un mes. Cancela la suscripción, y la retoma una semana después si se encontró conveniente, o la reemplaza por otra
- Enumera los sitios visitados durante las últimas 3 semanas, de acuerdo a los datos del archivo cronológico del navegador. Después de esto, vuelve a visitar 3 sitios de los cuales obtiene otra información adicional a las antes obtenida. Agrega ésta a los archivos

#### 4.1. ¿EN QUÉ CONSISTE EL CORREO ELECTRÓNICO?

---

El correo electrónico, en inglés **Electronic email** o **e-mail**, es un método para crear, enviar y recibir mensajes a través de sistemas de comunicación electrónica. La mayoría de los sistemas de correo electrónico de hoy en día utilizan Internet, siendo el correo electrónico uno de los usos más populares de Internet.

##### *¿Para qué sirve?*

---

El correo electrónico, sirve para intercambiar mensajes localmente o alrededor del mundo, en cuestión de segundos. Enviar correo a través de todo el país puede tomar varios días, y hasta varias semanas si se trata de mandarlo alrededor del mundo. Para ahorrar dinero y tiempo, usamos el correo electrónico. Es rápido, es fácil de usar y es mucho más barato que la oficina de correos, prácticamente gratuito. Con él puedes enviar o recibir mensajes relacionados con tu trabajo, incluso archivos "vinculados", es decir, adjuntos, como imágenes, gráficos, tablas, fotografías, u otros documentos. Puedes también enviar programas de computador.

##### *¿Cómo funciona?*

---

De la misma manera que una carta hace escalas en diferentes oficinas de correos a lo largo de su camino, el correo electrónico pasa de un computador a otro mientras se desplaza a lo largo de la red. Cada computador lee la dirección del correo electrónico y lo dirige a otro computador, hasta que finalmente alcanza su destino. Entonces lo guarda en un buzón electrónico. Con Internet, este gran proceso lleva por lo general unos pocos minutos y en algunos casos segundos, permitiéndote comunicarte con millones de personas alrededor del mundo, de manera fácil y rápida, a cualquier hora del día o de la noche.

Digamos que posees un pequeño negocio con representantes de ventas alrededor del país. ¿De qué manera podrías conectarte con todos ellos sin gastar una fortuna? El correo electrónico de Internet es la respuesta. Internet le permite a uno comunicarse de una manera que antes sólo les era posible hacer a unas pocas grandes empresas. No es sorpresa que el correo electrónico se haya convertido en una de las más populares aplicaciones de Internet.

Tú puedes enviar correo electrónico prácticamente a cualquier persona o compañía que posea una dirección de correo, en cualquier lugar del mundo. Recuerda, casi todos los proveedores de servicios de Internet ofrecen direcciones de correo electrónico, dentro del paquete integral de servicios que prestan.

Es importante que visites y evalúes todas las funciones que posee el menú del correo electrónico instalado en tu computador. Tienes que abrir primero el programa que lo maneja. El menú se explica asimismo, desplegando sus funciones y brindando las opciones necesarias, a medida que accionas cada botón, con la tecla izquierda del ratón. La "Libreta de Direcciones", por ejemplo, se accede también a través de "Archivo". En especial, es muy importante que leas todo lo que encuentres en la "Ayuda" del menú del programa que maneja tu correo electrónico. Allí hallarás instrucciones, explicaciones y muchos detalles de tu propio sistema.

El sistema de correo electrónico ha sido diseñado para que funcione como lo hace una oficina típica que recibe y envía mensajes. Hay varias bandejas para el correo: bandeja de entrada, bandeja de salida, bandeja de mensajes enviados, bandeja de mensajes eliminados, y además, uno puede crear todas las bandejas que desee, para almacenar y clasificar los mensajes recibidos por categorías, por ejemplo, por proveedor, por cliente, por país, etc. Y el menú que activas con el botón derecho del ratón, te indica cómo mover mensajes de una bandeja a otra, cómo eliminarlos, modificarlos, etc. Para crear una nueva bandeja sólo tienes que ir a "Archivo" y escoger "Carpeta", y luego escoger "Nueva". El sistema te pregunta qué nombre deseas darle a la nueva carpeta y tú procedes a asignárselo.

### *Ayudas para el manejo del correo electrónico:*

---

Todos los navegadores permiten manejar satisfactoriamente su correo normal. Pero existen otros programas comerciales para quienes tienen necesidad de manejar listas enormes de clientes o contactos, con exigentes requisitos de complejidad operacional. Las siguientes ayudas específicas de Microsoft, suministran una idea al respecto.

**MICROSOFT OUTLOOK:** un cliente de mensajería y colaboración, proporciona correo electrónico avanzado, calendario y una agenda de contactos, así como una plataforma para compartir información en grupos de trabajo cuando se utiliza con Microsoft Exchange Server. Puede descargar gratuitamente la última versión de Outlook desde el sitio Web de Microsoft Office.

**MICROSOFT OUTLOOK EXPRESS:** diseñado para usuarios que necesitan la funcionalidad, rapidez y confiabilidad del correo electrónico y de los grupos de noticias, sin llegar a requerir las demás capacidades de Outlook.

**MICROSOFT EXCHANGE:** Es un software de colaboración entre usuarios, desarrollado por Microsoft. Es parte de la familia Microsoft Server ya que es una de las aplicaciones destinadas para el uso de servidores.

**EMAIL, YAHOO, HOTMAIL, LATINMAIL, EXCITE, OTROS:** proveedores mundiales de correo electrónico gratuito (financiados mediante publicidad). Ya que está basado en Web, todo lo que necesita para utilizarlo se halla en Internet. Se trata de una o muchas oficinas virtuales, en las que puede recibir y despachar su correo para todo el mundo. Todo completamente gratis. Así, puede utilizar Hotmail en cualquier PC que tenga acceso a Internet. Si viaja, se muda o cambia de proveedor de acceso, su dirección o direcciones de correo electrónico en Hotmail, Yahoo, Gmail, LatinMail, o Excite y el servicio que le prestan serán siempre los mismos.

### *Terminología del correo electrónico*

---

Existen muchos acrónimos asociados con el correo electrónico. A continuación se muestran algunos de los que puede encontrar:

**SMTP:** protocolo simple de transferencia de correo, las reglas estándar que utilizan muchos clientes de correo electrónico para controlar los mensajes salientes.

**POP3:** En informática se utiliza el **Post Office Protocol (POP3)** en clientes locales de correo para obtener los mensajes de correo electrónico almacenados en un servidor remoto. La mayoría de los suscriptores de los proveedores de Internet acceden a sus correos a través de POP3.

Los clientes de correo electrónico basados en estándares como SMTP y POP3 pueden compartir información entre ellos, por lo que no es necesario que todo el mundo utilice el mismo cliente. Para configurar su cliente de correo electrónico puede necesitar las direcciones de sus servidores SMTP y POP3. Si es así, su proveedor de servicio Internet (ISP) puede proporcionarle esta información. Algunos clientes de correo electrónico utilizan programas llamados Asistentes para facilitar la configuración.

**MIME:** extensiones multipropósito de correo Internet, un formato para convertir datos adjuntos de correo electrónico, por ejemplo un archivo de Microsoft Word, en texto ASCII para poder enviarlo de una cuenta de correo electrónico a otra.

## 4.2. ANATOMÍA DE UN MENSAJE DE CORREO ELECTRÓNICO

---

Vamos a analizar detenidamente el simbolismo que se ha estandarizado para las direcciones de destinatario y remitente. Además, veremos qué pasos son necesarios para recibir y enviar mensajes.

Las direcciones de correo electrónico tienen por lo general dos partes principales:

---

cliente@emcali.net.co.

---

El símbolo "@" se suele llamar "arroba" (interpretado como (at) en inglés, y (*en*) en español). Antes del símbolo "@" está el nombre del usuario.

Después del símbolo "@" está el nombre del servidor, llamado también nombre del dominio. Esto se refiere al computador donde la persona tiene un buzón de correo y es por lo general el nombre de una compañía u organización, en este caso Empresas Municipales de Cali.

Después, hay un • [PUNTO], seguido por tres letras que indican el tipo de dominio. [PUNTO] **net** se reserva para redes ("networks" en inglés), para organizaciones proveedoras de servicios Internet. Una dirección que termine con [PUNTO] **com** significa que el servidor es un servicio perteneciente a un negocio o una empresa de comunicaciones como América Online, CompuServe o Prodigy. La mayoría de las empresas usan esta extensión, sobre todo en Estados Unidos. Un nombre de servidor que termine con [PUNTO] **edu** significa que el servidor es una universidad o centro de educación mientras que [PUNTO] **org** indica que el servidor es una organización no comercial. [PUNTO] **gov** significa "gobierno" ("government" en inglés) y es usado por las agencias y oficinas gubernamentales. Otras extensiones que puedes encontrar son [PUNTO] **mil** para instalaciones militares. Por lo general, países aparte de Estados Unidos, suelen añadir a sus direcciones las iniciales indicativas del país. Así, [PUNTO] **es** será España, [PUNTO] **uk** será Reino Unido (United Kingdom), [PUNTO] **co** será Colombia, etc.

### *Qué significa cada parte de la dirección del Correo*

---

Volviendo sobre el tema, cada usuario de la red dispone de una *dirección electrónica* que le identifica en toda la Internet. Es el equivalente postal de un buzón de correo donde cada persona recibe sus mensajes. El buzón se encuentra en el servidor de tu proveedor de servicios de Internet y representa una dirección de correo electrónico reconocible de Internet con la siguiente estructura: **usuario@servidor**. El símbolo

@ se encarga de enlazar el «quién» con el «dónde», es decir, la dirección corresponde a: **quién@dónde**. Dicho buzón almacena los mensajes que te llegan de todo el mundo y los entrega cuando se abre desde su computador conectado a Internet, después de 1) abrir el programa que maneja su correo electrónico, 2) suministrar la contraseña que le pide y 3) accionar el botón "Enviar y recibir".

Similarmente, cuando va a enviar un mensaje y tiene en pantalla el programa que maneja su correo electrónico, 1.) Seleccione el botón "Nuevo Mensaje", 2) va a "Correo" y 3) de allí a "Destinatario". Cuando esté en "Destinatario", verá los nombres de quienes están en la Libreta de Direcciones y 4) allí escoge el nombre que requiere y después 5) activa el botón "Para:". La pantalla le muestra ahora dónde proseguir escribiendo su mensaje. Ignore por ahora el espacio que dice "Copia", a no ser que desee enviarle una copia a otra persona. 6) Escriba su mensaje y una vez lo termine, debes 7) accionar el botón "Enviar", el mensaje sale de su computador.

### 4.3. ARCHIVOS ADJUNTOS

---

Una poderosa característica del email es que, junto al mensaje que escribe, puede adjuntar otros archivos. Un archivo adjunto es un fichero que acompaña a un mensaje de e-mail. Ambos se entregan juntos, jamás por separado, pues forman parte de un mismo mensaje de correo electrónico.

La mayoría de las empresas proveedoras de correo electrónico limitan el tamaño máximo que pueden ocupar los archivos adjuntos. Si se excede el límite, se retorna un mensaje de no enviado o simplemente no se envía ningún email y se advierte. El límite general de tamaño de archivo adjunto es de 30 MB, aunque esto puede variar con el tiempo, incrementándose paulatinamente. También varía según la empresa, el servicio que se contrata y las distintas soluciones que se ofrecen.

#### *Cómo Adjuntar Archivos*

---

Empecemos con un ejemplo sencillo. Supongamos que desea enviar un mensaje y adjuntar un documento cualquiera: texto, imagen, hoja de cálculo, presentación, gráfico, sonido, o video, siga estos pasos:

- Haga clic en Adjuntar (icono clip) o si prefiere, aunque requiere una operación adicional, despliega "Insertar" y allí acciona "Archivo de Texto", o "Archivo Adjunto"
- Reconocerá la ventana típica para localizar archivos. Busque el archivo que desea adjuntar.
- Pulse en Abrir o en Aceptar.
- Verá el nombre del archivo encima de la ventana para Redactar. Si quiere adjuntar más archivos, repita este mismo proceso.
- Si decide no adjuntar ningún archivo, pulse en Eliminar al lado del nombre del archivo adjuntado.

Con la aparición de la World Wide Web, recibir archivos equivale a apretar los botones de su ratón. La expresión "transferencia de archivos", significa el método por el que usted accede y guarda programas completos o archivos en su computador, desde un computador remoto. De cierta manera podríamos afirmar que todo lo que se hace en la Web es algún tipo de transferencia. Por ejemplo, cada vez que usted accede a una página Web, la página y las imágenes asociadas son transferidas a su computador. El visualizador determina el tipo de archivo que ha recibido usando la extensión (los caracteres que siguen al "."). Si conoce el tipo de archivo, lo mostrará.

Entonces, ¿cuál es la diferencia cuando usted transfiere programas? En realidad, ninguna. El visualizador mirará la extensión del archivo y si no la conoce, le preguntará si desea configurar un visualizador o guardar el archivo en el disco. En este caso, usted lo guardaría en el disco.

Sin embargo, hay una manera más fácil de recibir archivos en su computador. Pulse sobre el enlace del archivo con el botón derecho de su ratón, seleccione *Guardar destino como...* o *Guardar enlace como...*, después *Guardar en disco*.

Bastante a menudo, los archivos que reciba estarán comprimidos. Puede tratarse de archivos individuales o grupos de archivos que han sido comprimidos en uno solo para ahorrar tiempo y espacio en disco. Si los archivos adjuntos que recibe han sido comprimidos, por lo general necesitará otro programa para descomprimirlos. La excepción son los archivos *.sea* (Macintosh) o *.exe* (Dos/Windows), extensión *autodescomprimible*. Esto significa que no necesitan un programa aparte para ser ejecutados. Para ahorrar tiempo consulte el artículo sobre formatos y extensiones de archivos, el cual le da más información sobre el tema.

### *Infecciones con virus*

---

Son escasas las probabilidades de que su computador se infecte con un virus proveniente de la Internet, pero no es divertido cuando ocurre. Los virus, los gusanos y los caballos de Troya son programas creados específicamente por personas para crear confusión en computadores y redes. Estos destructivos programas pueden aparecer en un computador, pero se replican y esparcen muy rápidamente a computadores alrededor de todo el mundo.

En 1988, un estudiante de la Cornell University envió uno por error e infectó a más de 6000 computadores en pocos minutos, ocasionando graves problemas en Internet. Como puede imaginar, Internet es especialmente peligrosa por su propia disponibilidad a cualquiera que quiera usarla. Sin embargo, debe recordar que la mayoría de los virus de computadores personales se extienden a través de discos flexibles o al ejecutar programas infectados.

El mayor peligro de Internet está dirigido a máquinas potentes con sistemas UNIX. Si recibe y ejecuta una gran cantidad de programas provenientes de la red, siempre existe el peligro de traerse a casa a uno de estos desagradables programitas. La pregunta evidente es ¿cómo puedo protegerme de ellos? Existen en la actualidad programas de protección contra virus, y muy buenos, que comprueban si existen virus en su

disco duro y los eliminan completamente. Dos de los más conocidos son el Norton Antivirus y un programa de McAfee and Associates. Ambos ofrecen actualizaciones periódicas para que sea posible el tratar con los nuevos virus.

Cuando navegue por la red, no cabe duda alguna que encontrará texto, gráficos, audio y vídeo que podrá recibir gratuitamente. Muchos de estos archivos multimedia tienen un gran tamaño, lo que significa que ocupan mucho espacio de disco en el servidor y se mueven muy lentamente a través de la red. El simple hecho de recibirlos en su estado normal, por así decirlo, puede llevar a veces muchas horas.

Para optimizar al máximo el uso del espacio e, incluso, acelerar los procesos, la mayoría de los archivos de gran tamaño se encuentran comprimidos. La compresión de los datos puede reducir drásticamente el tamaño de los archivos y su tiempo de recepción. ¿Pero cómo funciona? Los programas de compresión usan ecuaciones matemáticas muy complejas para buscar dentro de los archivos cadenas de datos repetidas. Después reemplaza esos datos con códigos más pequeños que ocupan menos espacio. Por ejemplo, una de las maneras en que los programas de compresión actúan es reemplazando caracteres de texto con un código que guarda también la localización de esos caracteres dentro de la cadena total. Si se trata de una imagen, se buscan por ejemplo todas las piezas rojas y se reemplazan con un código. Este sistema reduce ampliamente el tamaño del archivo, consiguiendo que su transmisión a través de la red sea más sencilla y disminuyendo el tiempo de recepción en algunos casos, incluso hasta la mitad.

Para usar los archivos comprimidos que reciba, necesita un programa de descompresión compatible que pueda leer e interpretar los códigos y devolver los datos a su forma original.

La mayoría de los archivos que encuentre en la Web serán texto, gráficos o archivos de audio. Algunos pueden estar comprimidos, otros no lo estarán. Los archivos comprimidos más comunes que encontrará en la Web son aquellos con extensiones como .zip, .sit, y .tar. Estas extensiones representan formatos de compresión muy populares para PC, Macintosh y UNIX. Pueden ser archivos únicos o grupos de archivos que han sido unidos en uno solo. Un archivo comprimido puede a veces contener archivos gráficos y de vídeo y suelen también aparecer programas con su documentación correspondiente. Para descomprimir un archivo .zip será necesario que use una utilidad como WinZIP, que se encuentra disponible en Internet.

Los archivos que tengan las extensiones .sea o .exe son archivos *autodescomprimibles* de Windows y Macintosh, lo que significa que no *necesitan* software adicional para ser usados. Simplemente pulse sobre ellos y se ejecutarán.

#### **Notas especiales**

La persona que recibe un mensaje de correo electrónico con datos adjuntos podrá abrirlo si dispone del programa con el que se creó esos datos adjuntos.

Si el destinatario no dispone de tal programa, quizás pueda obtener el visor apropiado, como el visor de Microsoft® Word o el de Microsoft PowerPoint®. Un visor contiene los componentes que necesita un programa para mostrar un archivo creado con la versión completa del programa.

Para enviar datos adjuntos el cliente de correo electrónico convierte su código digital en texto ASCII, para lo que utiliza un formato como en code o MIME (extensiones multipropósito de correo Internet). Para que el destinatario pueda leer los datos adjuntos, su cliente de correo electrónico debe ser capaz de descifrar ese formato o debe disponer de otro programa que pueda hacerlo.

Visite la página principal de Microsoft para obtener más información acerca de Word, PowerPoint y otras aplicaciones de Microsoft.

#### 4.4. LOS GRUPOS DE NOTICIAS

---

Los grupos de noticias representan una de las aplicaciones más importantes del correo electrónico. Son como cafeterías virtuales donde la gente se reúne para hablar de sus intereses comunes. Hay literalmente miles de grupos de noticias cubriendo casi cualquier tema imaginable desde computadores, asuntos sociales, literatura y ciencia, a entretenimiento, pasatiempos y noticias. En los grupos de noticias puedes encontrar anuncios sobre trabajos, consejos sobre negocios y salud, anuncios de acontecimientos, discusiones sobre política y religión -incluso se pueden recibir fotografías.

Los grupos de noticias proporcionan una manera de conocer y contactar gente de todo el mundo que comparte tus intereses, sin ni siquiera tener que abandonar tu computador. Además puedes hablar virtualmente con ellos en cualquier momento. Si eres tímido, puedes simplemente leer lo que otros escriben sin necesidad de responderles. Lo más interesante de los grupos de noticias es que cualquiera puede participar en ellos, aunque no todos los proveedores de Internet ofrecen acceso a todos los grupos.

He aquí algunos fundamentos acerca de los grupos de noticias:

Cada grupo de noticias trata de un tema concreto, al que normalmente hace referencia su nombre. Un grupo de noticias es en realidad una cadena de discusión formada por una serie de mensajes relacionados. Cada mensaje responde a otro anterior o trata de algún modo el tema general del grupo de noticias. Puede publicar sus propios mensajes como respuesta a aquellos que más le interesen.

Juntos, los grupos de noticias conforman **Usenet**, que puede considerarse como parte de Internet.

### *¿Cómo funcionan y Cómo suscribirse a un Grupo de Noticias?*

---

Para entender cómo funcionan los grupos de noticias, visita por ejemplo [Todo sobre los Grupos de Noticias](#). La mejor manera de poder leer las noticias es usar un programa lector de noticias aunque también se puede hacer esto con la mayoría de los visualizadores o navegadores de Web. Los programas lectores te permiten manejar la impresionante cantidad de información de la mayoría de los grupos. Los navegadores son mucho más limitados.

Sin embargo, Internet Explorer también pueden manejarlos adecuadamente, ya que permite un fácil acceso a los grupos de noticias. En el menú **Ver** seleccione **Ir** y luego **todo sobre los grupos de noticias**.

Lo siguiente es determinar qué grupos de noticias le interesan. Lo único que le hace falta ahora es suscribirse a ellos. Debido a la enorme cantidad de grupos asequibles en la red, debería suscribirse solamente a aquellos que realmente le interesen.

### *Consejos para antes de realizar una suscripción:*

---

- Lea el archivo FAQ, o preguntas más frecuentes (P+F), de un grupo de noticias para obtener más información acerca del mismo. (La mayoría de los grupos de noticias cuentan con un archivo de este tipo.)
- Compruebe si el grupo de noticias tiene un archivo en el que se describan su carácter y sus reglas. Si es así, léalo antes de exponer sus mensajes.
- Lea buena parte de una cadena de discusión antes de unirse a ella. Los demás participantes agradecerán que haya dedicado algo de tiempo a conocer el tema de la conversación.
- Si está buscando una discusión a la cual unirse, no olvide buscar en las páginas Web, además de hacerlo en los grupos de noticias. Hoy en día, muchos servidores Web poseen grupos de discusión en sus propios computadores y uno puede examinar una lista completa de grupos de noticias disponibles a través del proveedor de servicios Internet. No todos los proveedores de servicios disponen de todos los grupos de noticias. Ya que actualmente hay más de 13.000 grupos de noticias, este proceso puede consumir mucho tiempo.

### *Cómo crear un Grupo de Noticias*

---

Crear un grupo de noticias puede ser una ventajosa manera de llevar a cabo sus objetivos en su empresa, y no es cosa de otro mundo, es de éste en el que vivimos aquí y ahora. Usted lo puede crear. De hecho,

muchas empresas los crean y les dan múltiples aplicaciones que de varios modos mejoran la productividad. Pero como en toda actividad de la vida, es aconsejable que se asesore de alguien que ya lo haya hecho, para evitarse muchos errores y pérdidas de tiempo. Si está interesado en crear un grupo de noticias, no lo intente solo la primera vez. Encuentre a alguien que ya haya realizado todo el proceso. Ya se han establecido muchas tradiciones y reglas arcanas, alrededor de la creación de grupos de noticias.

Digamos que usted es un aficionado a los caballos y quiere crear un grupo llamado *rec.animal.caballo*. El proceso que debe seguir es algo parecido al siguiente:

Envía formalmente una **Solicitud de nuevo grupo** (RFD) a *news.announce.newsgroups* y a cualquier otro grupo relacionado con el tema.

La gente que esté interesada discutirá el nombre del grupo, dónde debería encontrarse en la cadena jerárquica, y si tal grupo es realmente necesario. Si transcurridos 30 días no se llega a ningún acuerdo sobre estos aspectos el debate será continuado a través del correo electrónico, donde la idea puede ser finalmente rechazada o el participante hará una nueva propuesta a una nueva Solicitud.

Una vez definidos el nombre, lugar y propósito del grupo, se organiza una **Votación** (CFV) en *news.announce.newsgroups* y otros grupos relacionados. El período de votación será más de 20 días, pero menos de 30. Los votos se envían a través de correo electrónico a un moderador de lista.

Al final del período de la votación, se publican los resultados en *news.announce.newsgroups*.

Un período de espera obligatorio de cinco días tras la publicación de los resultados, permite corregir cualquier error en el conteo de votos.

Si no hay objeciones serias y hay 100 votos más a favor que en contra, y al menos dos tercios del número total de votos fueron a favor, el nuevo moderador establece el grupo y lo notifica.

Sí se rechaza la propuesta, se puede enviar una nueva solicitud, después de un período de espera de seis meses, y todo el proceso comienza de nuevo.

#### 4.5. LISTAS DE CORREO (MAILING LISTS)

---

Las listas de correo fueron creadas para que las personas con intereses comunes puedan discutir sobre un tópico en específico a través del correo electrónico. Se trata de utilizar el correo electrónico para envío simultáneo a listas (o grupos) de distribución. Estos grupos corresponden a listados de direcciones agrupados por temáticas comunes. Al enviar un mensaje a una lista concreta, automáticamente lo recibirán todos sus miembros. Cuando seleccionas la "Libreta de Direcciones", ésta reacciona ofreciéndole opciones para crear nuevos contactos, o para formar estos grupos o listas de personas a

quienes desea que les llegue el mismo mensaje, y le ofrece también espacio para almacenar características o información detallada acerca del grupo o contacto.

Para ingresar a una lista de correo usted sólo debe enviar un mensaje al administrador de la lista de su preferencia. Dicha solicitud es procesada en minutos y el administrador le envía un mensaje indicándole que ya está inscrito, junto con las instrucciones y reglas. Una vez hecho esto, recibirá automáticamente cualquier mensaje que envíe algún participante, y por supuesto usted también puede enviar mensajes a las personas inscritas. Si quiere recibir algunas de las listas existentes, envíe un correo electrónico a "listserv@listserv.net" y en el cuerpo del mensaje escriba "list global".

### *¿Cuál es la diferencia entre grupos de noticias y listas de correo?*

---

En el mismo momento en que comience a usar Internet, se dará cuenta que la gente habla sobre unirse a "listas" y participar en discusiones sobre varios tópicos. Al mismo tiempo que muchas discusiones están ocurriendo en miles de grupos de noticias, miles de discusiones ocurren también a través del correo electrónico.

Los grupos de noticias son discusiones públicas a las que cualquiera con un lector de noticias puede unirse y participar. Una lista de correo, por otro lado, es simplemente una lista de direcciones de correo electrónico de gente interesada en el mismo tópico. Alguien envía una carta y es enviada también al resto de la lista. Usted puede responder a los mensajes, enviar nuevos mensajes o simplemente echar una ojeada, leyendo los debates sin participar. Usted decide qué hacer. Cada vez que usted o alguien de la lista envía una respuesta, ésta se distribuye a los buzones del resto de la lista. Todo este tráfico es conducido automáticamente por programas llamados Administradores de listas de correo (MLMs) o Servidores de correo.

### *¿Cómo funcionan las listas?*

---

Para suscribirse, usted envía un mensaje de correo electrónico al administrador de la lista, y éste añade su dirección de correo a la lista. En su respuesta, le informará de todos los detalles que necesita saber sobre la lista y cómo participar. Muy pronto, comenzará a recibir correo enviado por otros miembros de la lista. Las listas de correo se suelen usar para dar a los suscriptores información reciente. Para los fanáticos musicales, esto puede incluir fechas de próximos conciertos o detalles sobre la compra de entradas.

Las listas de correo pueden ser públicas o privadas y pueden ser usadas por dos personas o por muchos miles. Por lo general, hay dos tipos de listas: En las listas de anuncios, usted recibe mensajes, pero no los envía. En las listas de debates, todo el mundo en la lista puede unirse a la conversación.

Contrariamente a lo que sucede en los grupos de noticias de Usenet, que necesitan programas adicionales para funcionar, todo lo que usted necesita para participar en una Lista de correo es una

dirección de correo electrónico. Usted se une a una lista "suscribiéndose" a ella. Esto no significa que tenga que pagar dinero; simplemente significa que está pidiendo que su dirección de correo sea añadida a la lista de distribución. Para salirse de la lista, tiene que "cancelar tu suscripción" a ella. Este se realiza enviando un mensaje de correo particular al administrador de la lista con su solicitud. El proceso varía de una lista a otra, dependiendo del Administrador de listas de correo que use el sistema.

### *Consejos para manejar Listas de Correo*

---

Estos son algunos consejos adicionales para el uso de las listas de correo:

- Suscríbase a una o dos listas de correo al mismo tiempo, y espere a saber cuántos mensajes recibe antes de suscribirse a alguna otra.
- Guarde las instrucciones de la suscripción a la lista. Después de enviar su mensaje de suscripción, le devolverán una respuesta con instrucciones sobre cómo funciona y, más importante, cómo dejar la lista. Se espera que usted lea y guarde estas instrucciones. Se considera de mal gusto el enviar mensajes a la lista pidiendo ayuda para cancelar la suscripción.
- Desconecte la lista cuando se vaya de vacaciones. Es como detener la recepción de su periódico. Algunas listas poseen lo que se llama opción "de vacaciones". En otras, tendrá que cancelar la suscripción cuando se vaya y suscribirse de nuevo a su vuelta. Una lista de mucho tráfico puede generar cientos de mensajes al día y el administrador de su sistema no estará contento en absoluto si deja que esos mensajes se vayan acumulando en su buzón. De hecho, en algunos sistemas puede incluso tener que pagar por espacio de disco usado.
- Si no quiere ser arrollado por una avalancha de mensajes diarios, suscríbase a la versión abreviada, si la hay disponible. Algunas versiones abreviadas son publicadas también en la World Wide Web, de manera que puede leerlas con un visualizador de Web, evitando al mismo tiempo un enorme tráfico en su buzón de correo.

## **4.6. CONFERENCIAS A TRAVÉS DE LA INTERNET**

---

¿Cuáles son las distintas formas de conferenciar a través de la Internet?

¿Qué equipos y programas se requieren para conferenciar en vivo a través de la Internet?

¿Cuánto me costará todo esto? ¿Dónde encuentro información detallada?

Los viajes de negocios serán cosa del pasado. Ya puede usted conferenciar en tiempo-real, desde su escritorio, con mínima inversión. Imagínese poder ver, oír, hablar, y trabajar con gente que está en distintos puntos del mundo, sin los gastos de tiempo y dinero que implican los viajes. Esto es una realidad, y es uno de los servicios más importantes que la Internet puede prestar al gerente.

Hay videoconferencias, audio conferencias, conferencia multimedial con imagen compartida para trabajos cooperativos, y las conferencias por teclado (**chats**). Todo esto puede llevarse a cabo si cada participante cuenta con un computador común y corriente, conectado a la Internet con una cámara web.

### *Videoconferencias*

---

Spongamos que usted necesita ideas para tomar una pronta decisión y cree que puede lograrlo reuniendo a un grupo de personas que se encuentran en distintas ciudades. Hay una gran variedad de programas que posibilitan esta comunicación, con los cuales pueden verse las caras de las personas en pequeñas ventanas sobre la pantalla y escuchar sus voces al mismo tiempo. Y si no quiere que todos estén viéndose las caras, puede optar por el audio solamente, o por charla en pantalla sin audio ni video.

Para la video-conferencia se requiere una cámara digital y las conferencias pueden darse entre dos personas, entre una y muchas, o entre muchas y muchas.

### *Teleconferencias*

---

De igual forma, se pueden hacer llamadas telefónicas a cualquier parte del mundo, sin que necesariamente le cueste más que una llamada local. Para ello no se requiere la cámara digital antes mencionada, sólo la multimedia que normalmente viene con el computador.

En vez de mecanografiar mensajes en la pantalla, puede comunicarse oralmente con la audio conferencia, convirtiendo su voz en señales digitales, en unos y ceros que salen de su computador por la vía telefónica, y se almacenan en el computador de la compañía que le vende a usted los servicios de Internet. Acto seguido, salen de allí por una antena hacia un satélite troncal que los envía a otro computador, el de la compañía que le vende los servicios de Internet al destinatario final del mensaje. La calidad de la reproducción de la voz es buena, pero mejorará a medida que mejore el ancho de banda, es decir, la velocidad de los equipos. Y se ahorrará mucho dinero en llamadas de larga distancia. Uno de los programas más populares para audio conferencias es Skype, el cual se puede bajar gratuitamente en:

<http://www.skype.com/intl/es/download/skype/windows/>.

## *Otros tipos de Conferencias*

---

Existen algunos paquetes de programas para conferenciar en la Web mediante el manejo de documentos y multimedia. Uno de ellos es Reunión Virtual que permiten combinar una conferencia normal con presentación simultánea de documentos en pantalla. Este paquete sirve para llevar a cabo reuniones, conferencias, y presentaciones entre dos, o entre miles de personas que están en muchos lugares distintos al mismo tiempo, conectadas a través de módems individuales o a través de redes locales o de amplio cubrimiento, con su rostro en pantalla a medida que le corresponde el uso de la palabra, o cuando levanta la mano para preguntar algo. Con este programa también pueden llevarse a cabo reuniones sin moderador, o discusiones en mesa redonda.

Microsoft ofrece también su programa para conferenciar. Se trata de **Netmeeting** (literalmente "Reunión en la Red"). Las instrucciones para aprender a manejarlo se hallan en el Internet Explorer que normalmente viene preinstalado, o que se obtiene gratis bajándolo del sitio Reunión en Red. La última versión posee telefonía en red y "productividad corporativa". Según Microsoft, el programa provee a todos los usuarios de Windows con una solución completa para conferenciar: conversación en texto, tablero, transferencia de archivos, audio y video de punto a punto.

Desde lugares remotos se puede trabajar en proyectos a través de la Web, sin necesidad de costosos equipos. Algunos programas para conferenciar con documentos permiten que los participantes hagan anotaciones sobre los documentos, mientras que otros dejan a los participantes manejar conjuntamente la hoja de cálculo o el procesador de palabras, colaborando todos en la producción de un documento. Los hay para conferenciar con multimedia o sólo para ver simultáneamente la misma imagen. Se trata de herramientas colaborativas que empoderan al usuario para controlar y sincronizar tareas en el computador, presentación de texto, gráficos, imágenes, sonido y video. Existen programas para simular el tablero que permiten esbozar, ver y anotar documentos.

## *Conversación teclada*

---

La más tradicional forma de conversar en vivo es tecleando mensajes, en conferencias tecladas o en carteleras en tiempo real. Un computador común y corriente, de bajo presupuesto, le permite sostener una conversación con 50 ó 1000 usuarios simultáneamente. Cualquier compañía o persona puede usar esta ventaja que facilita la comunicación con los clientes, con los empleados, con los proveedores y con el mundo. Lo importante es saber que existe esta gran opción y que es gratuita. Además, éste es el tipo más económico de conferencia, ya que no requiere que su equipo tenga multimedia.

## AUTO EVALUACIÓN

---

Haga un resumen sobre lo que usted piensa que ha cambiado durante las dos últimas décadas, con respecto a la comunicación global. Considere el correo electrónico, los grupos de noticias, las listas de correo, y las conferencias interactivas. Exprese qué usos piensa usted darle a estos medios, personalmente y en su empresa.

Seleccione la respuesta más apropiada al siguiente cuestionario:

1. Si poseo un computador común y corriente conectado a la Internet, con una cámara digital, yo puedo:

- a) sostener videoconferencias gratuitas
- b) sostener tele conferencias gratuitas
- c) sostener conversaciones en vivo gratuitas
- d) todas las anteriores

2. ¿Es posible conferenciar por Internet sin saber teclear?

- a) sí
- b) no

3. Se requieren programas muy costosos para conferenciar por la Internet.

- a) falso
- b) verdadero

4. El costo de las conferencias por la Internet equivale al valor de la llamada a larga distancia.

- a) falso
- b) verdadero

5. La conferencia a través del teclado no requiere que su computador tenga multimedia.

- a) falso
- b) verdadero

---

## ETIQUETA Y EMOTICONOS

---

Usar mayúsculas en el email es como gritar en público. Especificar el asunto del mensaje, indica buenos modales de "netiquette", ya que le facilita su clasificación al lector. Sólo si usted está jugando póker, debe ocultar sus emociones. Pero en la mayoría de las comunicaciones con amistades o familiares, las expresiones de emoción y sentimientos contribuyen y mejoran la comunicación. Es para esas ocasiones cuando van a servirle las pautas aquí recomendadas.

### LOGROS

---

- Al finalizar este capítulo, el estudiante reconocerá la importancia y practicará los buenos modales o ***Netiquette*** en la Internet.
- Aprenderá a emplear símbolos estándar para expresar emociones a través del email.
- Se informará acerca de la relativa privacidad que puede haber en las comunicaciones a través del email.

### INDICADORES

---

- Autonomía, conciencia crítica, participación, responsabilidad, solidaridad, pluralismo
- Explica las normas de cortesía establecidas por la práctica de las comunicaciones en la Internet
- Analiza y fomenta los buenos hábitos en las comunicaciones a través del correo, los grupos de noticias y las listas de correo

## 5.1 NORMAS DE CORTESÍA

---

Vaya siempre al grano. Mucha gente paga su acceso a Internet por horas. Cuanto más lleve leer sus mensajes, más les costará a ellos. Esto es más válido cuando mandamos mensajes a un grupo de noticias o una lista de correo.

Tenga siempre en mente que cualquier cosa que mande a un grupo de noticias, o que escriba en una conversación, es un comentario público. Usted nunca sabrá quién lo está leyendo o quién puede copiarlo y distribuirlo.

Si está usted enviando un mensaje a una cartelera pública, un foro o un grupo de noticias, manténgase dentro del tema. Y nunca cometa el error de mandar anuncios indiscriminadamente a cualquier grupo de noticias que le venga a la mente. Esta práctica puede llevarle directamente a otra desagradable práctica de red conocida como 'flaming' o 'ardiendo'. ¿Qué es flaming? A veces, sin intención, uno puede ofender a alguien. Debe entonces estar preparado para recibir cualquier mensaje hiriente ser tratado duramente en un debate público. Esto se llama estar 'flamed', literalmente, encendido. Si responde, puede originar una 'guerra de fuego'. Para contener el calor, la mejor respuesta es no responder.

Sí envía un mensaje a un grupo de noticias, o un mensaje de correo electrónico. Explique de qué se trata claramente en la línea del tema o asunto. Para que quien no está interesado pueda borrarlo sin leerlo.

### *¿Cómo expreso mis emociones en el mensaje?*

---

Mantenga la calma, particularmente en medio de discusiones acaloradas. Tenga en cuenta lo fácil que es malinterpretar el tono de un mensaje, y lo fácil que es darle sarcasmo sin intención. Con frecuencia se usa una cara sonriente para indicar el sentido del humor de quien escribe: :-)

Una cara sonriente se denomina también **EMOTICONO (emoción+ícono)**. Puede leer más al respecto en el enlace [Emoticon site](#)

Las conversaciones "en línea" (online) tienen parte de carta y parte de llamada telefónica y permiten a la gente expresarse abierta y francamente, más aún que en conversaciones cara a cara o telefónicas. Al mismo tiempo, es muy probable que las palabras se interpreten de modo distinto al que se les quiso dar, y peor aún que se malinterpreten, especialmente porque carecen del tono y la expresión de la voz. Como consecuencia de esto, se han desarrollado símbolos para expresar los estados de ánimo, dentro de ciertas normas de etiqueta (netiquette). Estos símbolos se representan fácilmente con el teclado estándar y se denominan "emotíconos" y también "caritas". Usados con demasiada frecuencia pueden irritar a la

gente, pero su uso mesurado puede resultar útil y agregarle fuerza a la comunicación. Mientras más formal sea la comunicación, menos se deben usar. Estos son algunos de los más populares (para entenderlas mejor, ladee un poco su cabeza hacia la izquierda):

VERSIÓN COMPLETA		VERSIÓN ABREVIADA	
: -)	Contento	:)	
(: -	zurdo contento	(: -	
: -(	Triste	: (	
; -)	guiño	;)	
# -)	enguayabado	#)	
: -O	sorprendido / aterrado	:O	
: -I	serio	:I	
: -@	gritando	:@	

### *Consejos prácticos de Netiquette:*

---

#### 1) Lea las FAQs (P+F)

Las FAQs (Frequently Asked Questions), es decir, las preguntas más frecuentes (P+F) sobre el tema, acompañan comúnmente a los archivos respectivos. Se refieren en general a preguntas tales como dónde encontrar información adicional en la Internet, o dónde obtener programas gratis. Se considera una rudeza y una manifestación de pereza, el hacer estas preguntas sin antes leer las FAQs, las cuales casi siempre suministran información muy útil.

#### 2) No Grite!

Cuidado con dejar la mayúsculas activadas cuando escriba mensajes por el correo electrónico o en USENET. Aunque sea más sencillo para usted, inmediatamente lo identifica como principiante, pues se considera un grito. ENTIENDE PORQUÉ?

### 3) Haga preguntas claras.

Si va a hacer una pregunta por el email y ya ha leído las FAQs, hágala tan sencilla como sea posible para facilitar su respuesta. Si viene al caso, suministre tantos indicios como pueda. Considere el ejemplo siguiente: "Por favor ayúdeme! Soy nuevo en la Web y no sé qué hacer!". Ahora compárela con ésta: "Dónde puedo encontrar una guía para principiantes en la Red? Estoy usando un computador Macintosh. Gracias"

La segunda versión estimula respuestas concisas y al grano, y probablemente genere más respuestas a favor.

### 4) No se ofenda fácilmente

Así como hay gente colaboradora en la Internet, también hay gente muy ocupada. No se ofenda si no le responden inmediatamente, pues por un lado, nadie tiene obligación de responderle, y por el otro puede que reciba toneladas de emails.

### 5) Retribuya con algo

Si recibe muchas respuestas a sus preguntas, también es probable que reciba solicitudes tales como "Por favor me cuenta si le responden". Puede ser de gran valor y ayuda para otros, el resumen de la información obtenida por usted, entregado al grupo USENET o a la lista de correo. Y muchos de los gurus que regalan información por la Web, agradecerían sus palabras de gratitud.

### 6) Si usa firma, que sea firma breve

Hay muchos usuarios que firman su mensaje con un epigrama o una aforisma colocado al final del mensaje. Esta firma se conoce como SIG (abreviatura de signature, es decir, firma). Y hay quienes se extienden demasiado con citas, chistes, direcciones Web preferidas, o dibujos con caracteres del teclado. Es muestra de buenos modales que la firma no tenga más de 4 renglones.

## 7) Mantenga el enfoque

Asegúrese siempre de hacer sus preguntas y dejar sus respuestas en el lugar correcto. Con frecuencia las discusiones se desvían a nuevos tópicos, y esto confunde a quienes esperan algo completamente diferente. Los buenos modales también incluyen la tolerancia. Por ejemplo, no sería aceptable que un científico criticara implacable a quienes participan en un grupo de discusión sobre astrología, pues se trata de gente que realmente cree en eso. De la misma manera sería inaceptable que un astrólogo provocara a quienes participan en discusiones de astronomía. (Existe un grupo distinto en USENET para este tipo de confrontaciones, se llama sci.skeptic.

Hay quienes dejan mensajes en todas partes, sin importarles la molestia que esto pueda causar. En inglés se conoce esto como "spamming".

## 8) No se deje incitar

Algunos usuarios inmaduros disfrutan del envío deliberado de mensajes con el propósito de incitar y perturbar a los demás. Esto se conoce frecuentemente como "carnada". No es raro por ejemplo que alguien deje un mensaje en un grupo que discute Guerra de las Estrellas, acusándolos de estar fuera de la realidad. Lo que buscan es que usted responda con rabia, y cuando usted lo haga, quizás ya se hayan ido para otro lugar y no reciban su mensaje.

## AUTO EVALUACIÓN

---

Resumir las normas de etiqueta en la Internet

Escriba un mensaje expresando su humor y estado de ánimo mediante el uso de emotíconos.

---

## SEGURIDAD

---

 Con qué frecuencia entrega su tarjeta de crédito al mesero en un restaurante, o dice su número de cuenta por teléfono al solicitar un producto? Este tipo de acciones probablemente suponen un riesgo mayor que adquirir productos en línea, al menos en los sitios Web en los que confía.

La seguridad de una transacción que usted realice a través de la Internet no es total. Es posible que alguien obtenga el número de su tarjeta de crédito para hacer con él lo que no debe. Sin embargo, la enormidad del mercado en la Internet obliga a las compañías a solucionar esto lo más pronto posible, y de hecho ya se está controlando. En Estados Unidos y Europa dichas transacciones con tarjeta de crédito son muy comunes. Y en Colombia son cada vez más frecuentes también.

Con respecto a la privacidad de las conversaciones y conferencias, la situación es distinta, si usted y sus interlocutores carecen del software necesario para encriptarlas. Como el correo electrónico, las listas de correo, y los grupos de discusión deben considerarse como documentos públicos y tratarse de conformidad.

Finalmente está el problema de los virus, pequeños programas diseñados para perturbar y dañar su sistema de manejo de información. Son una realidad y hay que establecer buenos hábitos para combatirlos efectivamente.

### LOGROS

---

Al finalizar este capítulo, el estudiante estará informado acerca del grado de seguridad que tienen las transacciones a través de la Internet. También conocerá las medidas que debe practicar para evitar daños causados por los virus que lleguen en cookies, ActiveX, y Java applets. Finalmente entenderá la relativa privacidad que pueda tener en sus conversaciones y comunicaciones por este medio.

## INDICADORES

---

- Autonomía, conciencia crítica, responsabilidad, solidaridad, pluralismo
- Discute los riesgos de seguridad en las transacciones comerciales a través de la Internet y las medidas para minimizarlos
- Explica la naturaleza de subprogramas que llegan a su computador desde otros sitios y cómo controlarlos
- Clarifica el carácter público del correo electrónico y los grupos de noticias y el carácter voluntario de la información personal que usted proporcione durante registros en varios sitios
- Investiga el tipo de presencia en Web de los competidores
- Determina las medidas de precaución que usan y enumera las que él va a usar

### 6.1 SEGURIDAD

---

Internet puede parecer un lugar por el que los usuarios vagan de forma anónima y privada, especialmente si tienen acceso desde su propia casa. Sin embargo, cada vez que alguien se adentra en Internet, su PC intercambia información de forma activa con los demás sistemas. Por tanto, ¿qué grado de seguridad y privacidad tienen esas comunicaciones? Eso dependerá principalmente de los sitios que usted visite y de las características de seguridad Explorador Web.

El navegador tiene que saber aprovechar la eficacia de la tecnología de los sitios Web de confianza, y al mismo tiempo tiene que reducir el riesgo de sufrir daños en los sitios de los que no se tiene mucha información. Por lo tanto, el buen navegador debe comprobar si el software es seguro antes de descargarlo; debe además brindar los medios para bloquear los sitios Web que contengan lenguaje, desnudez, sexo o violencia que considere inadecuados para los usuarios de su PC. Finalmente, debe habilitar los subprogramas (cookies, ActiveX, Java Applets, miniaplicaciones, es decir, miniprogramas que pueden mejorar el rendimiento en la Web) para los sitios en los que confíe y deshabilitarlas para el resto. Por fortuna, los navegadores que ahora descollan en el mercado poseen éstas y muchas más características para protegernos.

La seguridad tiene cuatro zonas:

1. Zona intranet: es la más segura porque todo el flujo de información ocurre dentro de la compañía, entre empleados y otras pocas personas y entidades de absoluta confianza.
2. Zona de sitios confiables: sitios con los cuales se tiene experiencia, de buena reputación, estables.

3. Zona Internet: donde hay sitios buenos y malos y se hace necesaria la capacidad de reconocimiento y clasificación, antes de abrir las compuertas al flujo bidireccional de la información.
4. Zona de sitios sospechosos: a los cuales hay que cerrarle las compuertas con doble seguridad.

Puede personalizar cada nivel haciendo clic en el botón **Nivel personalizado**, de esta forma puede desactivar las "cookies" si no quiere que los sitios web las utilicen. Aunque algunos sitios web no dejan acceder a sus páginas si ellas están desactivadas.

### *Ajustar la configuración automática de la pestaña seguridad*

---

Al hacer clic en **Ajustar la configuración automáticamente** en la barra de información, Internet Explorer reemplaza la configuración de seguridad que puso al equipo en peligro por la configuración recomendada. Para ver la configuración de seguridad, siga los pasos que se indican a continuación:

- En Internet Explorer, haga clic en el botón **Herramientas** y, a continuación, en **Opciones de Internet**.
- Haga clic en la pestaña **Seguridad**.
- Haga clic en la zona **Internet** y, a continuación, en **Nivel personalizado**.
- A medida que se desplaza por la lista, verá las opciones que no están en su nivel recomendado.

### *Cambiar la configuración de Privacidad y Seguridad*

---

- Para cambiar la configuración de seguridad, haga clic en el botón **Herramientas, Opciones de Internet** y, a continuación, haga clic en la pestaña **Seguridad**.
- Para cambiar su configuración de privacidad, haga clic en el botón **Herramientas, Opciones de Internet** y, a continuación, en la pestaña **Privacidad**.

## **6.2 CERTIFICADOS**

---

Existe la posibilidad de que un ladrón pueda interceptar el número de su tarjeta de crédito mientras éste viaja de su sistema al servidor del sitio Web, pero es muy pequeña. De hecho, es mucho más difícil en el mundo electrónico que en el mundo real, en el que el número de su tarjeta de crédito aparece impreso en recibos y estados de cuenta que son enviados por correo, entregados o tirados al cesto de basura. Algunos sitios pueden colaborar con su explorador para codificar la información de su transacción, de forma que no pueda ser leída si es interceptada.

Si usted tiene alguna duda para dar el número de su tarjeta de crédito u otra información personal al sitio Web de una compañía, compruebe el certificado del sitio. El certificado de un sitio Web es un documento electrónico que certifica su identidad, es decir, certifica que se sabe quién es el creador del sitio. Los certificados digitales, concedidos por entidades emisoras de certificados, indican que un sitio Web o un elemento de un sitio Web ha sido firmado digitalmente por su creador. Un certificado permite saber quién es el responsable del sitio o el elemento y comprueba que no contiene componentes malignos (como virus) y que no, ha sido modificado desde que se creó el certificado.

Cuando el navegador recibe un certificado, comprueba su lista de entidades emisoras de certificados. Si encuentra una que coincida, permite que continúe la actividad. Si el explorador indica que en el certificado falta algo, lo más seguro es cancelar la acción.

Con Internet Explorer, puede comprobar el certificado de una página Web si hace clic en **Propiedades** y después en **Certificados**.

### 6.3 PRIVACIDAD

---

La configuración de privacidad de Internet Explorer nos permite especificar qué cookies deseamos que se almacenen en el equipo.

#### *Personalizar la configuración de privacidad de un sitio web concreto*

---

Para personalizar la configuración de las cookies de un sitio web concreto

- Haga clic en el botón **Herramientas** y en **Opciones de Internet**.
- Haga clic en la pestaña **Privacidad** y, a continuación, en **Sitios**.
- En **Dirección del sitio web**, escriba la dirección (URL) completa del sitio web para el que desea especificar una configuración personalizada. Por ejemplo, <http://www.microsoft.com>.
- Para especificar que desea que Internet Explorer siempre permita que las cookies del sitio web especificado se guarden en el equipo, haga clic en **Permitir**. Para especificar que desea que Internet Explorer nunca permita que las cookies del sitio web especificado se guarden en el equipo, haga clic en **Bloquear**.
- Repita los pasos 3 y 4 para cada sitio web que desee bloquear o permitir. Cuando haya terminado, haga clic en **Aceptar** dos veces.

## 6.4 CODIFICACIÓN

---

Los bancos electrónicos y los servicios de inversión utilizan la codificación para proteger la información de sus transacciones. La información se codifica antes de salir del servidor del sitio Web para ir a su equipo, y viceversa, y se descodifica cuando llega a su destino. Aunque la información viaja por Internet y podría ser vulnerable e interceptada por alguien con malas intenciones, ésta es esencialmente incomprensible. Por tanto, si alguien interceptara su información mientras se transfiere entre el banco y su sistema, sería incapaz de leerla. Mientras mantenga en secreto su contraseña de banca electrónica, nadie más tendrá acceso a su información financiera. Solicite a su banco información acerca de las medidas que toma para mantener la seguridad de las transacciones.

Tenga en cuenta también que a usted le interesa conocer el nivel de seguridad y codificación que tienen aquellos sitios con los cuales piensa relacionarse. Los estándares tanto para servidores como para los navegadores Web utilizan codificación de 40 o 128 bits. Con la codificación de 40 bits, existen muchos miles de millones de claves posibles pero sólo una de ellas desbloquea el código en cada transmisión. Con la codificación de 128 bits existen trescientos mil millones de claves posibles más que con la de 40 bits.

En el siguiente ejemplo se muestra el procedimiento que puede seguir para conocer el nivel de codificación de una página Web, utilizando el Internet Explorer. Este navegador indica si se utiliza la codificación, mediante un candado que aparece en la parte inferior de la ventana:

- Haga clic con el botón derecho del mouse en la página, seleccione **Propiedades y después Certificados**.
- En el cuadro Campos, seleccione **Tipo de codificación**. En el cuadro Detalles aparecerá información acerca de la codificación de la página
- Haga clic en **Cerrar** y después **en Aceptar**.

De la misma manera para aumentar al máximo la seguridad de sus transacciones con este mismo navegador, haga lo siguiente:

- Busque el ícono de un candado en la barra que aparece en la parte inferior del explorador. Aparece mientras está conectado con un sitio seguro (un sitio que utilice codificación).
- Configure al máximo el nivel de seguridad de su explorador. En el menú **Ver**, haga clic en Opciones de Internet. En **Seguridad**, seleccione **Alta** y haga clic en **Aceptar**.
- Seleccione cada una de las opciones individuales del explorador que aumentan la seguridad. Por ejemplo, en **Ver**, haga clic en **Opciones de Internet**. Seleccione Opciones **avanzadas**, vaya a la

sección **Seguridad**, active "**Avisar del cambio entre modalidad segura y no segura**" y haga clic en **Aceptar**.

- Para obtener más detalles acerca de las opciones de seguridad de su explorador, consulte sus archivos de **Ayuda**. Lea además "Una aproximación a la seguridad desde un punto de vista sensato."

## 6.5 VIRUS

---

Los virus son diminutos programas o fragmentos de programas creados con el único objetivo de molestar al usuario o hacerle daños a una compañía. Puede ser producido por un ingeniero vengativo que quedó descontento con el aumento de su salario. O puede ser producido por una compañía que desea vender sus programas antivirus puede ser producido por un joven que se divierte haciendo travesuras en el ciberespacio. Los virus los gusanos y los caballos de Troya son programas creados específicamente para confundir y hacer daños en computadores y archivos. Estos destructivos programas están diseñados para replicarse y contaminar muy rápidamente a otros computadores y archivos alrededor de todo el mundo.

Sin embargo, se debe tener presente que la mayoría de los virus de computadores personales se contagian a través de disquetes o al ejecutar programas infectados. La mayor cantidad de los virus están dirigidos a máquinas potentes con sistemas UNIX. Cuando éstas reciben y ejecutan una gran cantidad de programas provenientes de la red, siempre existe el peligro de traerse a casa a uno de estos desagradables programitas.

La pregunta evidente es ¿cómo puedo protegerme de ellos? Existen en la actualidad programas de protección contra virus, y muy buenos, que comprueban si existen virus en su disco duro y los eliminan completamente. Los dos más conocidos son el Norton Antivirus y un programa de McAfee and Associates. Ambos ofrecen actualizaciones periódicas para el tratamiento de los nuevos virus.

Para protegerse frente a los virus en Internet, no descargue archivos de lugares que no sepa que son seguros. Los virus suelen estar ocultos en los programas y se activan al ejecutarlos. También pueden aparecer como archivos adjuntos de otros tipos de archivos ejecutables, como archivos Web que realicen acciones especiales y como archivos de video.

Normalmente, cuando se está a punto de descargar un tipo de archivo que podría contener un virus, el navegador muestra una advertencia y pregunta si desea abrir el archivo o guardarlo en disco. Si está seguro que los archivos provienen de un lugar de confianza, puede abrirlo sin preocupaciones. Si no está seguro, lo mejor sería hacer caso de la advertencia y cancelar la descarga.

Si desea realizar una lectura en más profundidad sobre este tema, consulte el comp.virus FAQ. Symantec Corporation, una de las empresas más importantes en programas antivirus posee también una gran cantidad de información sobre virus en su Anti-Virus Reference Center. Puede aprovechar su visita para echar una ojeada a su lista de utilidades antivirus Otro buen lugar para encontrar programas antivirus es el servidor de McAfee.

## 6.6 COOKIES

---

Como ya dijimos anteriormente, una cookie es una pequeña cantidad de información que un sitio Web almacena en su sistema, información que devuelve su explorador cada vez que visita el sitio de nuevo. Normalmente, el cookie está diseñado para recordar al sitio la información del usuario, como su contraseña o el color de fondo personalizado, por lo que la exploración se hace más sencilla.

Los Cookies son comunes y normalmente no son perjudiciales. No pueden utilizarse para recopilar información de su sistema sin que la proporcione el usuario. Pero ciertos servicios pueden utilizarlas para crear un perfil de sus intereses según los sitios que visite. Así se puede personalizar la publicidad para cada usuario en los sitios que utilicen este sistema.

Los navegadores detectan a los cookies y dan la alarma que usted programe. Si usted prefiere no tolerar programas en su sistema provenientes de otros lugares, exclúyalos. Siguiendo con el ejemplo del Internet Explorer, proceda así:

1. En **Ver**, haga clic en **Opciones de Internet** y seleccione la ficha **Opciones avanzadas**.
2. Vaya a **Seguridad**. En **Cookies**, seleccione Preguntar antes de aceptar cookies y haga clic en **Aceptar**.
3. Cuando reciba una advertencia podrá rechazar el cookie.

Para prohibir todos los cookies proceda de la siguiente manera:

1. En el menú **Ver**, haga clic en **Opciones de Internet** y seleccione la ficha **Opciones avanzadas**.
2. Vaya a **Seguridad**. En **Cookies**, seleccione **Desactivar el uso de cualquier cookie** y haga clic en **Aceptar**.

Si desea eliminar todo cookie que haya entrado antes a su computador, vaya a C:\Windows\Cookies y elimine todos los archivos que encuentre allí.

## 6.7 ACTIVE X

---

Estos programas, como su nombre lo indica, le dan movimiento a las páginas que usted visita. Son programas que se descargan y se ejecutan automáticamente en su sistema, aunque usted no los descargue intencionadamente. Por ello pueden presentar un riesgo de seguridad potencial, soltar un virus en su sistema por ejemplo.

Las tecnologías ActiveX permiten distribuir software a través de Internet. ActiveX puede presentarse en forma de controles ActiveX, normalmente elementos gráficos como marquesinas o banners con figuras en movimiento. Considérelos como pequeños programas del sitio Web que se ejecutan en su sistema. Un control ActiveX puede incluir una firma digital de su creador. Por tanto, una entidad emisora de certificados como Verisign puede certificar la firma.

Un certificado es su garantía de que el control era seguro cuando se diseñó y que no ha sido modificado desde entonces. Puede Configurar su explorador Web para habilitar, deshabilitar o para que le pida su opinión acerca de los controles ActiveX cuando están etiquetados como seguros.

Procedimiento para desactivar ActiveX por completo con Internet Explorer:

1. En el menú **Ver**, haga clic en **Opciones de Internet** y seleccione **Seguridad**.
2. En la lista desplegable **Zona**, seleccione **Zona del Internet**. Seleccione **Alta** y haga clic en **Aceptar**.

Procedimiento para que el explorador le pregunte antes de descargar y ejecutar cualquier control ActiveX: Seleccione **Media** en el cuadro **Zona de Internet**. Para configurar cada aspecto de la seguridad de los controles ActiveX:

1. En el menú **Ver**, haga clic en **Opciones de Internet** y seleccione **Seguridad**
2. En la lista desplegable **Zona**, seleccione **Zona de Internet**. Seleccione **Personalizar** y haga clic en **Configuración**.
3. En **Controles** y complementos para ActiveX, seleccione la configuración que desea y haga clic en **Aceptar** y después de nuevo en **Aceptar**.

## 6.8 JAVA

---

Java es un lenguaje informático. Las miniaplicaciones basadas en Java, o subprogramas (Java applets), pueden ser descargadas desde sitios Web y ejecutadas por los navegadores. Normalmente, estos subprogramas tienen sus funciones limitadas. Sin embargo, existen algunos problemas relacionados con

Java. Para disponer de una mayor seguridad, desactive la posibilidad de utilizar Java en su explorador, excepto para los sitios en los que confíe.

Para deshabilitar Java con Internet Explorer:

1. En el menú **Ver**, haga clic en **Opciones de Internet** y seleccione la ficha **Seguridad**.
2. En la lista desplegable **Zona**, seleccione **Zona de Internet**. Seleccione **Personalizar** y haga clic en **Configuración**.
3. Vaya a la sección Java, seleccione **Desactivar Java**, haga clic en **Aceptar** y después de nuevo en **Aceptar**.

## 6.9 PRIVACIDAD DEL CORREO ELECTRÓNICO

---

Teóricamente, los encargados del correo y los administradores de sistemas que retransmiten los mensajes de correo electrónico podrían leer su correo electrónico si lo desearan. Pero se envían tantos mensajes diariamente que no es probable que lean uno en concreto. Aún así, usted debe saber que los empresarios tienen el derecho de leer el correo que es enviado a través de sus equipos, las autoridades pueden controlar su correo electrónico bajo determinadas circunstancias y los juzgados pueden exigir la entrega del correo electrónico relacionado con un caso. Es una buena idea no decir nada en el correo electrónico que no se pueda decir en público.

No crea que porque millones de personas intercambian mensajes electrónicos todos los días, se trata de un asunto en privado. El correo electrónico es como una tarjeta postal, puede ser leída por ojos curiosos en cada una de las muchas paradas del camino. No falta quien busque beneficiarse de la información confidencial, una mente inquieta, o un competidor en los negocios.

Después de usted leer un mensaje y arrojarlo a la basura, éste no desaparece del todo. Queda en unos archivos en donde permanece para ser mirado por las autoridades si algún día lo consideran necesario. Especialmente en el trabajo, aunque usted elimine sus mensajes, éstos pueden aún permanecer en la memoria del sistema de la empresa, y pueden usarse en su contra. No se confíe de las contraseñas que sí pueden ofrecer cierta privacidad, pero no contra los administradores del sistema, ya que éstos pueden acceder el correo de cualquiera de los usuarios. Tenga en cuenta que sus críticas, comentarios o chistes flojos pueden terminar en el escritorio de su jefe.

Así pues, la mejor protección es tratar su correspondencia como si fuera una tarjeta postal, abierta al público. Claro que existen algunos programas encriptadores gratuitos en la Red, que pueden darle un carácter más privado a sus comunicaciones, tales como PGP (Pretty Good Privacy). Para mayor información visite [PGP Home Page](#).

## LECTURAS COMPLEMENTARIAS

---

Visite el sitio Web de Microsoft Security Advisor

Visite también Página Internacional de PrettyGoodPrivacy para enterarse con profundidad sobre la privacidad de las comunicaciones en la Internet

## AUTO EVALUACIÓN

---

- Resuma los conceptos presentados sobre seguridad en las transacciones comerciales y pecuniarias a través de la Internet.
- Discuta los peligros de permitir la descarga y ejecución de cookies, ActiveX, Java Applets.
- Analice la privacidad de las comunicaciones por correo electrónico.
- Investigue el tipo de presencia en Web de los competidores.
- Determine las medidas de precaución que usan y enumere las que usted va a usar.

---

## EDUCACIÓN Y CULTURA

---

**U**na vez usted se haya familiarizado con los recursos de la Internet, éstos quedan a su disposición. Para usarlos, usted puede escoger entre manejarla o delegarle a otra persona su manejo. Lo que sí debe reconocer es que requiere desarrollar ciertas destrezas para hacerlo, pues si carece de éstas, su viaje por el mundo virtual estará lleno de paradas y desviaciones indeseables e incomprensibles, que lo tornarán en una verdadera frustración.

Asumiendo que usted ya domina el material cubierto en las unidades anteriores, su viajes serán un placer por la Internet. Cada vez regresará con las manos llenas de importantes archivos de texto, gráficos, fotografías, videos, o música, sobre los temas que necesitaba, muchos más y con mayor profundidad de lo que esperaba. O con nuevos contactos en lugares exóticos, que le permiten disfrutar del pluralismo planetario. Si por ejemplo quiere mejorar su inglés, busca una sala de charla virtual con un japonés que está buscando lo mismo, es decir, alguien con quien sólo pueda comunicarse en inglés. Y se ayudan mutuamente en el proceso

Si quiere ver obras de arte que siempre deseó y que nunca pudo, éste es el momento de hacerlo, adentrándose a los museos y galerías por el menú, seleccionando lo que desea ver, hasta colocar la imagen en la pantalla a todo color, con todos sus detalles e historia.

Recuerde que usted le puede agregar sonido y movimiento a las imágenes De hecho, muchos de los sitios que visite lo recibirán con sonido y movimiento. Es gratificante enterarse uno por ejemplo, que puede sintonizar cualquier radiodifusora del globo, si se tiene la respectiva dirección en la Internet. Que puede leer cualquier periódico del mundo en línea (on line), el New York Times, o El Espectador, Diario de Madrid o Noticias de Shanghai; o cualquier revista desde Newsweek magazine hasta Semana.

---

### LOGROS

---

El estudiante aprenderá a buscar y encontrar tutoriales y material educativo y de capacitación para él y su empresa.

---

Aprenderá a buscar y encontrar sitios que proveen tours por museos e información sobre obras de arte, sobre geografía, ciencia, idiomas, etc. También aprenderá a encontrar sitios que proveen música y noticias de otras culturas.

## INDICADORES

---

- Autonomía, conciencia crítica, participación, creatividad, responsabilidad, solidaridad, eficacia, pluralismo.
- Encuentra tutoriales y material educativo y de capacitación para mi y mi empresa. Encuentra sitios con música y noticias de otras culturas.
- Visite tutoriales indicados en las unidades de aprendizaje. Visita y documenta (resume, clasifica y archiva) tutoriales por mi deseados y que sean ofrecidos por los siguientes portales: Yahoo, AltaVista, Microsoft, y CNN; Ozú, Olé, y Fantástico. Crea archivo correspondiente en los vínculos favoritos del navegador, bajo el nombre de "Tutoriales para mí".
- Decide qué tutoriales adicionales necesita el personal de la compañía. Averigua si éstos se encuentran gratis en la Internet, y también evalúa aquellos que se ofrecen por cierto precio, pues éstos deben ser más estructurados y con apoyo en línea. Crea archivo correspondiente en los vínculos favoritos del Explorador, bajo el nombre de "Tutoriales para mi Empresa".

## 7.1 LISTA DE SITIOS INTERESANTES PARA EMPEZAR A CONOCER EL MUNDO VIRTUAL

---

### EDUCACIÓN:

---

<http://www.esc.edu>  
<http://www.studyweb.com>  
<http://free-ed.net/free-ed/FreeEdMain01.asp>

---

### RECURSOS EDUCATIVOS EN LA INTERNET DEL GOBIERNO FEDERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS:

---

<http://www.ed.gov/EdRes/EdFed/index.html>

---

**I N G L É S :**

---

<http://www.lingolex.com>  
<http://www.better-english.com/exerciselist.html>  
<http://www.englishtown.com/English/default.asp>  
<http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes>  
<http://www.gl.umbc.edu/~kpokoy1/grgmmar1.htm>  
<http://www.beseen.com>  
<http://www.english-to-go.com>  
<http://www.eslpartyland.com>

---

**COMUNIDADES VIRTUALES :**

---

<http://www.icq.com>  
<http://www.icq.com/people>  
<http://www.yahoo.com>  
Virtu@lColombia

---

**BIBLIOTECAS**

---

<http://lmemory.loc.gov>

---

**NEGOCIOS :**

---

<http://www.sba.gov/starting/indexbusplans.html>

---

**ANÁLISIS DE POSIBILIDADES DE NEGOCIOS EN OTROS PAÍSES :**

---

[http://www.state.gov/www/about.../latin\\_america/colombia98.html](http://www.state.gov/www/about.../latin_america/colombia98.html)

---

**ESTADÍSTICAS MUNDIALES:**

---

<http://www.worldbank.org/html/fpd/psd/comp/csrc.htm>  
<http://www.ciesin.org/prod/charlotte>  
<http://www.worldskip.com>

---

**CIENCIA:**

---

Scientific American [www.sciam.com](http://www.sciam.com)  
Discovery [www.discovery.com](http://www.discovery.com)

---

**MEDICINA Y SALUD:**

---

[www.nlm.nih.gov/databases/medline.html](http://www.nlm.nih.gov/databases/medline.html)  
[www.jama.com](http://www.jama.com)  
[www.healthtouch.com](http://www.healthtouch.com)  
[www.medicalstudent.com](http://www.medicalstudent.com)  
[www.vnh.org](http://www.vnh.org) (virtual hospital)

---

**INVESTIGACIONES LEGALES:**

---

<http://www.westlaw.com>

---

**INVERSIONES, NEGOCIOS, MARKETING:**

---

<http://www.cnn.latinstock.com>  
<http://www.cnn.latinvestor.com>

---

---

<http://www.morebusiness.com>  
<http://www.business.com>  
[http://www .searchenginewatch. com](http://www.searchenginewatch.com)  
<http://www.marketingtips.com> (sugerencias sobre mercadeo en la Internet)  
<http://www.jimworld.com/consulting>  
<http://www.selfpromotion.com/links.t>  
<http://allsearchengines.com> (todo sobre motores de búsqueda)  
<http://gethighforums.com> (técnicas para obtener alto tráfico en su sitio)

---

**RECETAS :**

---

60,000 recetas clasificadas como usted quiera: <http://soar.berkeley.edu/recipes>

---

**BIOGRAFÍAS :**

---

30,000 biografías clasificadas como usted quiera: <http://www.biography.com>

---

**MUSEOS**

---

<http://metalab.unc.edu/louvre>

---

**ARTE :**

---

<http://www.art.com>

---

**MAPAS DEL MUNDO :**

---

<http://cliffie.nosc.mil/-NATLAS/atlas>

---

**TUTORIALES DE INTERNET:**

---

[www.lib.berkeley.edu](http://www.lib.berkeley.edu)  
[www.albany.edu/library/internet](http://www.albany.edu/library/internet)  
[wwwwest.uniandes.edu.co/publicacion/tutoriales.html](http://wwwwest.uniandes.edu.co/publicacion/tutoriales.html)  
[www.emcali.net.co](http://www.emcali.net.co) (en español)  
[www.areaint.com](http://www.areaint.com) (en español)  
<http://coatza.es-mexico.com/internet> (en español)

---

**SITIOS EN COLOMBIA:**

---

Motor de búsqueda colombiano: <http://www.lalupa.com>  
Periódicos y revistas colombianos:  
<http://www.eltiempo.com>  
<http://www.elespectador.com>  
<http://www.elpais-cali.com>  
<http://www.semana.com>  
<http://www.revista-internet.com.co>  
<http://www.mincomex.gov.co>

---

**MONEDAS EXTRANJERAS:**

---

<http://www.xe.net/currency/full>

---

**PORTALES: NEWS:**

---

CNN: <http://www.cnn.com>  
MSN: <http://www.msn.com>  
[http://www pages.com](http://www.pages.com)

---

## 7.2 RADIODIFUSORAS EN LA WEB

---

Sintonice las emisoras de su preferencia y disfrute de su música través de la Red. Lo mejor de todo es que con la radio Internet usted está en control. Puede escuchar lo que quiera cuando quiera.

La tecnología que hace todo esto posible se llama "audio streaming". "Streaming" significa que no tiene que cargar un archivo de audio entero antes de poder oír la música. Lo cual es muy conveniente, porque un programa de radio de una hora puede ocupar muchísimos megabytes en su disco duro y uno quiere oír una parte antes de descargar todo el audio.

## AUTO EVALUACIÓN

---

- Busque, visite y evalúe tutoriales de importancia para usted y que sean ofrecidos por portales tales como: Yahoo, AltaVista, Microsoft, y CNN; Ozú, Olé, y Fantástico. Cree archivo correspondiente en los vínculos favoritos del navegador.
- Decida qué tutoriales adicionales necesita el personal de su compañía. Averigüe si éstos se encuentran gratis en la Internet, y también evalúe aquellos que se ofrecen por cierto precio, pues éstos deben ser más estructurados y con apoyo en línea. Cree archivo correspondiente en los vínculos favoritos del Explorador. Escriba un resumen sobre las posibilidades que usted ve en la Internet para educación, capacitación, culturización y entretenimiento propios y para su empresa.

## AUTO EVALUACIÓN FINAL

---

El sistema permitirá la auto evaluación del alumno y el control de un nivel de progreso aceptable por parte del propio alumno.

El estudiante responderá de nuevo las preguntas del pre-test y apreciará la diferencia con las primeras respuestas. Con éste fin se repiten aquí dichas preguntas:

Fecha en que se responden estas preguntas: Día: Mes Año		
PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿Tengo información suficiente para decidir si me conecto o no a la Internet?		
2. ¿ Tengo información suficiente para decidir sobre la instalación de una Intranet en mi empresa o para el desarrollo de mis actividades?		
3. ¿Sé cómo delegar y controlar las actividades de informática?		
4. ¿Sé y entiendo qué es la Internet, la Web, y la Intranet?		
5. ¿Leo y despacho regularmente el correo electrónico que sostengo con mis contactos en todo el mundo?		
6. ¿ Estoy suscrito a grupos de noticias, de debate y foros de discusión mundiales?		
7. ¿Sostengo conferencias escritas, habladas, y/o videoconferencias?		
8. ¿Conozco los posible usos que puedo darle a la Internet para mi beneficio y para beneficio de mi empresa?		
9. ¿Consulto regularmente las mejores bibliotecas del mundo sobre todo tema en el que me interese profundizar?		
10. ¿Me paseo con frecuencia por los museos del mundo contemplando los mejores obras y colecciones?		
11. ¿Recibo las noticias que deseo, como las deseo, y cuando las deseo?		
12. ¿Leo periódicos y revistas de todo el mundo sobre los temas de mi interés?		

13. ¿Escucho emisoras de cualquier país cuando me place?		
14. ¿Realizo todo lo anterior en forma gratuita, a través de la Internet?		
15. ¿Conozco lo que mi competencia está haciendo a través de la Internet?		
16. ¿Obtengo todo tipo de cotizaciones de productos en la Web?		
17. ¿Compro cómodamente artículos especiales en la Web?		
18. ¿He colocado varias páginas Web y realizo mi publicidad en la Web?		
19. ¿Estoy enterado de los servicios disponibles en la Web y de sus costos?		

---

## *GLOSARIO*

### *Términos propios de la Internet*

---

**ACTIVEX:** una tecnología de Microsoft que facilita la Interactividad, o el compartir datos, entre programas. Los controles ActiveX (o subprogramas) permiten incrustar objetos inteligentes en el sitio Web. Una vez que el explorador descarga un control ActiveX desde un sitio, éste permanece en el PC, de forma que si el usuario visita otro sitio (u otra página del mismo sitio) que utiliza el mismo control, ya no es necesario descargarlo de nuevo.

**BIT:** un cero "0" o un uno "1" en un computador.

**BYTE:** espacio ocupado por una palabra en un computador, es igual a 8 bits.

**CD-ROM:** compact disk -read only memory. Disco compacto con memoria de lectura únicamente.

**CHAT:** charlar, conversar con mensajes escritos en la pantalla, mediante un programa y el teclado.

**Chat-line:** línea de conversación en pantalla, por medio de un programa especial y a través del teclado.

**COOKIE:** Un cookie (galleta) es una pequeña cantidad de información que un sitio Web almacena en su sistema, información que devuelve su explorador cada vez que visita el sitio de nuevo.

**DHTML:** HTML dinámico, una extensión del lenguaje HTML. DHTML proporciona mayor control de la apariencia y la posición de cada elemento de su página Web.

**DOS:** disk operating system, es decir, sistema operativo en disco.

**Download:** descargar un programa o documento.

**E-cash:** electronic cash, es decir, dinero electrónico.

**E-mail:** Electronic mail, es decir, correo electrónico.

**FAQ:** frequently asked questions, es decir, preguntas que se hacen con frecuencia respecto a un programa o producto. En español se ha adoptado el equivalente P+F, es decir, preguntas más frecuentes.

**FTP:** file transfer protocol, es decir, protocolo para transferencia de archivos. Es un sistema de reglas que permite la comunicación a través de Internet, así como transferir archivos y descargarlos de otros sistemas.

**GIGA:** mil millones. Una memoria de un GIGABYTE equivale a la capacidad de almacenamiento de mil millones de bytes.

**GOPHER:** es un sencillo sistema de menús que puede utilizar para conectarse con archivos de Internet.

**Hardware:** equipos.

**Hiperenlace / hipervínculo:** instrucción de un programa que permite el salto de un documento a otro, o dentro de un mismo documento. Hipertexto: texto que puede recorrerse o consultarse mediante hipervínculos o hiperenlaces.

**HTML:** (Hyper Text Mark Language) lenguaje de anotación de hipertexto, es un lenguaje de programación que se utiliza para crear sitios Web.

**http:** hypertext transfer protocol, es decir, protocolo para la transferencia de hipertexto.

**INTERNET:** es la red de interconexión de computadores a escala mundial.

**Intranet:** mini-Internet que se construye para una compañía o empresa manejar su sistema de información.

**ISP:** Internet Service Provider, es decir, Proveedor de servicios de Internet, el cual proporciona acceso telefónico y el software necesario para conectar con Internet, así como algo de asistencia técnica.

**JAVA:** lenguaje de programación orientado a objetos desarrollado por Sun Microsystems para crear subprogramas, o programas que pueden ser distribuidos como datos adjuntos de los documentos Web.

**KILO BAUDIOS:** miles de bits por segundo.

**MEGABYTE:** un millón de bytes.

**MIME:** Multipurpose Internet Mail Extensión, es decir, Extensión del Correo Internet para todo Propósito.

**MLM:** mail list manager, es decir, programa para manejar listas de correos.

**MODEM:** **MO**dulador/**DEMO**dulador, dispositivo para convertir las señales digitales de forma que se puedan enviar a través de las líneas de teléfono

**NAVEGADOR:** también conocido como Explorador o Visualizador, es un programa de computador o software que le ayuda a un a buscar y manipular la información que contiene la Internet.

**P+F:** preguntas más frecuentes

**página Web:** documento almacenado en un sitio cualquier y accesible a través de la Internet.

**PC:** personal computer, computador personal.

**PORTAL:** un sitio como Yahoo, CNN, MSN, etc., que ofrece entrada a todo tipo de información y servicios en la Internet.

**RDSI:** Red Digital de Servicios Integrados, del inglés ISDN Integrated Services Digital Network.

**Real Audio:** programa que permite la reproducción de sonido en tiempo real a través de la Internet.

**SEARCH ENGINE:** motor de búsqueda.

**SEARCH:** buscar, búsqueda.

**Software:** programas de computador, o documentos almacenados en memorias de computadores.

**TCP/IP:** Los computadores, para poder comunicarse entre e los a través de Internet utilizan un conjunto común de reglas llamado Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet (TCP/IP) (Transfer Control Protocol/ Internet Protocol) o simplemente Protocolo de Internet (IP). El software TCP/IP también permite conectar su equipo con Internet.

**Upload:** cargar un programa o documento.

**URL:** Universal Resource Locator, Localizador de Recursos Estándar.

**USENET:** es una colección de varios miles de grupos de noticias que tratan prácticamente cualquier tema.

**WEB:** se traduce del inglés como "telaraña" y se refiere a la gran cantidad de documentos que hay accesibles en la Internet, pero que se hayan físicamente alojados en muchos lugares distintos del planeta, en los "sitios" de la Web.

**WORLD WIDE WEB:** "Telaraña a lo ancho del mundo". Otro nombre que se le da a la WEB.

**WWW:** abreviación de World Wide Web. W3: abreviación de WWW.

**XML:** lenguaje de anotación expandible, un formato de datos que hace que sea más fácil definir tipos de documentos, crear y administrar documentos y compartirlos en el Web.